



**ISEIE**  
ISEIE INNOVATION SCHOOL

**BROCHURE 2025**

# **MASTER EN INDUSTRIA FARMACEUTICA**



**[www.iseie.com](http://www.iseie.com)**

# INDICE DEL MASTER

- 03 INTRODUCCION
- 04 NOSOTROS
- 05 NUESTRA MISION
- 06 NUESTRA VISION
- 07 NUESTROS VALORES
- 08 NUESTROS BENEFICIOS
- 09 ¿PORQUE ESCOGERNOS?
- 10 METODOLOGIA RELEARNING
- 11 METODOLOGIA
- 12 LAS CLASES
- 13 TRABAJO FINAL DEL MASTER
- 14 10 VENTAJAS DE LAS CLASES ONLINE
- 16 REQUISITOS DE ADMISION
- 20 MASTER EN INDUSTRIA FARMACEUTICA
- 21 OBJETIVOS Y PROPOSITOS DEL MASTER
- 23 CONTENIDO DEL MASTER
- 26 UBICACIÓN Y CONTACTO



# INTRODUCCION

Somos una institución dedicada a la enseñanza y pionera en innovación pedagógica, que ofrece una formación integral y personalizada con experiencia internacional que responde a las necesidades de los perfiles profesionales actuales y futuros. Situamos la empleabilidad de los estudiantes en el centro de nuestro riguroso sistema educativo, por eso creamos perfiles profesionales que respondan a la necesidad de dar respuesta al reto que plantea la globalización, consiguiendo así un carácter tecnológico e internacional.



# NOSOTROS

---



Nuestro equipo ha sido capacitado para producir profesionales responsables que sean capaces de contribuir al éxito de las organizaciones públicas o privadas. Además, ISEIE ofrece cursos de posgrado y educación continua de calidad internacional, de acuerdo con una filosofía de enseñanza que coloca al estudiante en el centro del proceso de aprendizaje.



Somos una institución dedicada a la enseñanza y pionera en innovación pedagógica, que ofrece una formación integral con experiencia internacional que responde a las necesidades de los perfiles profesionales actuales, presentes y futuros.



# NUESTRA MISION

En ISEIE, nos esforzamos por ser líderes en la educación en línea, promoviendo la formación integral de nuestros estudiantes y contribuyendo al avance del conocimiento en el campo educativo.

Nuestra misión es guiar, inspirar y apoyar a cada estudiante en su viaje educativo, preparándolos para convertirse en agentes de cambio en un mundo cada vez más dinámico y globalizado.



**TENER LA MEJOR EDUCACION**



**CREAR LOS MEJORES PROFESIONALES**



**ISEIE INNOVATION SCHOOL**



# NUESTRA VISION



## NUESTRA VISION

Proporcionar formación a todo aquel que quiera, proporcionando una educación adaptable a todos los perfiles, eficaz, rigurosa y sensible a las necesidades específicas de su contexto educativo.



## AUTONOMIA

Al reconocer a nuestra institución de educación superior como una universidad, ahora contamos con las capacidades financieras, organizacionales y administrativas que nos permiten alcanzar nuestras metas a corto y largo plazo de la manera más eficiente posible.



## EQUIDAD

Garantizamos la igualdad de oportunidades y condiciones, luchamos por la desigualdad de género y cualquier otro tipo de desigualdad sin discriminación por origen, clase social, género, raza, etnia, orientación sexual, diversidad profesional... Por eso llevamos arena a los futuros profesionales a través del ISEIE que saber transmitir estos valores a sus seres queridos.

# NUESTROS VALORES

---

**A** No basta solo con investigar y crear conocimiento.

**B** La identidad del ISEIE está ligada a un conjunto de valores que posibilitan la superación de todos los asociados a nuestra comunidad educativa.

**C** Y de esta manera, nos inoculamos como comunidad desde diferencias morales en el ambiente de una institución de educación superior.



# NUESTROS BENEFICIOS



## DESARROLLA TU CAPITAL INTELLECTUAL

La transición de carrera que experimenta un gerente tiene un impacto directo en la organización, proporcionando a la empresa nuevos conceptos, estrategias y perspectivas que conducen a cambios relevantes y contribuyen a aumentar la competitividad de la empresa.



