ISEIE

ISEIE INNOVATION SCHOOL

BROCHURE

MASTER EN MEDICINA ESTÉTICA

MEDICINA

www.iseie.com

INDICE DEL MÁSTER

03 INTRODUCCIÓN

04 NOSOTROS

05 NUESTRA MISIÓN

06 NUESTRA VISIÓN

07 NUESTROS VALORES

08 NUESTROS BENEFICIOS

09 ¿PORQUE ESCOGERNOS?

10 METODOLOGÍA RELEARNING

11 METODOLOGÍA

12 LAS CLASES

13 TRABAJO FINAL DEL MÁSTER

14 10 VENTAJAS DE LAS CLASES ONLINE

16 REQUISITOS DE ADMISIÓN

20 MASTER EN MEDICINA ESTÉTICA

21 OBJETIVOS Y PARA QUE TE PREPARA EL MÁSTER

23 CONTENIDO DEL MÁSTER

27 UBICACIÓN Y CONTACTO

INTRODUCCIÓN

Somos una institución dedicada a la enseñanza y pionera en innovación pedagógica, que ofrece una formación integral y personalizada con experiencia internacional que responde a las necesidades de los perfiles profesionales actuales y futuros. Situamos la empleabilidad de los estudiantes en el centro de nuestro riguroso sistema educativo, por eso creamos perfiles profesionales que respondan a la necesidad de dar respuesta al reto que plantea la globalización, consiguiendo así un carácter tecnológico e internacional.

NOSOTROS

Nuestro equipo ha sido capacitado para producir profesionales responsables que sean capaces de contribuir al éxito de las organizaciones públicas o privadas. Además, ISEIE ofrece cursos de posgrado y educación continua de calidad internacional, de acuerdo con una filosofía de enseñanza que coloca al estudiante en el centro del proceso de aprendizaje.

Somos una institución dedicada a la enseñanza y pionera en innovación pedagógica, que ofrece una formación integral con experiencia internacional que responde a las necesidades de los perfiles profesionales actuales, presentes y futuros.

NUESTRA MISIÓN

En ISEIE, nos esforzamos por ser líderes en la educación en línea, promoviendo la formación integral de nuestros estudiantes y contribuyendo al avance del conocimiento en el campo educativo.

Nuestra misión es guiar, inspirar y apoyar a cada estudiante en su viaje educativo, preparándolos para convertirse en agentes de cambio en un mundo cada vez más dinámico y globalizado.

TENER LA MEJOR EDUCACION

CREAR LOS MEJORES PROFESIONALES

ISEIE INNOVATION SCHOOL

NUESTRA VISIÓN

NUESTRA VISIÓN

Proporcionar formación a todo aquel que quiera, proporcionando una educación adaptable a todos los perfiles, eficaz, rigurosa y sensible a las necesidades específicas de su contexto educativo.

AUTONOMÍA

Al reconocer a nuestra institución de educación superior como una universidad, ahora contamos con las capacidades financieras, organizacionales y administrativas que nos permiten alcanzar nuestras metas a corto y largo plazo de la manera más eficiente posible.

EQUIDAD

Garantizamos la igualdad de oportunidades y condiciones, luchamos por la desigualdad de género y cualquier otro tipo de desigualdad sin discriminación por origen, clase social, género, raza, etnia, orientación sexual, diversidad profesional... Por eso llevamos arena a los futuros profesionales a través del ISEIE que saber transmitir estos valores a sus seres queridos.

NUESTROS VALORES

A **No basta solo con investigar y crear conocimiento.**

B **La identidad del ISEIE está ligada a un conjunto de valores que posibilitan la superación de todos los asociados a nuestra comunidad educativa.**

C **Y de esta manera, nos inoculamos como comunidad desde diferencias morales en el ambiente de una institución de educación superior.**

NUESTROS BENEFICIOS

DESARROLLA TU CAPITAL INTELECTUAL

La transición de carrera que experimenta un gerente tiene un impacto directo en la organización, proporcionando a la empresa nuevos conceptos, estrategias y perspectivas que conducen a cambios relevantes y contribuyen aumentar la competitividad de la empresa.

