



ISEIE INNOVATION SCHOOL



iseie.com



CONTENIDO

INTRODUCCIÓN

3

NOSOTROS

4

¿POR QUÉ
ESCOGERNOS?

9

METODOLOGÍA

10

LAS CLASES

13

NUESTRA MISIÓN

5

TRABAJO FIN DE MÁSTER

17

10 VENTAJAS DE
LAS CLASES ONLINE

18

REQUISITOS DE ADMISIÓN

21

MÁSTER DIRECCIÓN DE
CENTROS EDUCATIVOS

29

CONTENIDO DEL MÁSTER

32



INTRODUCCIÓN

Somos una institución dedicada a la enseñanza y pionera en innovación pedagógica, que ofrece una formación integral y personalizada con experiencia internacional que responde a las necesidades de los perfiles profesionales actuales y futuros. Situamos la empleabilidad de los estudiantes en el centro de nuestro riguroso sistema educativo, por eso creamos perfiles profesionales que respondan a la necesidad de dar respuesta al reto que plantea la globalización, consiguiendo así un carácter tecnológico e internacional.





NOSOTROS

Nuestro equipo ha sido capacitado para producir profesionales responsables que sean capaces de contribuir al éxito de las organizaciones públicas o privadas. Además, ISEIE ofrece cursos de posgrado y educación continua de calidad internacional, de acuerdo con una filosofía de enseñanza que coloca al estudiante en el centro del proceso de aprendizaje. Somos una institución dedicada a la enseñanza y pionera en innovación pedagógica, que ofrece una formación integral con experiencia internacional que responde a las necesidades de los perfiles profesionales actuales, presentes y futuros.



NUESTRA MISIÓN

En ISEIE, nos esforzamos por ser líderes en la educación en línea, promoviendo la formación integral de nuestros estudiantes y contribuyendo al avance del conocimiento en el campo educativo. Nuestra misión es guiar, inspirar y apoyar a cada estudiante en su viaje educativo, preparándolos para convertirse en agentes de cambio en un mundo cada vez más dinámico y globalizado.



Tener la mejor
educación



Crear a los mejor
profesionales



NUESTRA VISIÓN

Proporcionar formación a todo aquel que quiera, proporcionando una educación adaptable a todos los perfiles, eficaz, rigurosa y sensible a las necesidades específicas de su contexto educativo.

AUTONOMÍA

Al reconocer a nuestra institución de educación superior como una universidad, ahora contamos con las capacidades financieras, organizacionales y administrativas que nos permiten alcanzar nuestras metas a corto y largo plazo de la manera más eficiente posible.

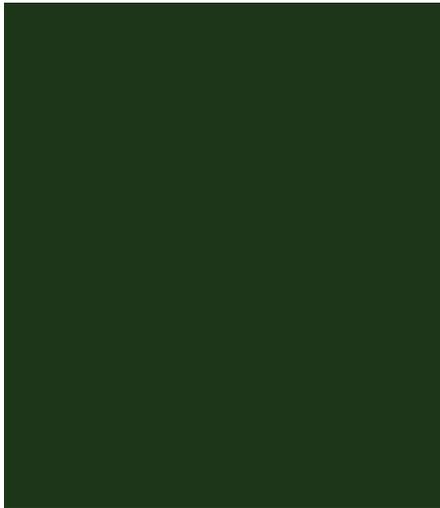
EQUIDAD

Garantizamos la igualdad de oportunidades y condiciones, luchamos por la desigualdad de género y cualquier otro tipo de desigualdad sin discriminación por origen, clase social, género, raza, etnia, orientación sexual, diversidad profesional... Por eso llevamos arena a los futuros profesionales a través del ISEIE que saber transmitir estos valores a sus seres queridos.



NUESTROS VALORES

No basta solo con investigar y crear conocimiento, la identidad del ISEIE está ligada a un conjunto de valores que posibilitan la superación de todos los asociados a nuestra comunidad educativa, y de esta manera, nos inculcamos como comunidad desde diferencias morales en el ambiente de una institución de educación superior.



NUESTROS BENEFICIOS



Desarrolla tu capital intelectual

La transición de carrera que experimenta un gerente tiene un impacto directo en la organización, proporcionando a la empresa nuevos conceptos, estrategias y perspectivas que conducen a cambios relevantes y contribuyen a aumentar la competitividad de la empresa.



Capacite y retenga a su gerente de alto potencial

El programa fortalece el vínculo entre la empresa y los principales gerentes potenciales, evitando la fuga de cerebros.



Desarrollo continuo de habilidades

Se fomenta el desarrollo de las habilidades directivas de los participantes, con especial foco en el liderazgo de equipos multifuncionales.



¿POR QUÉ ESCOGERNOS?



Somos innovadores

Nos esforzamos por ser innovadores en el desarrollo de nuestros programas. Buscamos implementar métodos y servicios que sean novedosos y sin precedentes hasta el momento, desde una perspectiva objetiva de la innovación.



Formación

Nuestro equipo está bien entrenado y capacitado para identificar los riesgos y oportunidades, que hacen posible la mejora continua de nuestros participantes. La importancia de desarrollar programas de formación de calidad, se sustentan en el hecho que la innovación debe estar presente en la cultura organizacional.



Experiencia

Por la diversidad de contenidos de los diversos módulos en que se estructura nuestros programas de requiere disponer de un amplio panel de docentes y colaboradores que provienen de diferentes disciplinas.