## CAPACITE Y RETENGA A SU GERENTE DE ALTO POTENCIAL

El programa fortalece el vínculo entre la empresa y los principales gerentes potenciales, evitando la fuga de cerebros.



## DESARROLLO CONTINUO DE HABILIDADES

Se fomenta el desarrollo de las habilidades directivas de los participantes, con especial foco en el liderazgo de equipos multifuncionales.



# ¿PORQUE ESCOGERNOS?

01

Somos innovadores  
La ISEIE desde la dimensión  
objetiva de la innovación  
procuramos que  
nuestros programas posean  
métodos o servicios hasta  
ahora desconocidos y  
sin precedentes  
hasta el momento.



02

Nuestro equipo está bien entrenado  
y capacitado para identificar los  
riesgos y oportunidades, que hacen  
posible la mejora continua de  
nuestros participantes. La  
importancia de desarrollar  
programas de formación de  
calidad, se sustentan en el  
hecho que la innovación  
debe estar presente en  
la cultura organizacional.



Experiencia

Por la diversidad de contenidos  
de los diversos módulos en que  
se estructura nuestros  
programas de requiere disponer  
de un amplio panel de docentes y  
colaboradores que provienen de  
diferentes disciplinas.



03



Con el fin de potenciar el  
aprendizaje autónomo de  
nuestros estudiantes,  
ofrecemos mediante el empleo de  
herramientas tecnológicas diversas, la  
posibilidad de que nuestros  
participantes administren su tiempo y  
puedan aprender a su propio ritmo y  
no traten de asimilar todo a la vez,  
estamos consciente que nuestros  
participantes dispongan de su tiempo  
para sacarle el máximo partido  
a formación..

04

# METODOLOGÍA RELEARNING

**A**

Fomentamos el Estudio de Caso con el mejor método de enseñanza en línea: Re-Learning.

Este programa ofrece los mejores y mejor preparados materiales educativos para profesionales.

**B**

Se adapta a su horario y objetivos profesionales es completamente flexible y se adapta a sus necesidades.

Por lo que puedes elegir el programa que mejor se adapte a tu disponibilidad.

**D**

Los cursos generalmente terminan en 12 meses, después de lo cual tienes que presentar tu trabajo de fin de máster.

**E**

Los programas ofrecen un modelo educativo innovador que garantiza ingresos inmediatos y un impacto significativo en el desarrollo de habilidades y crecimiento profesional.

**F**

Materiales de estudio todo el contenido educativo es creado especialmente para el curso por expertos en el área, diseñado para que el desarrollo educativo sea verdaderamente palpable.



# METODOLOGIA



## TÉCNICAS Y PROCEDIMIENTOS EN VIDEO

Todo esto, en primera persona, con el máximo rigor, explicado y detallado para contribuir a la asimilación y comprensión del estudiante. Y lo mejor de todo, pudiéndolo ver las veces que quiera.



## RESUMENES INTERACTIVOS

El contenido se presenta de forma atractiva y dinámica en archivos multimedia que incluyen audio, video, imágenes.



## COMPROBAR Y VOLVER A COMPROBAR

Mediante actividades evaluativas, los alumnos comprueban en qué medida están consiguiendo sus objetivos.



## APRENDIZAJE EFICAZ



## APRENDIZAJE EXPERIENCIAL

# LAS CLASES



## EJERCICIOS PRÁCTICOS

Se debe hacer un análisis situacional. De esta manera las evaluaciones no son memorísticas si no que evalúan sus habilidades analíticas en cada paso del programa.



## TUTOR

El curso tiene un profesor designado con el cual podrás interactuar a través del chat asincrónico. Tiene acceso las 24 horas del día, en cualquier lugar donde tenga acceso a una computadora y una conexión a Internet.



## RECURSOS Y MATERIALES

Tienes a tu disposición una amplia gama de servicios, iniciativas y actividades que aportan valor a tu crecimiento académico, profesional y personal. Estos son multimedia (audio, visual y texto).