CAPACITE Y RETENGA A SU GERENTE DE ALTO POTENCIAL

El programa fortalece el vínculo entre la empresa y los principales gerentes potenciales, evitando la fuga de cerebros.

DESARROLLO CONTINUO DE HABILIDADES

Se fomenta el desarrollo de las habilidades directivas de los participantes, con especial foco en el liderazgo de equipos multifuncionales.

¿PORQUE ESCOGERNOS?

01

Somos innovadores
La ISEIE desde la dimensión objetiva de la innovación procuramos que nuestros programas posean métodos o servicios hasta ahora desconocidos y sin precedentes hasta el momento.

02

Nuestro equipo está bien entrenado y capacitado para identificar los riesgos y oportunidades, que hacen posible la mejora continua de nuestros participantes. La importancia de desarrollar programas de formación de calidad, se sustentan en el hecho que la innovación debe estar presente en la cultura organizacional.

Experiencia
Por la diversidad de contenidos de los diversos módulos en que se estructura nuestros programas de requiere disponer de un amplio panel de docentes y colaboradores que provienen de diferentes disciplinas.

03

Con el fin de potenciar el aprendizaje autónomo de nuestros estudiantes, ofrecemos mediante el empleo de herramientas tecnológicas diversas, la posibilidad de que nuestros participantes administren su tiempo y puedan aprender a su propio ritmo y no traten de asimilar todo a la vez, estamos consciente que nuestros participantes dispongan de su tiempo para sacarle el máximo partido a formación..

04

METODOLOGÍA RELEARNING

A Fomentamos el Estudio de Caso con el mejor método de enseñanza en línea: Re-Learning. Este programa ofrece los mejores y mejor preparados materiales educativos para profesionales.

B Se adapta a su horario y objetivos profesionales es completamente flexible y se adapta a sus necesidades.
Por lo que puedes elegir el programa que mejor se adapte a tu disponibilidad.

C Los cursos generalmente terminan en 12 meses, después de lo cual tienes debes presentar tu trabajo de fin de máster. Los programas ofrecen un modelo educativo innovador que garantiza ingresos inmediatos y un impacto significativo en el desarrollo de habilidades y crecimiento profesional.

D Materiales de estudio todo el contenido educativo es creado especialmente para el curso por expertos en el área, diseñado para que el desarrollo educativo sea verdaderamente palpable.

METODOLOGÍA

TÉCNICAS Y PROCEDIMIENTOS EN VIDEO

Todo esto, en primera persona, con el máximo rigor, explicado y detallado para contribuir a la asimilación y comprensión del estudiante. Y lo mejor de todo, pudiéndolo ver las veces que quiera.

RESUMENES INTERACTIVOS

El contenido se presenta de forma atractiva y dinámica en archivos multimedia que incluyen audio, video, imágenes.

COMPROBAR Y VOLVER A COMPROBAR

Mediante actividades evaluativas, los alumnos comprueban en qué medida están consiguiendo sus objetivos.

APRENDIZAJE EFICAZ

APRENDIZAJE EXPERIENCIAL

LAS CLASES

EJERCICIOS PRÁCTICOS

Se debe hacer un análisis situacional. De esta manera las evaluaciones no son memorísticas si no que evalúan sus habilidades analíticas en cada paso del programa.

TUTOR

El curso tiene un profesor designado con el cual podrás interactuar a través del chat asincrónico. Tiene acceso las 24 horas del día, en cualquier lugar donde tenga acceso a una computadora y una conexión a Internet.

RECURSOS Y MATERIALES

Tienes a tu disposición una amplia gama de servicios, iniciativas y actividades que aportan valor a tu crecimiento académico, profesional y personal. Estos son multimedia (audio, visual y texto).