Sin Horarios

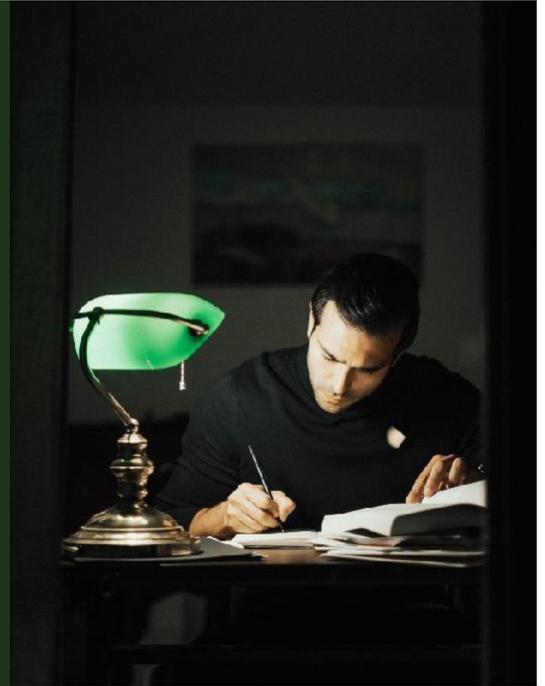
Con el fin de potenciar el aprendizaje autónomo de nuestros estudiantes, ofrecemos mediante el empleo de herramientas tecnológicas diversas, la posibilidad de que nuestros participantes administren su tiempo y puedan aprender a su propio ritmo y no traten de asimilar todo a la vez, estamos consciente que nuestros participantes dispongan de su tiempo para sacarle el máximo partido a formación.



Metodología Relearning

Fomentamos el Estudio de Caso con el mejor método de enseñanza en línea: Re-Learning.

Este programa ofrece los mejores y mejor preparados materiales educativos para profesionales.



Se adapta a su horario y objetivos profesionales

Es completamente flexible y se adapta a sus necesidades. Por lo que puedes elegir el programa que mejor se adapte a tu disponibilidad.

Nuestros cursos suelen tener una duración de 12 meses, al final de los cuales debes presentar tu trabajo de fin de máster.

Los programas ofrecen un modelo educativo innovador que garantiza ingresos inmediatos y un impacto significativo en el desarrollo de habilidades y crecimiento profesional.

Materiales de estudio

Todo el contenido educativo es creado especialmente para el curso por expertos en el área, diseñado para que el desarrollo educativo sea verdaderamente palpable.

METODOLOGÍA

La información proporcionada en cada módulo está presentada de la manera más didáctica posible, con el objetivo de que cada alumno pueda comprender y aprovechar al máximo el contenido.

Resúmenes interactivos

El contenido se presenta de forma atractiva y dinámica en archivos pdf que incluyen audio, video, imágenes.



Comprobar y volver a comprobar

Mediante actividades evaluativas, los alumnos comprueban en qué medida están consiguiendo sus objetivos.



APRENDIZAJE EFICAZ



APRENDIZAJE ACTUALIZADO

LAS CLASES



EJERCICIOS PRÁCTICOS

Se debe hacer un análisis situacional. De esta manera las evaluaciones no son memorísticas si no que evalúan sus habilidades analíticas en cada paso del programa.



TUTOR

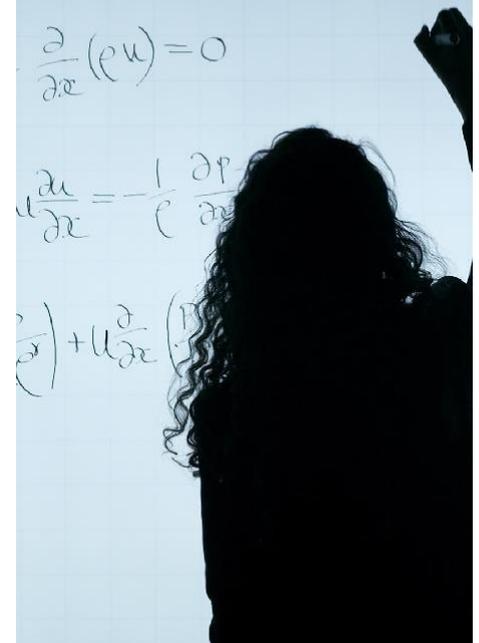
El curso tiene un profesor designado con el cual podrás interactuar a través del chat **asincrónico**. Tiene acceso las 24 horas del día, en cualquier lugar donde tenga acceso a una computadora y una conexión a Internet.