# TRABAJO FINAL DEL MÁSTER

**A**

Una vez que haya completado con éxito todos los módulos, te concentrarás en desarrollar y escribir tu trabajo de fin de máster (TFM).

**B**

El trabajo de fin de máster (TFM) tiene como objetivo consolidar y demostrar las habilidades y conocimientos adquiridos a lo largo del programa, y proporcionar una oportunidad para realizar una contribución significativa al campo de la industria farmacéutica.



# 10 VENTAJAS DE LAS CLASES ONLINE

1

**Millones de oportunidades:** la gama de programas que puedes elegir en la web es muy amplia.

2

**Becas especiales:** muchos institutos en línea otorgan becas a profesionales destacados para promover el desarrollo de profesionales en diversos campos.

3

**Ahorrar tiempo:** los cursos a distancia, no presenciales, te ahorrarán tiempo en un curso tradicional. Este método le permite tomarse su tiempo. Conseguirás una mejor calidad de vida, dedicarás más tiempo a las actividades que desees y disfrutarás más.

4

**Gestión del tiempo:** al elegir un programa de aprendizaje a distancia en línea, puede decidir cuándo estudiar en función de sus intereses y actividades. Lo ideal es que establezcas una rutina para equilibrar con éxito el trabajo y las clases online.

5

**Flexible:** todos los estudios presenciales requieren que los estudiantes completen sus tareas dentro de un cierto período de tiempo, pero aquellos que elijan colocar el curso en línea podrán hacerlo como mejor les parezca y hacer ajustes.



6

**Entrenamiento continuo:** muchas personas que han decidido detener su carrera también pueden retomar su formación, de modo que estarán actualizados una vez que regresen al trabajo. Por lo tanto, puede ser tasado por las empresas

7

**Equilibrio entre trabajo/estudios:** los cursos en línea permiten la perfecta convivencia de las dos actividades sin la presión de las personas para trabajar y asistir a los cursos.

8

**Progreso continuo:** en ocasiones, por cuestiones climáticas, muchas clases de cursos regulares pueden ser canceladas, lo que significa extensión de plazo. Esto nunca sucederá en los cursos en línea, incluso si su Internet se cae un día, aún puede continuar progresando.

9

**Concéntrate en tu desarrollo:** los programas en línea permiten a los estudiantes concentrarse en tareas que serán útiles en el crecimiento de su carrera y, por lo tanto, también disfrutar el tiempo.

10

**Cualquier lugar:** los cursos en línea te dan la ventaja de poder tomarlos en cualquier parte del mundo. De esta manera, vacacionar en algún lugar alejado de tu centro de aprendizaje no será un problema para tu crecimiento académico.



# REQUISITOS DE ADMISION

## PERFIL DEL CANDIDATO

**Tener la capacidad y la motivación para completar bien el programa.**

**Demostrar curiosidad intelectual, habilidades de análisis crítico y la capacidad de resumir y articular sistemáticamente lo esencial.**

Proponer un área de estudio que sea relevante para el programa y tenga una clara afiliación internacional.

## REQUISITOS PREVIOS

**Disponibilidad de tiempo para cumplir con los requisitos para las actividades del máster.**



# REQUISITOS DE ADMISION

Para postular a nuestro master debes cumplir con los siguientes requisitos:



**Título Profesional Universitario**



**Pasaporte o Documento de identidad**



**Curriculum Vitae**

**Referencias académicas de un profesor, en forma de formulario de referencia completo o carta de recomendación (opcional)**

**2 referencias profesionales, artículos, publicaciones, etc. (opcional)**

**ISEIE irá contigo a lo largo de tu carrera profesional, sin importar donde te encuentres. nosotros**

- 1. Te guía y te ayuda a hacer crecer tu carrera al más alto nivel.**
- 2. Manténgase actualizado con los programas actuales**

**ISEIE organiza actividades aptas para cualquier país:**

**ISEIE te ofrece un activo programa de actividades encaminadas a la formación continua y actualización profesional.**



# ESTE PROGRAMA TE PERMITIRÁ DAR UN SALTO EN TU CARRERA

**A**

Te dará la oportunidad de asumir nuevas responsabilidades, al brindarte nuevas habilidades y recursos de alto nivel.