TRABAJO FINAL DEL MÁSTER

A Una vez que haya completado con éxito todos los ,se concentrará en desarrollar y escribir su trabajo de fin de máster.

B Durante el proceso, recibe apoyo de supervisión. El propósito del trabajo de fin de máster permitirle demostrar que puede hacer una contribución original a los conocimientos y prácticas en el campo empresarial o en la gestión empresarial profesional.

10 VENTAJAS DE LAS CLASES ONLINE

1. **Millones de oportunidades:** la gama de programas que puedes elegir en la web es muy amplia.

2. **Becas especiales:** muchos institutos en línea otorgan becas a profesionales destacados para promover el desarrollo de profesionales en diversos campos.

3. **Ahorrar tiempo:** los cursos a distancia, no presenciales, te ahorrarán tiempo en un curso tradicional. Este método le permite tomarse su tiempo. Conseguirás una mejor calidad de vida, dedicarás más tiempo a las actividades que deseas y disfrutarás más.

4. **Gestión del tiempo:** al elegir un programa de aprendizaje a distancia en línea, puede decidir cuándo estudiar en función de sus intereses y actividades. Lo ideal es que establezcas una rutina para equilibrar con éxito el trabajo y las clases online.

5. **Flexible:** todos los estudios presenciales requieren que los estudiantes completen sus tareas dentro de un cierto período de tiempo, pero aquellos que elijan colocar el curso en línea podrán hacerlo como mejor les parezca y hacer ajustes.

6 **Entrenamiento continuo:** muchas personas que han decidido detener su carrera también pueden retomar su formación, de modo que estarán actualizados una vez que regresen al trabajo. Por lo tanto, puede ser tasado por las empresas

7 **Equilibrio entre trabajo/estudios:** los cursos en línea permiten la perfecta convivencia de las dos actividades sin la presión de las personas para trabajar y asistir a los cursos.

8 **Progreso contínuo:** en ocasiones, por cuestiones climáticas, muchas clases de cursos regulares pueden ser canceladas, lo que significa extensión de plazo. Esto nunca sucederá en los cursos en línea, incluso si su Internet se cae un día, aún puede continuar progresando.

9 **Concéntrate en tu desarrollo:** los programas en línea permiten a los estudiantes concentrarse en tareas que serán útiles en el crecimiento de su carrera y, por lo tanto, también disfrutar el tiempo.

10 **Cualquier lugar:** los cursos en línea te dan la ventaja de poder tomarlos en cualquier parte del mundo. De esta manera, vacacionar en algún lugar alejado de tu centro de aprendizaje no será un problema para tu crecimiento académico.

REQUISITOS DE ADMISIÓN

PERFIL DEL CANDIDATO

Tener la capacidad y la motivación para completar bien el programa.

Demostrar curiosidad intelectual, habilidades de análisis crítico y la capacidad de resumir y articular sistemáticamente lo esencial.

Proponer un área de estudio que sea relevante para el programa y tenga una clara afiliación internacional.

REQUISITOS PREVIOS

Disponibilidad de tiempo para cumplir con los requisitos para las actividades del máster.

REQUISITOS DE ADMISIÓN

Para postular a nuestro Máster debes cumplir con los siguientes requisitos:

- **Titulo Profesional Universitario**
- **Pasaporte o Documento de identidad**
- **Curriculum Vitae**

Referencias académicas de un profesor, en forma de formulario de referencia completo o carta de recomendación (opcional)

2 referencias profesionales, artículos, publicaciones, etc. (opcional)

ISEIE irá contigo a lo largo de tu carrera profesional, sin importar donde te encuentres nosotros.

1.Te guía y te ayuda a hacer crecer tu carrera al más alto nivel
2.Manténgase actualizado con los programas actuales

ISEIE organiza actividades aptas para cualquier país:
ISEIE te ofrece un activo programa de actividades encaminadas a la formación continua y actualización profesional.