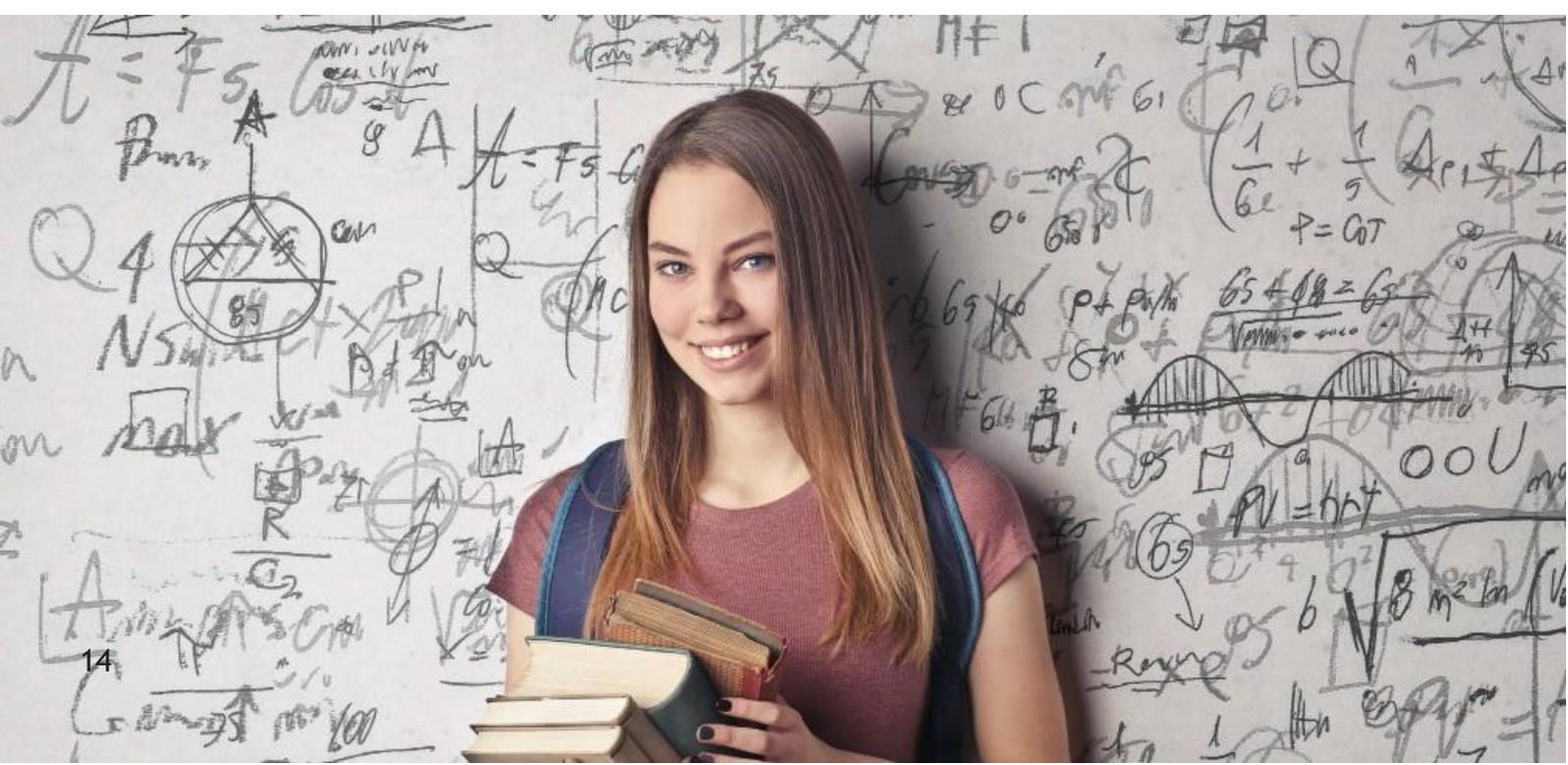


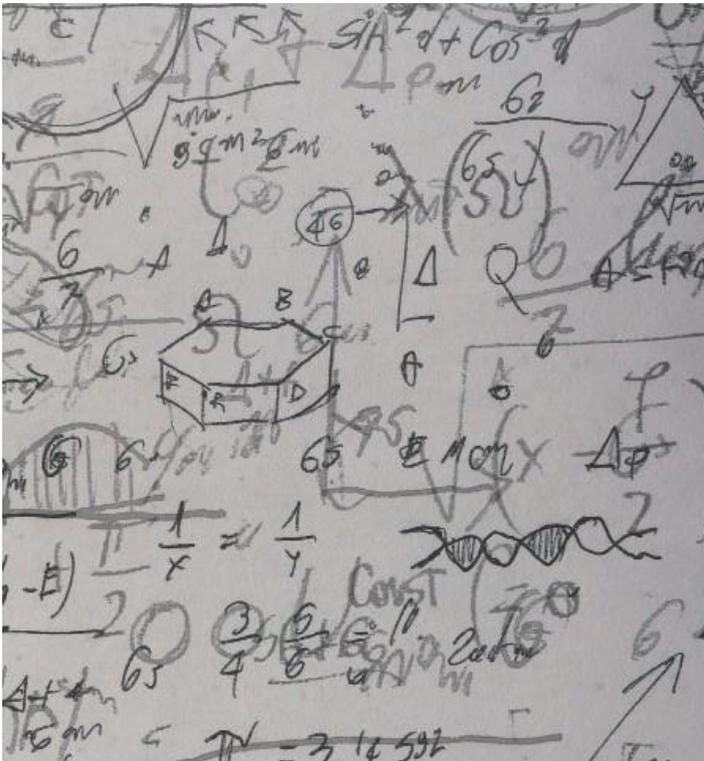
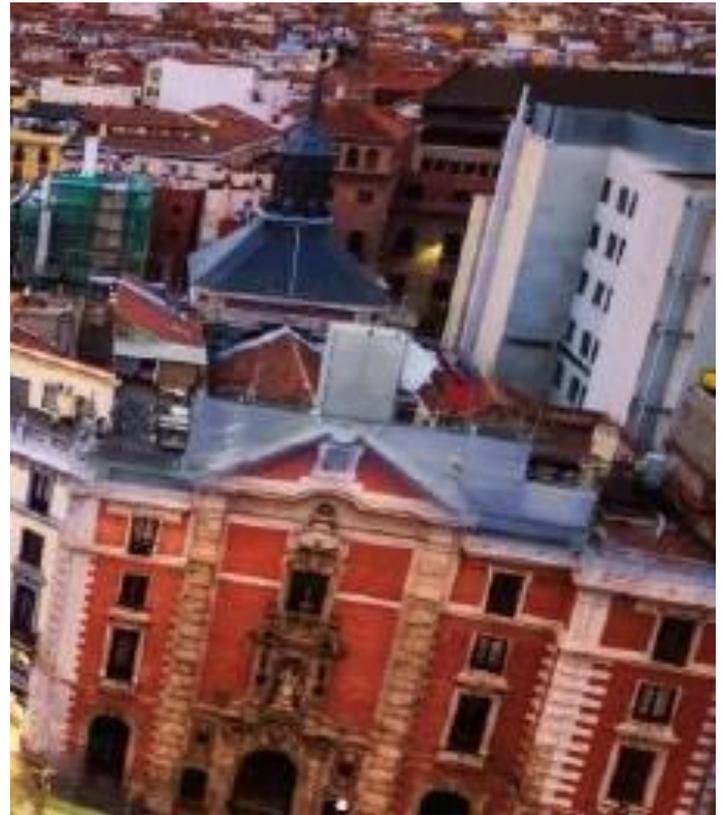
RECURSOS Y MATERIALES