**B**

La capacidad de respuesta de los profesionales de hoy depende de su disposición para responder de forma creativa e innovadora a las nuevas situaciones. Debido a esto, este programa está diseñado especialmente para capacitar a profesionales con una actitud innovadora y proactiva.

**C**

**En ISEIE encontrarás muchos recursos que te permitirán desarrollar con precisión tu TFM que te dará un seguimiento formal y atención de alto nivel.**

## ESTUDIA CON NOSOTROS

No hay una edad específica para estudiar con nosotros. Simplemente hay que tener la educación previa solicitada para cada curso.



# MATERIAL DIGITAL



## Material digital

En el campus virtual se tendrá acceso a todas las fuentes de información. El catálogo y la carpeta de recursos digitales incluyen archivos PDF y otros documentos electrónicos a los que podrás acceder directamente.



También somos conocidos por muchas multinacionales y grandes empresas nacionales en los países en los que hemos desarrollado nuestra actividad.



Esto resultará en un aumento de su empleabilidad, al hacerle destacar entre otros candidatos y resaltar su compromiso con la mejora continua y el desarrollo profesional.



# MÁSTER EN INDUSTRIA FARMACEUTICA

El Máster en Industria Farmacéutica y Biotecnológica está orientado para proporcionar a los participantes la oportunidad de prepararse, adecuarse y estar en disposición de asumir y desarrollar las diferentes habilidades en el ámbito de las empresas farmacéuticas y biotecnológicas de la salud. El máster se adapta a las necesidades y requerimientos de profesionales con experiencia en el sector y de aquellos que deseen mejorar sus conocimientos en estas áreas, dirigido a profesionales con destacadas aptitudes. Dado los altos costes en investigación, las continuas variaciones de legislación y precios, hacen de esta industria una de las más exigentes y, a su vez, repleta de retos que seguir afrontando por profesionales bien formados. Dado los nuevos modelos se requieren nuevos profesionales que aporten a las áreas estratégicas de la empresa no sólo los conocimientos habituales sobre gestión, finanzas y operaciones sino, además, una visión innovadora y creativa.

**Duración:** 12 meses Máster Universitario

**Modalidad:** Online Certificado expedido por la Institución Superior Estudios Innovadores Europeos (ISEIE).

**Unidades créditos:** 60 créditos ECTS



**ISEIE INNOVATION SCHOOL**



# OBJETIVOS



El Máster en Industria Farmacéutica y Biotecnológica te capacita para realizar un estudio de naturaleza exploratoria sobre el lenguaje técnico relacionado con la industria, las definiciones básicas, los aspectos más relevantes en la evolución de la industria farmacéutica, biotecnológica y las funciones y utilidades de los fármacos.



Se profundizará en el conocimiento de las diferentes materias primas, componentes y activos cosméticos con fase de la formulación de los diferentes de farmacia y biotecnología necesarios para especializarte en este sector. Así como relacionado a sistemas de calidad, buenas prácticas de fabricación y gestión de la calidad para un adecuado desarrollo profesional de los alumnos en el área industrial. Además busca la formación en las técnicas y análisis a realizar para controlar la calidad de productos farmacéuticos y biotecnológicos por parte de la industria.

## PARA QUÉ TE PREPARA EL MASTER

El Máster en Industria Farmacéutica y Biotecnológica capacita al participante para la implantación, desarrollo y evaluación de procesos de calidad basado en la metodología avanzadas, enfocados en los procesos evaluación, dirigido para profesionales de la Industria Farmacéutica y Biotecnológica, así como para evaluar programas ya implantados en esta industria. Es máster permite comprender los problemas han surgido en la industria farmacéutica, biotecnológica y de productos relacionados, enfocadas en cuestiones de responsabilidad que sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio.

# PROPÓSITO DEL MÁSTER EN INDUSTRIA FARMACEUTICA



El propósito del Máster es proporcionar a los estudiantes las habilidades, conocimientos y herramientas necesarias para asumir roles de liderazgo y gestión en instituciones educativas.