ESTE PROGRAMA TE PERMITIRÁ DAR UN SALTO EN TU CARRERA

A Te dará la oportunidad de asumir nuevas responsabilidades, al brindarte nuevas habilidades y recursos de alto nivel.

B La capacidad de respuesta delos profesionales de hoy depende de su disposición para responder de forma creativa e innovadora a las nuevas situaciones. Debido a esto, este programa está diseñado especialmente para capacitar a profesionales con una actitud innovadora y proactiva.

C En ISEIE encontrarás muchos recursos que te permitirán desarrollar con precisión tu TFM que te dará un seguimiento formal y atención de alto nivel.

ESTUDIA CON NOSOTROS

No hay una edad específica para estudiar con nosotros. Simplemente hay que tener la educación previa solicitada para cada curso.

MATERIAL DIGITAL

Material digital en el campus virtual se tendrá acceso a todas las fuentes de información. El catálogo y la carpeta de recursos digitales incluyen archivos PDF y otros documentos electrónicos a los que podrás acceder directamente.

También somos conocidos por muchas multinacionales y grandes empresas nacionales en los países en los que hemos desarrollado nuestra actividad.

Esto resultará en un aumento de su empleabilidad, al hacerle destacar entre otros candidatos y resaltar su compromiso con la mejora continua y el desarrollo profesional.

MÁSTER EN MEDICINA ESTÉTICA

Nuestro máster en Medicina Estética es un programa de posgrado diseñado para brindar a los profesionales de la salud los conocimientos necesarios para especializarse en el campo de la medicina estética. A lo largo de este programa, los estudiantes adquieren las habilidades para realizar procedimientos estéticos
de manera segura y efectiva, así como para gestionar clínicas estéticas y realizar investigaciones en el área. En este programa de posgrado, exploraremos las últimas tendencias, técnicas y tecnologías en medicina estética, con un enfoque en la innovación y la excelencia clínica.

Los participantes tendrán la oportunidad de adquirir habilidades avanzadas, y mantenerse actualizados sobre los avances más recientes en esta area de la medicina.
Prepara a los profesionales para ofrecer tratamientos estéticos seguros, éticos y de calidad, contribuyendo al bienestar y la satisfacción de los pacientes.

Duración: 12 meses
Modalidad: Semipresencial/Online
Certificado expedido por la Institución Superior Estudios Innovadores Europeos (ISEIE).
Unidades créditos: 60 créditos ECTS

ISEIE INNOVATION SCHOOL

OBJETIVOS

Los estudios de postgrado consisten no solo en adquirir conocimientos por parte del participante, sino que estos queden supeditados al desarrollo de una serie de competencias en función de los perfiles académicos y los correspondientes perfiles profesionales.

Nuestra función es centrar los objetivos de este máster y los diferentes módulos que lo conforman no solamente en la simple acumulación de conocimientos sino también en las hard skills y soft skills que permitan a los profesionales desempeñar su labor de forma exitosa en este mundo laboral en constante evolución.

PARA QUÉ TE PREPARA EL MÁSTER

Nuestro máster en Medicina Estética prepara a los profesionales de la salud, especialmente a médicos, para adquirir una formación especializada y avanzada en el campo de la medicina estética.

Adquirir las habilidades necesarias para llevar a cabo una amplia gama de procedimientos estéticos, asegurando la seguridad y el bienestar de los pacientes.

Desarrollar competencias en gestión y marketing para administrar clínicas estéticas de manera efectiva, garantizando la calidad de los servicios y la satisfacción de los pacientes.

Adquirir las habilidades necesarias para llevar a cabo una amplia gama de procedimientos estéticos, asegurando la seguridad y el bienestar de los pacientes.

Desarrollar competencias en gestión y marketing para administrar clínicas estéticas de manera efectiva, garantizando la calidad de los servicios y la satisfacción de los pacientes.

Comprender y aplicar los principios éticos y legales en el ejercicio de la medicina estética, asegurando una práctica profesional responsable y ética.