Tienes a tu disposición una amplia gama de servicios, iniciativas y actividades que aportan valor a tu crecimiento académico, profesional y personal. Estos son multimedia (audiovisual y texto PDF).

El aprendizaje no es un proceso lineal, sino que tiene lugar en espiral (aprender, dejar de seguir, olvidar y volver aprender).









Es una institución dedicada a impartir formaciones a nivel internacional con la calidad y excelencia que llevará a cada uno de nuestros alumnos a desempeñarse laboralmente de manera exitosa



TRABAJO DE FIN DE MÁSTER

Una vez que haya completado con éxito todos los módulos, te concentrará en desarrollar y escribir tu trabajo de fin de máster (TFM).



El trabajo de fin de máster (TFM) tiene como objetivo consolidar y demostrar las habilidades y conocimientos adquiridos a lo largo del programa, y proporcionar una oportunidad para realizar una contribución significativa al campo de la educación.



10 VENTAJAS DE LAS CLASES ONLINE

1

Millones de oportunidades

La gama de programas que puedes elegir en la web es muy amplia.

2

Becas especiales

Muchos institutos en línea otorgan becas a profesionales destacados para promover el desarrollo de profesionales en diversos campos.

3

Ahorrar tiempo

Los cursos a distancia, no presenciales, te ahorrarán tiempo en un curso tradicional. Este método le permite tomarse su tiempo. Conseguirás una mejor calidad de vida, dedicarás más tiempo a las actividades que deseas y disfrutarás más.

4

Gestión del tiempo

Al elegir un programa de aprendizaje a distancia en línea, puede decidir cuándo estudiar en función de sus intereses y actividades. Lo ideal es que establezcas una rutina para equilibrar con éxito el trabajo y las clases online.

5

Flexible

Todos los estudios presenciales requieren que los estudiantes completen sus tareas dentro de un cierto período de tiempo, pero aquellos que elijan colocar el curso en línea podrán hacerlo como mejor les parezca y hacer ajustes.



6

Entrenamiento continuo

Muchas personas que han decidido detener su carrera también pueden retomar su formación, de modo que estarán actualizados una vez que regresen al trabajo. Por lo tanto, puede ser tasado por las empresas.

7

Equilibrio entre trabajo/estudios

Los cursos en línea permiten la perfecta convivencia de las dos actividades sin la presión de las personas para trabajar y asistir a los cursos.

8

Progreso continuo

En ocasiones, por cuestiones climáticas, muchas clases de cursos regulares pueden ser canceladas, lo que significa extensión de plazo. Esto nunca sucederá en los cursos en línea, incluso si su Internet se cae un día, aún puede continuar progresando.





9

Concéntrate en tu desarrollo

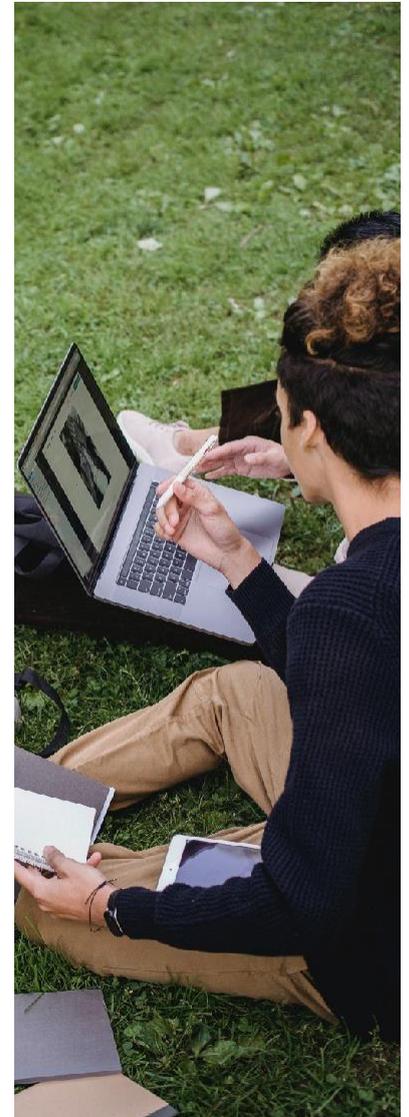
Los programas en línea permiten a los estudiantes concentrarse en tareas que serán útiles en el crecimiento de su carrera y, por lo tanto, también disfrutar el tiempo.