Formar profesionales capaces de liderar y gestionar de manera efectiva, contribuyendo a la mejora continua de la calidad educativa y al desarrollo de un entorno enriquecedor

## A QUIÉN ESTÁ DIRIGIDO EL MASTER EN INDUSTRIA FARMACEUTICA:

**Profesionales de la cosmética, farmacia, estética, biotecnología, ciencias gerenciales y administrativas.**

**Asesores de empresas, industrias y afines a la farmacia.**

**Médicos, cosmetólogos, farmacéutas y gerentes de empresas afines**

**Desarrolladores de la Industria Farmacéutica y Biotecnológica.**

**Emprendedores en el campo de empresas relacionadas**

**Industria Farmacéutica y Biotecnológica Cualquier profesional interesado en formarse en esta área.**

# CONTENIDO DEL MÁSTER EN INDUSTRIA FARMACEUTICA

## MÓDULO 1. INDUSTRIA FARMACÉUTICA, BIOTECNOLÓGICA Y SISTEMAS DE SALUD

- 1.1. La industria farmacéutica y biotecnológica
  - 1.1.1. Entorno y Mercado de la Industria Farmacéutica y el Sector Healthcare
  - 1.1.2. El Marco legal en el Sector Farmacéutico y Biotecnológico, El Sistema de Patentes y protección de la innovación
  - 1.1.3. Los Productos Biotecnológicos
  - 1.1.4. El Mercado de fármacos innovadores
  - 1.1.5. Retos y desafíos en el Mercado de Vacunas
  - 1.1.6. El Mercado de los Medicamentos Genéricos
  - 1.1.7. Los Productos Huérfanos / Enfermedades Raras
  - 1.1.8. Productos Consumer Healthcare
  - 1.1.9. Presente y futuro de los productos Biosimilares
- 1.2. El sistema nacional de salud
  - 1.2.1. El Sistema Nacional de Salud, Presente y retos de futuro
  - 1.2.2. Organización del Sistema Nacional de Salud. Responsabilidades del Ministerio de Sanidad y las Consejerías de Salud de las Comunidades Autónomas
  - 1.2.3. El Registro de Medicamentos. IPTs
  - 1.2.4. La Gestión de Medicamentos desde el punto de vista del gestor de Salud
  - 1.2.5. La Gestión de Medicamentos desde el punto de vista del gestor Hospitalario
  - 1.2.6. Las Negociaciones, Compras y Concursos en el Sistema Nacional de Salud. Nuevos Modelos de Riesgo Compartido
  - 1.2.7. La sanidad Privada y la industria Farmacéutica

## MÓDULO 2. ENTORNO ECONÓMICO Y ESTRATEGIA EMPRESARIAL COMPETITIVA

- 2.1. Estrategia y finanzas de compañías farmacéuticas, biotecnológicas, healthcare
  - 2.1.1. Un análisis de la situación Macroeconómica Española y Mundial y su influencia en el Sector Healthcare.
  - 2.1.2. Dirección general y Estrategia desde el Propósito.
  - 2.1.3. Operaciones y Fabricación de Medicamentos. Calidad del Medicamento.
  - 2.1.4. Estrategia Financiera en las Compañías Farmacéuticas. Conceptos financieros básicos.
  - 2.1.5. La Comunicación y la gestión de Crisis.
  - 2.1.6. Los Retos de la Distribución en el Sector Healthcare.
  - 2.1.7. La Dirección de RRHH. La Gestión del Talento en las Compañías del Sector Healthcare.
  - 2.1.8. El Plan Económico y Financiero. El P&L de un Produ



- 2.2. Comercial, marketing y ventas
  - 2.2.1. Claves de un Plan de Marketing de un producto farmacéutico
  - 2.2.2. Commercial Excellence
  - 2.2.3. Marketing y el Departamento médico.
  - 2.2.4. Los nuevos modelos de Fuerzas de Ventas en el sector Healthcare, presente
  - 2.2.5. El Plan Comercial de un producto farmacéutico.
  - 2.2.6. Marketing Digital y e-health.
  - 2.2.7. Compliance y códigos de Conducta
  - 2.2.8. Claves para el lanzamiento de un producto farmacéutico