Adoptar un enfoque holístico hacia el paciente, considerando aspectos estéticos, médicos y emocionales en la planificación y realización de tratamientos estéticos.

A QUIEN ESTA DIRIGIDO EL MÁSTER

A **Médicos:** Especialmente aquellos con formación en dermatología, cirugía plástica, medicina general, medicina estética u otras especialidades médicas relacionadas.

B **Profesionales de la Salud:** Como enfermeras especializadas, odontólogos, fisioterapeutas u otros profesionales de la salud interesados en ampliar sus conocimientos en medicina estética.

C **Profesionales del Ámbito Estético:** Incluyendo esteticistas, cosmetólogos y otros profesionales del ámbito de la belleza y la estética que deseen adquirir una formación más completa en medicina estética.

En definitiva, la Maestría en Medicina Estética está diseñada para profesionales de la salud que desean especializarse en el área de la medicina estética, adquirir habilidades clínicas avanzadas, desarrollar competencias de gestión y ética, y contribuir al avance de la disciplina a través de la investigación.

CONTENIDO DEL MÁSTER EN MEDICINA ESTÉTICA

MÓDULO 1. FUNDAMENTOS DE MEDICINA ESTÉTICA

1.1 Historia y Evolución de la Medicina Estética
1.2 Principios Básicos de la Estética Médica
1.3 Anatomía y Fisiología de la Piel en Medicina Estética
1.4 Proceso de Envejecimiento Cutáneo
1.5 Evaluación y Diagnóstico en Medicina Estética
1.6 Comunicación con el Paciente en Estética Médica
1.7 Farmacología Aplicada a la Medicina Estética
1.8 Bioética en Procedimientos Estéticos
1.9 Aspectos Psicológicos en Medicina Estética
1.10 Investigación y Avances en Medicina Estética

MÓDULO 2. PROCEDIMIENTOS ESTÉTICOS FACIALES

2.1 Toxina Botulínica: Aplicaciones y Técnicas Avanzadas
2.2 Rellenos Faciales: Ácido Hialurónico y Materiales Innovadores
2.3 Peeling Químico: Tipos, Indicaciones y Protocolos
2.4 Microdermoabrasión: Equipos, Beneficios y Cuidados Post-tratamiento
2.5 Hilos Tensores: Elevación Facial sin Cirugía
2.6 Lifting Facial: Técnicas Actuales y Resultados Esperados
2.7 Mesoterapia Facial: Vitaminas y Nutrientes para la Piel
2.8 Tratamientos con Plasma Rico en Plaquetas (PRP)
2.9 Terapias de Fotorejuvenecimiento Facial
2.10 Uso de Tecnologías Avanzadas en Procedimientos Faciales

MÓDULO 3. PROCEDIMIENTOS ESTÉTICOS CORPORALES

3.1 Liposucción y Lipoescultura: Técnicas Avanzadas y Seguridad
3.2 Tratamientos para la Celulitis: Mesoterapia y Ondas de Choque
3.3 Rejuvenecimiento de Manos y Escote
3.4 Tratamientos para Estrías y Flacidez Corporal
3.5 Criolipólisis: Reducción de Grasa Localizada sin Cirugía
3.6 Tratamientos para la Reducción de Papada
3.7 Mesoterapia Corporal: Nutrientes y Activos para la Piel Corporal
3.8 Tratamientos para la Eliminación de Varices y Arañitas