10

Cualquier lugar

Los cursos en línea te dan la ventaja de poder tomarlos en cualquier parte del mundo. De esta manera, vacacionar en algún lugar alejado de tu centro de aprendizaje no será un problema para tu crecimiento académico.





REQUISITOS DE ADMISIÓN

1

Perfil del candidato

- Tener la capacidad y la motivación para completar bien el programa.
- Demostrar curiosidad intelectual, habilidades de análisis crítico y la capacidad de resumir y articular sistemáticamente lo esencial.
- Proponer un área de estudio que sea relevante para el programa y tenga una clara afiliación internacional.



2

Requisitos previos

- Disponibilidad de tiempo para cumplir con los requisitos para las actividades del máster.



SOLICITUD DE ADMISIÓN

Proceso de admisión

Documentos requeridos

- Curriculum vita actualizado
- Pasaporte o documento nacional de identidad
- Título universitario.
- Referencias académicas de un profesor, en forma de formulario de referencia completo o carta de recomendación **(opcional)**
- 2 referencias profesionales, artículos, publicaciones, etc. **(opcional)**





ISEIE irá contigo a lo largo de tu carrera profesional,
sin importar donde te encuentres.

Nosotros:

- 1.- Te guía y te ayuda a hacer crecer tu carrera al más alto nivel
- 2.- Manténgase actualizado con los programas actuales



ISEIE organiza actividades aptas para cualquier país:

ISEIE te ofrece un activo programa de actividades encaminadas a la formación continua y actualización profesional.



Este programa te permitirá dar un salto en tu carrera.

Te dará la oportunidad de asumir nuevas responsabilidades, al brindarte nuevas habilidades y recursos de alto nivel.

La capacidad de respuesta de los profesionales de hoy depende de su disposición para responder de forma creativa e innovadora a las nuevas situaciones. Debido a esto, este programa está diseñado especialmente para capacitar a profesionales con una actitud innovadora y proactiva.

En ISEIE encontrarás muchos recursos que te permitirán desarrollar con precisión tu TFM que te dará un seguimiento formal y atención de alto nivel.



ESTUDIA CON NOSOTROS

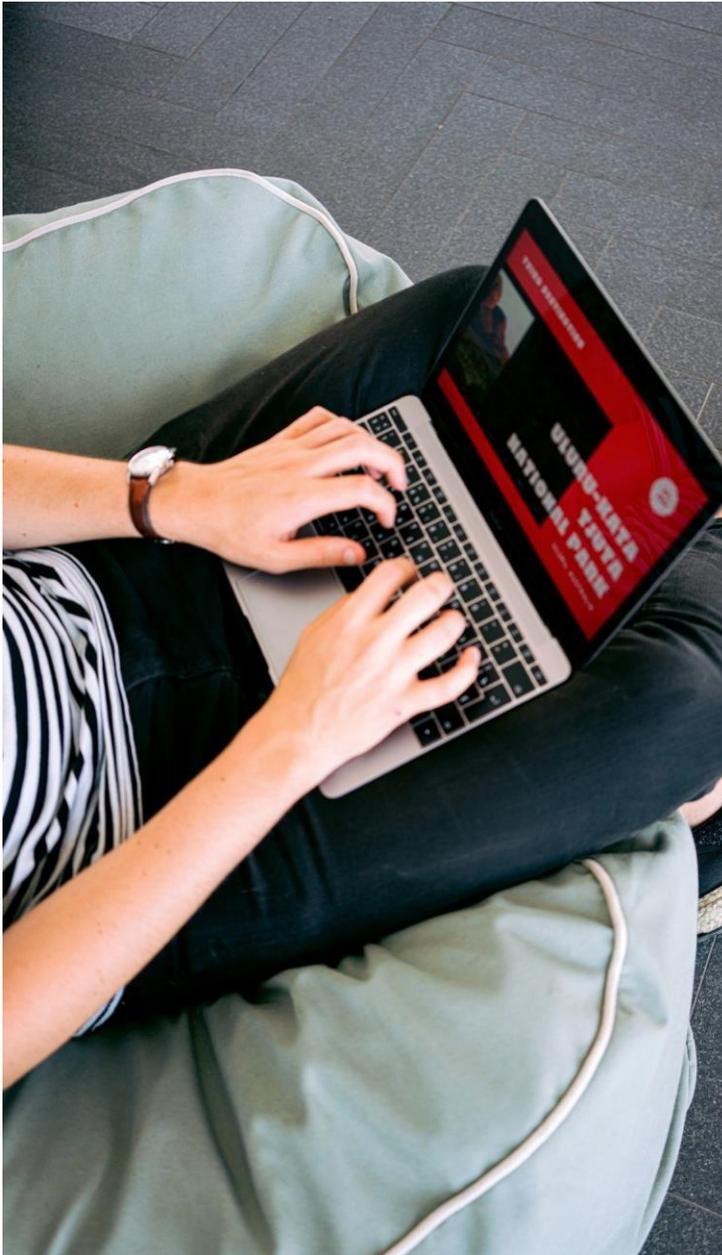
No hay una edad específica para estudiar con nosotros. Simplemente hay que tener la educación previa solicitada para cada curso.





Material digital

En el campus virtual se tendrá acceso a todas las fuentes de información. El catálogo y la carpeta de recursos digitales incluyen archivos PDF y otros documentos electrónicos a los que podrás acceder directamente.