## MÓDULO 3. ÁREA MÉDICO-CIENTÍFICA

- 3.1. La Dirección Médico como pilar Estratégico de la Industria Farmacéutica y Biotecnológica. Responsabilidades, Funciones y Estructura.
- 3.2. Áreas Terapéuticas y los Retos en I&D.
- 3.3. Innovación en la generación de datos: Tipos de Estudios: Real World Evidence, Estudios Postautorización, HEOR. Herramientas Digitales y Big data.
- 3.4. La figura del Medical Advisor, presente y futuro.
- 3.5. La figura del MSL clave del futuro de la Industria Healthcare. Presente y Futuro. Su valor estratégico en la Industria farmacéutica y Biotecnológica.
- 3.6. La promoción del Medicamento, y la compliance Médica, desde el punto de vista del Account Management: role de los MSLs y Médical Advisors.

- 3.7. Investigación Clínica: Retos Presente y futuro
- 3.8. El Método estadístico en las Ciencias de la Salud.
- 3.9. Patient Centricity.
- 3.10. La aplicación de la Estrategia digital en el departamento médico.
- 3.11. Como valorar y medir la consecución de objetivos de las distintas funciones Médicas.
- 3.12. El Privilegio de desarrollarse en un laboratorio farmacéutico trabajando para
- 3.13. Las asociaciones de Pacientes.
- 3.14. Farmacovigilancia. Definiciones y Gestión de Acontecimientos adverso
- 3.15. Consideraciones sobre la bioética en la investigación clínica
- 3.15. El MSL (Mesa coloquio).
- 3.16. Las Claves de un Plan Médico.
- 3.17. Impacto y valor añadido del role medico en una compañía farmacéutica

## **MÓDULO 4. ACCESO AL MERCADO Y RELACIONES INSTITUCIONALES**

- 4.1. Las Relaciones Institucionales, Claves en la interlocución con las Administraciones Sanitarias
- 4.2. Las claves del Plan de acceso a Mercado y Relaciones Institucionales
- 4.3. El Precio y Reembolso de los Medicamentos
- 4.4. Benchmarck de Acceso en Europa. Rol de los profesionales médicos en el acceso
- 4.5. Trade Management
- 4.6. La Evaluacion Económica del Medicamento
- 4.7. Trabajo crossfuncional médico- acceso

## **MÓDULO 5. TRANSFORMACIÓN DIGITAL Y BIG DATA EN EL SECTOR SALUD**

- 5.1. Innovación en la propuesta de valor de la Industria Farmacéutica
- 5.2. La Revolución de los Datos en Salud: Big Data, Artificial Intelligence y Medicina Personalizada
- 5.3. Las nuevas tecnologías digitales: Blockchain, Internet de las Cosas, Inteligencia Artificial, una realidad en salud
- 5.4. Ecosistema sanitario. Metodologías y tendencias en Innovación, digitalización y datos
- 5.5. Inteligencia Artificial en Medicina: separando hechos de ficción

## **MÓDULO 6. LIDERAZGO Y DESARROLLO DIRECTIVO**

- 6.1. Las Claves del Liderazgo
- 6.2. Dirección de Proyectos Estratégicos
- 6.3. Lectura crítica de artículos científicos
- 6.4. Taller de Oratoria y Debate
- 6.5. Técnicas de Negociación
- 6.6. Grupos de influencia
- 6.7. El profesional del futuro en la Industria Farmacéutica y Biotecnológica



## **MÓDULO 7. PROGRAMA DE ORIENTACIÓN DEL DESARROLLO PROFESIONAL.**

- 7.1. Estudio Personalidad Laboral
- 7.2. El Plan de Orientación del Desarrollo Profesional PODP7
- 7.3. Mentoring Individualizado

## **MÓDULO 8. TRAJO DE FIN DE MÁSTER (TFM)**



**Nota: El contenido del programa académico puede estar sometido a ligeras modificaciones, en función de las actualizaciones o de las mejoras efectuadas.**



**ISEIE**  
ISEIE INNOVATION SCHOOL

# CONTACTANOS

---

 +34 960 25 47 46

 Av. Aragón 30, 5. 46021 Valencia.

 [www.iseie.com](http://www.iseie.com)