3.9 Radiofrecuencia Corporal: Firmeza y Modelado
3.10 Tratamientos de Reafirmación y Tonificación Muscular

MÓDULO 4. TECNOLOGÍAS EN MEDICINA ESTÉTICA

4.1 Láseres en Medicina Estética: Tipos y Aplicaciones Avanzadas
4.2 Ultrasonido Focalizado de Alta Intensidad (HIFU) en Estética Facial y Corporal
4.3 Radiofrecuencia Multipolar y Unipolar: Uso en Rejuvenecimiento Cutáneo
4.4 Criolipólisis: Principios, Protocolos y Resultados en Reducción de Grasa
4.5 Terapia Fotodinámica y Fotorejuvenecimiento Cutáneo
4.6 Microagujas y Radiofrecuencia Fraccionada: Técnicas Avanzadas de Rejuvenecimiento
4.7 Luz Pulsada Intensa (IPL) en Medicina Estética y Dermatología
4.8 Plasma Rico en Plaquetas (PRP) en Estética: Aplicaciones Clínicas
4.9 Microdermoabrasión y Dermaroller: Tecnologías para la Mejora de la Piel
4.10 Láser de Diodo y Láser de CO2: Tratamientos Especializados en Medicina Estética

4.11 Crioterapia y Criotecnologías en Estética Corporal
4.12 Tecnologías Emergentes en Medicina Estética: Nanotecnología y Bioestimulación

MÓDULO 5. MEDICINA ESTÉTICA Y TECNOLOGÍA

5.1 Tecnologías en Medicina Estética
5.1.1 Equipos y dispositivos utilizados
5.1.2 Avances tecnológicos en tratamientos estéticos
5.1.3 Impacto de la tecnología en la medicina estética
5.2 Tratamientos Faciales
5.2.1 Tipos de tratamientos faciales
5.2.2 Tecnologías más utilizadas en tratamientos faciales
5.2.3 Cuidados post-tratamiento facial
5.3 Tratamientos Corporales
5.3.1 Diferentes opciones de tratamientos corporales
5.3.2 Tecnologías para remodelación corporal
5.3.3 Riesgos y beneficios de los tratamientos corporales
5.4 Innovaciones en Medicina Estética
5.4.1 Últimas tendencias en tratamientos estéticos
5.4.2 Nuevas tecnologías disruptivas en el campo
5.4.3 Casos de éxito en la aplicación de innovaciones
5.5 Cuidados Pre y Post Tratamiento
5.5.1 Preparación del paciente para un tratamiento estético
5.5.2 Cuidados posteriores a los procedimientos
5.5.3 Recomendaciones para maximizar resultados
5.6 Ética en la Medicina Estética
5.6.1 Responsabilidad médica en procedimientos estéticos
5.6.2 Límites éticos en la práctica de la medicina estética
5.6.3 Relación médico-paciente en este ámbito
5.7 Marketing y Comunicación en Medicina Estética
5.7.1 Estrategias de marketing para clínicas estéticas
5.7.2 Comunicación efectiva con los pacientes
5.7.3 Importancia de la reputación online en medicina estética
5.8 Legislación y Regulaciones
5.8.1 Marco legal de la medicina estética
5.8.2 Regulaciones sobre el uso de tecnologías en tratamientos estéticos
5.8.3 Protección al consumidor y derechos del paciente

MÓDULO 6. COMPLICACIONES Y SEGURIDAD EN MEDICINA ESTÉTICAI

6.1 Fundamentos de Seguridad en Medicina Estética
6.1.1 Importancia de la seguridad en los procedimientos estéticos
6.1.2 Principios éticos en la práctica de la medicina estética
6.1.3 Responsabilidad del profesional en la seguridad del paciente
6.2 Anatomía y Fisiología Aplicadas a la Seguridad
6.2.1 Conocimiento anatómico relevante para procedimientos estéticos
6.2.2 Relación entre la anatomía facial/corporal y las complicaciones potenciales
6.2.3 Fisiología de la piel y sus implicaciones en la seguridad de los tratamientos
6.3 Complicaciones más Comunes en Medicina Estética