También somos conocidos por muchas multinacionales y grandes empresas nacionales en los países en los que estamos desarrollando nuestra actividad educativa.



 **ISEIE**
ISEIE Innovation School

En recomendación de la Cátedra y al amparo de la junta directiva confiere en:

Don David Leante Martínez

nacido el 20 de febrero de 1997, de nacionalidad española (DNI 0463577XX), por haber cursado en el periodo 2020 - 2022 los estudios conducentes a la obtención del título:

Máster en Gestión de Talento Para las Organizaciones

con especialidad en CONTRATACIÓN INTERNACIONAL y una mención de MAGNA CUM LAUDE, por un total de 1.500 horas teórico-prácticas de estudios master y 1.500 horas de investigación para el desarrollo de su Trabajo Fin de Máster requisito prescrito por esta institución para la titulación otorgada. Como testigos de eso, el sello de la institución y las firmas de los oficiales autoridades son son dados en Valencia, España en Julio de 2022.

Este certificado ha sido expedido por
ISEIE Innovation School:

 DAVID LEANTE El Interesado	 1067700247	 ENRIQUE NAVARRO El Rector
		 CARLOS GARCÍA El Jefe de Departamento de Títulos

MÁSTER EN DIRECCIÓN DE CENTROS EDUCATIVOS

Duración: 12 meses

Máster Universitario

Modalidad: Semipresencial

Certificado expedido por la Institución Superior
Estudios Innovadores Europeos (ISEIE).

Unidades créditos: 60 créditos ECTS

El Máster en Dirección de Centros Educativos de ISEIE es un programa de formación creado para formar profesionales capaces de asumir la dirección de centros educativos. Con este máster, los alumnos adquirirán una formación especializada y práctica en el ámbito de la gestión de centros educativos, conocerán los diferentes aspectos que intervienen en el proceso de dirección y tomarán conciencia de su responsabilidad como gestores de centros educativos.

Te prepara para asumir roles de liderazgo y gestión en instituciones educativas, proporcionándote las habilidades y conocimientos necesarios para dirigir eficazmente estos entornos.

En resumen, nuestra máster en dirección de centros educativos te proporciona las herramientas necesarias para liderar, gestionar y mejorar la calidad educativa en instituciones escolares.





Objetivos del Programa

Capacitar a los estudiantes en habilidades de liderazgo, gestión y toma de decisiones efectivas para dirigir con éxito una institución educativa.

Fomentar el desarrollo de estrategias para mejorar la calidad del proceso educativo, incluyendo el diseño curricular, la evaluación del aprendizaje y la implementación de programas académicos efectivos.

Proporcionar herramientas para la gestión eficaz del personal docente y no docente, fomentando un ambiente de trabajo colaborativo y eficiente.



Para qué te prepara el Máster en Dirección de Centros Educativos

El Máster en Dirección de Centros Educativos capacita al participante para la implantación, desarrollo y evaluación de programas tanto de calidad educativa como para la dirección en las instituciones educativas de los diferentes niveles y modalidades. Aporta las capacidades, habilidades y actitudes suficientes para dirigir, asesorar y planificar a los centros educativos sobre la implantación de programas de calidad e innovación educativa y para la docencia sobre estas materias, así como para evaluar programas ya implantados en entidades educativas, que abarca también los aspectos administrativos

Propósito del Máster en Dirección de Centros Educativos

El propósito del Máster en Dirección de Centros Educativos es proporcionar a los estudiantes las habilidades, conocimientos y herramientas necesarias para asumir roles de liderazgo y gestión en instituciones educativas.

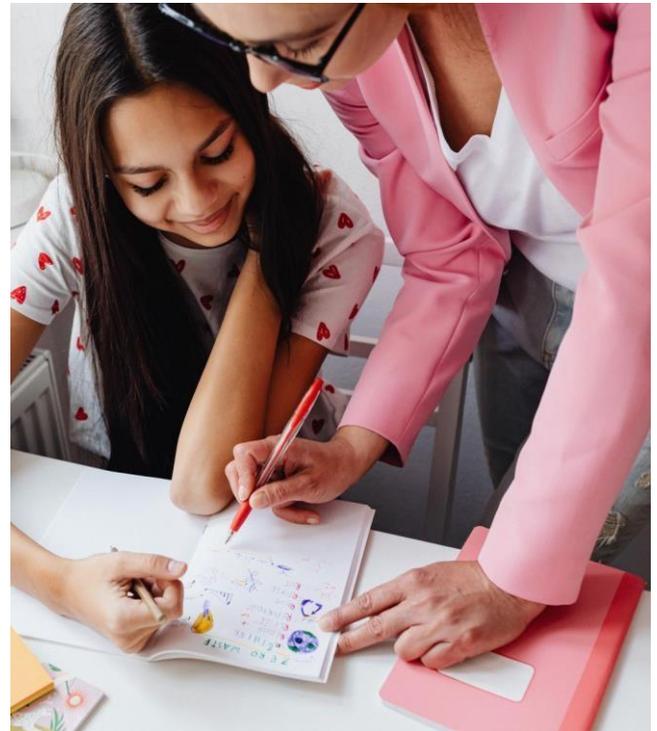
Formar profesionales capaces de liderar y gestionar instituciones educativas de manera efectiva, contribuyendo a la mejora continua de la calidad educativa y al desarrollo de un entorno escolar enriquecedor

A quién está dirigido Máster en Dirección de Centros Educativos

El Máster en Dirección de Centros Educativos está dirigido a diversos perfiles, incluyendo:

- **Docentes y educadores:** Profesionales de la educación que deseen asumir roles de liderazgo y gestión en instituciones educativas, como directores, jefes de estudios o coordinadores académicos.
- **Profesionales del ámbito educativo:** Personas con experiencia en el sector educativo que busquen ampliar sus habilidades en gestión, liderazgo y administración de centros escolares.