6.3.1 Tipos de complicaciones (infecciones, reacciones adversas, etc.)
6.3.2 Factores de riesgo asociados a complicaciones
6.3.3 Manejo de emergencias en procedimientos estéticos
6.4 Seguridad en Procedimientos No Quirúrgicos
6.4.1 Evaluación pre-tratamiento para minimizar riesgos
6.4.2 Técnicas seguras en inyecciones de rellenos, toxina botulínica, entre otros
6.4.3 Prevención de complicaciones en tratamientos no invasivos
6.5 Seguridad en Procedimientos Quirúrgicos Estéticos
6.5.1 Protocolos de seguridad en cirugía estética
6.5.2 Complicaciones potenciales de cirugías estéticas
6.5.3 Cuidados postoperatorios para garantizar la seguridad del paciente
6.6 Gestión de Riesgos en Medicina Estética
6.6.1 Evaluación y gestión de riesgos en la práctica clínica
6.6.2 Estrategias para prevenir complicaciones
6.6.3 Planificación de contingencias en caso de emergencias
6.7 Seguridad en el Uso de Tecnologías Estéticas
6.7.1 Riesgos asociados a tecnologías como láser, luz pulsada, radiofrecuencia, etc
6.7.2 Capacitación y certificaciones necesarias para operar equipos estéticos

Nota: El contenido del programa académico puede estar sometido a ligeras modificaciones, en función de las actualizaciones o de las mejoras efectuadas.

6.7.3 Protocolos de seguridad en la aplicación de tecnologías
6.8 Papel de la Investigación en la Seguridad en Medicina Estética
6.8.1 Importancia de la evidencia científica en la seguridad de los tratamientos
6.8.2 Estudios clínicos sobre complicaciones en medicina estética
6.8.3 Mejores prácticas basadas en la investigación
6.9 Aspectos Psicológicos y Éticos de la Seguridad
6.9.1 Impacto psicológico de las complicaciones en los pacientes
6.9.2 Ética en la divulgación de riesgos y complicaciones potenciales
6.9.3 Apoyo emocional a pacientes que experimentan complicaciones
6.10 Auditoría y Mejora Continua en Seguridad
6.10.1 Procesos de auditoría para evaluar la seguridad en la práctica clínica
6.10.2 Implementación de medidas correctivas y preventivas
6.10.3 Importancia de la formación continua en seguridad en medicina estética

MÓDULO 7. MARKETING Y GESTIÓN EN CLÍNICAS ESTÉTICAS

7.1 Introducción a la Gestión en Clínicas Estéticas
7.1.1 Importancia de la gestión eficiente en el ámbito estético
7.1.2 Objetivos de la gestión en clínicas estéticas
7.1.3 Principales áreas de gestión a considerar
7.2 Estrategias de Marketing en Medicina Estética
7.2.1 Planificación de estrategias de marketing
7.2.2 Segmentación de mercado en medicina estética
7.2.3 Marketing digital para clínicas estéticas
7.3 Branding y Posicionamiento
7.3.1 Desarrollo de marca en el sector de la medicina estética
7.3.2 Estrategias de posicionamiento en el mercado
7.3.3 Construcción de una identidad sólida para la clínica estética
7.4 Marketing de Contenidos y Redes Sociales
7.4.1 Creación de contenido relevante y atractivo
7.4.2 Uso efectivo de redes sociales en marketing estético
7.4.3 Estrategias de engagement con la audiencia
7.5 Gestión de la Experiencia del Paciente
7.5.1 Importancia de la satisfacción del paciente en medicina estética
7.5.2 Estrategias para mejorar la experiencia del paciente
7.5.3 Fidelización de pacientes a través de la experiencia
7.6Gestión Financiera en Clínicas Estéticas
7.6.1 Aspectos financieros clave en la gestión de una clínica estética
7.6.2 Presupuestos y control de costos
7.6.3 Rentabilidad de los tratamientos estéticos
7.7 Recursos Humanos y Gestión del Talento

7.7.1 Selección y formación del personal en clínicas estéticas
7.7.2 Motivación y retención del talento
7.7.3 Creación de un equipo de trabajo efectivo
7.8 Gestión de la Calidad y la Seguridad del Paciente
7.8.1 Estándares de calidad en la atención al paciente
7.8.2 Procesos de control de calidad en clínicas estéticas
7.8.3 Garantía de seguridad en los procedimientos estéticos
7.9 Tecnología y Gestión en Clínicas Estéticas
7.9.1 Implementación de tecnología en la gestión clínica
7.9.2 Software de gestión para clínicas estéticas
7.9.3 Innovaciones tecnológicas en la gestión sanitaria
7.10 Ética y Responsabilidad Social Empresarial
7.10.1 Prácticas éticas en la gestión de clínicas estéticas
7.10.2 Responsabilidad social corporativa en el sector estético
7.10.3 Impacto de la ética en la reputación y el éxito del negocio

MÓDULO 8. INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO EN MEDICINA ESTÉTICA

8.1 Introducción a la Investigación en Medicina Estética
8.1.1 Importancia de la investigación en el campo estético
8.1.2 Ética en la investigación en medicina estética

8.2.2 Investigación clínica en procedimientos estéticos
8.2.3 Validación científica de los resultados en medicina estética
8.3 Tecnologías Innovadoras en Medicina Estética
8.3.1 Avances tecnológicos en el campo estético
8.3.2 Investigación y desarrollo de nuevas tecnologías
8.3.3 Aplicaciones prácticas de la tecnología en tratamientos estéticos
8.4 Estudios Clínicos en Medicina Estética
8.4.1 Diseño y ejecución de estudios clínicos en estética
8.4.2 Evaluación de la eficacia y seguridad de tratamientos estéticos
8.4.3 Interpretación de resultados de estudios clínicos
8.5 Investigación en Materiales y Productos Estéticos
8.5.1 Desarrollo de nuevos materiales para procedimientos estéticos
8.5.2 Evaluación de la calidad de productos estéticos
8.5.3 Impacto de la investigación en la elección de productos
8.6 Investigación en Procedimientos No Invasivos
8.6.1 Estudios sobre tratamientos no invasivos en medicina estética
8.6.2 Comparativa de técnicas no invasivas
8.6.3 Avances en procedimientos no quirúrgicos
8.7 Impacto de la investigación en el futuro de la medicina estética

MÓDULO 9. ÉTICA, LEGALIDAD Y RESPONSABILIDAD PROFESIONAL

9.1 Fundamentos de Ética en Medicina Estética
9.1.1 Principios éticos en el ejercicio de la medicina estética
9.1.2 Dilemas éticos comunes en tratamientos estéticos
9.1.3 Importancia de la integridad y la ética profesional
9.2 Normativa Legal en Medicina Estética
9.2.1 Marco legal que regula la práctica de la medicina estética
9.2.2 Legislación en materia de tratamientos estéticos
9.2.3 Cumplimiento de normativas y regulaciones vigentes
9.3 Responsabilidad Profesional y Deontología
9.3.1 Código deontológico en medicina estética
9.3.2 Responsabilidades del profesional en procedimientos estéticos
9.3.3 Límites éticos y legales en la práctica médico-estética
9.4 Consentimiento Informado y Confidencialidad
9.4.1 Proceso de obtención del consentimiento informado
9.4.2 Importancia de la confidencialidad en medicina estética
9.4.3 Protección de datos personales en el ámbito estético

9.5 Relación Médico-Paciente y Comunicación Ética
9.5.1 Construcción de una relación de confianza con el paciente
9.5.2 Comunicación efectiva en medicina estética
9.5.3 Ética en la publicidad y promoción de servicios estéticos
9.6 Ética en la Investigación y la Práctica Clínica
9.6.1 Aspectos éticos de la investigación en medicina estética
9.6.2 Buenas prácticas en la realización de estudios clínicos
9.6.3 Ética en la toma de decisiones clínicas y en la innovación

MÓDULO 10. TRABAJO FINAL DEL MÁSTER (TFM)

ISEIE
ISEIE INNOVATION SCHOOL

CONTACTANOS

+34 960 25 47 46

Av. Aragón 30, 5. 46021 Valencia.

www.iseie.com