En resumen, el Máster en Dirección de Centros Educativos está dirigido a profesionales y graduados que buscan adquirir conocimientos y habilidades específicas para asumir roles directivos en el ámbito educativo o para mejorar su desempeño en cargos de gestión escolar.





CONTENIDO DEL MÁSTER EN DIRECCIÓN DE CENTROS EDUCATIVOS

MÓDULO 1. POLÍTICA Y ORGANIZACIÓN DE CENTRO EDUCATIVOS

- 1.1. Organización de Instituciones educativas y Acción directiva
 - 1.1.1. Introducción al análisis y estudio de las organizaciones educativas: objetivos, recursos, estructura, sistemas de trabajo, cultura y entorno
 - 1.1.2. Naturaleza del trabajo directivo, roles, funciones y estilos. - Liderazgo distribuido y liderazgo sostenible
 - 1.1.3. Directrices institucionales: del Proyecto Educativo de Centro a los planes específicos de mejora.
 - 1.1.4. Escuela inclusiva: perspectivas organizativas.
 - 1.1.5. Comunidades de aprendizaje y función directiva
- 1.2. Gestión académica
 - 1.2.1. La coordinación académica. Equipos docentes, de ciclo y departamentos didácticos: estructura, funciones y metodología de trabajo.
 - 1.2.2. Organización del tiempo escolar: elaboración y evaluación de horarios.
 - 1.2.3. Organización y sistemas de agrupamiento del alumnado.
 - 1.2.4. Gestión curricular en Infantil y Primaria: análisis de experiencias.
 - 1.2.5. Gestión curricular en centros de enseñanza post-obligatoria: análisis de experiencias

MÓDULO 2. DIRECCIÓN Y LIDERAZGO EDUCATIVO

- 2.1. Liderazgo y líderes
 - 2.1.1. Una aproximación al concepto de liderazgo
 - 2.1.2. El liderazgo en los sistemas educativos
 - 2.1.3. Liderazgo y escenarios de futuro
- 2.2. El liderazgo educativo
 - 2.2.1. El liderazgo educativo en perspectiva
 - 2.2.2. Tendencias europeas en liderazgo educativo
 - 2.2.3. Plataformas educativas y buenas prácticas
- 2.3. Capacidad, disponibilidad y destreza
 - 2.3.1. Las aptitudes
 - 2.3.2. Las actitudes
 - 2.3.3. Las habilidades
- 2.4. La gestión del cambio
 - 2.4.1. Cambio e innovación en los centros escolares
 - 2.4.2. La resistencia al cambio: el primer obstáculo para el cambio



- 2.4.3. La metodología de la gestión del cambio
- 2.5. La comunicación en los centros educativos
 - 2.5.1. Sistemas formales e informales en la comunicación y en la estructura institucional
 - 2.5.2. La comunicación en situaciones de crisis
 - 2.5.3. La interrelación entre padres, profesores y alumnos

MÓDULO 3. PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN ESTRATÉGICA DE CENTROS EDUCATIVOS

- 3.1. Marketing educativo
 - 3.1.1. El marketing educativo en el siglo XXI: contexto, tendencias y enfoque futuro.
 - 3.1.2. La internacionalización del sector educativo.
 - 3.1.3. Fundamentos de la estrategia de marketing educativo.
 - 3.1.4. Estrategias de marketing para instituciones educativas.
 - 3.1.5. Recursos del marketing para la estrategia en instituciones educativas.
 - 3.1.6. La comunicación en el marketing educativo.
 - 3.1.7. Factores clave para una dirección eficaz
- 3.2. Liderazgo educativo para la dirección.
 - 3.2.1. Tendencias europeas en liderazgo educativo.
 - 3.2.2. Herramientas y plataformas para el ejercicio del liderazgo hacia la mejora del aprendizaje.
 - 3.2.3. Habilidades sociales y emocionales en la gestión del centro docente.
 - 3.2.4. El proceso de toma de decisiones.
 - 3.2.5. Comunicación interpersonal y funcionamiento de grupos.
 - 3.2.6. Resolución de conflictos.
 - 3.2.7. Gestión de los recursos del centro docente
- 3.3. Gestión administrativa y económica, de recursos humanos y de tiempo y espacios.
 - 3.3.1. Herramientas para una gestión de calidad.
 - 3.3.2. Especialización curricular de los centros y acciones de calidad.
 - 3.3.3. El papel de las Tecnologías de la Información y la Comunicación en el centro.
 - 3.3.4. Desarrollo de nuevos modelos de enseñanza y aprendizaje.
 - 3.3.5. Prevención de riesgos laborales y manual de autoprotección.
- 3.4. Plan estratégico de dirección:
 - 3.4.1. Herramientas de análisis estratégico y definición de objetivos.
 - 3.4.2. Líneas estratégicas, objetivos y acciones.
 - 3.4.3. Seguimiento y evaluación del plan estratégico

MÓDULO 4. METODOLOGÍA, INNOVACIÓN Y CALIDAD EDUCATIVA

- 4.1. Excelencia en los modelos de gestión educativa internacional
 - 4.1.1. Claves de los nuevos modelos de gestión educativa



- 4.1.2. La gestión en el nuevo marco social y educativo.
- 4.1.3. La sociedad líquida y la educación 3.0 en el marco europeo e internacional
- 4.1.4. La dirección y los nuevos retos de la educación global.
- 4.1.5. Creatividad en la gestión educativa y la educación por proyectos.
- 4.1.6. Gestión educativa y cuestiones pedagógicas.
- 4.1.7. Gestión eficaz para introducir la innovación en el centro
- 4.2. La innovación educativa como instrumento de desarrollo.
 - 4.2.1. Políticas de implementación de la innovación.
 - 4.2.2. Innovación y calidad: autoevaluación y evaluaciones externas.
 - 4.2.3. Nuevas tecnologías e innovación educativa.
 - 4.2.4. Innovación educativa y experiencias en el aula.
 - 4.2.5. Estrategias para una innovación educativa de calidad.
 - 4.2.6. Comunidades y redes de aprendizaje.
 - 4.2.7. Metodologías de la investigación aplicadas a la dirección
- 4.3. Rendición de cuentas y calidad educativa
 - 4.3.1. Gestión de calidad y autoevaluación de los centros docentes.
 - 4.3.2. Autonomía, transparencia y rendición de cuentas.
 - 4.3.3. Planes de mejora. Planificación estratégica de los procesos.
 - 4.3.4. Evaluación de los aprendizajes y sistema educativo: Desarrollo, aplicación de pruebas y herramientas

MÓDULO 5. EVALUACIÓN INSTITUCIONAL E INVESTIGACIÓN

- 5.1. Evaluación institucional y desarrollo organizativo
 - 5.1.1. Evaluación institucional: finalidad, enfoques, modelos y métodos.
 - 5.1.2. Modelos de Calidad: ISO, EFQM.
 - 5.1.3. Estrategias e instrumentos para la evaluación institucional.
 - 5.1.4. El Coaching como estrategia para el desarrollo organizativo.
 - 5.1.5. Inteligencia emocional y desarrollo organizativo.
- 5.2. Investigación
 - 5.2.1. Investigación educativa y diversidad metodológica. Diseño de proyectos de investigación.
 - 5.2.2. Fuentes, métodos, técnicas e instrumentos para la recogida de información.
 - 5.2.3. Análisis e interpretación de datos.
 - 5.2.4. Elaboración y presentación de informes de investigación.
 - 5.2.5. La investigación en el ámbito de la gestión de centros educativos

MÓDULO 6. GESTIÓN DE LOS ACTORES EDUCATIVOS

- 6.1. Los educadores y el gobierno de los centros



- 6.1.1. Elementos básicos de la organización escolar
- 6.1.2. Los elementos estructurales de carácter personal
- 6.1.3. Los educadores en el gobierno de los centros. Delimitación de competencias
- 6.2. La coordinación docente
 - 6.2.1. Los órganos de coordinación docente
 - 6.2.2. La coordinación por proyectos y la coordinación matricial
 - 6.2.3. Dirección de centro y coordinación docente
- 6.3. El equipo directivo. Cargos y funciones
 - 6.3.1. El equipo directivo en la lógica de la comunidad
 - 6.3.2. La determinación de los cargos directivos
 - 6.3.3. Las tareas de los cargos directivos
 - 6.3.4. El funcionamiento del equipo directivo
- 6.4. Los servicios de orientación a las familias
 - 6.4.1. El proyecto educativo, punto de encuentro
 - 6.4.2. La organización de los servicios de orientación del centro
 - 6.5.3. Otros recursos de orientación familiar
- 6.5. La selección de personal en el centro educativo
 - 6.5.1. El proceso de selección en la lógica de la comunidad
 - 6.5.2. La especificidad de la profesión docente y el proceso de selección
 - 6.5.3. Normativa sobre cualificación y formación del profesorado
- 6.6. Formación y desarrollo del profesorado
 - 6.6.1. La formación de los profesores nuevos
 - 6.6.2. Ámbitos de perfeccionamiento de los profesores
 - 6.6.3. El plan de formación

MÓDULO 7. CONTEXTO EDUCATIVO, ÉTICA Y RESPONSABILIDAD EDUCACIONAL

- 7.1. Institución educativa y su Contexto externo
 - 7.1.1. Relaciones entre los centros escolares y la Administración Educativa.
 - 7.1.2. Inspección Educativa.
 - 7.1.3. La imagen institucional y la proyección externa del centro a través de la www.
 - 7.1.4. Análisis y evaluación de intranets de centros educativos.
 - 7.1.5. Instituciones educativas de educación no formal: sectores y tipologías.
 - 7.1.6. Gestión de Instituciones educativas de educación no formal: modelos.
- 7.2. Ética y responsabilidad educacional
 - 7.2.1. Los cuatro principios de la bioética
 - 7.2.2. Ética profesional y concepto de Responsabilidad Educativa.
 - 7.2.3. El código deontológico de la profesión docente y la dirección del centro.
 - 7.2.4. Programas de actuación éticos



MÓDULO 8. TRAJO DE FIN DE MÁSTER (TFM)

Nota: El contenido del programa académico puede estar sometido a ligeras modificaciones, en función de las actualizaciones o de las mejoras efectuadas.

UBICACIÓN



DIRECCIÓN

Av. Aragón 30, 5. 46021 Valencia.



NÚMERO DETELÉFONO

+34 632 912 311





CONTÁCTANOS



Dirección

Av. Aragón 30, 5. 46021 Valencia.



Número telefónico

+34 632 912 311



Website

iseie.com