



ISEIE
ISEIE INNOVATION SCHOOL

► **BROCHURE**

CURSO DE COSMÉTICA NATURAL



www.iseie.com

03

CURSO COSMÉTICA NATURAL

04

POR QUÉ REALIZAR EL CURSO

05

OBJETIVOS

06

PARA QUÉ TE PREPARA EL CURSO

07

DISEÑO Y CONTENIDO

08

REQUISITOS DE POSTULACIÓN

09

TITULACIÓN PROPIA

10

TRABAJO DE FIN DEL CURSO

11

CONTENIDO DEL CURSO

13

UBICACIÓN Y CONTACTO



CURSO COSMÉTICA NATURAL

La cosmética natural se refiere a productos de belleza y cuidado personal que están formulados principalmente con ingredientes naturales, minimizando o eliminando el uso de ingredientes sintéticos, químicos o artificiales. Estos productos se crean utilizando ingredientes derivados de la naturaleza, como extractos de plantas, aceites esenciales, aceites vegetales, mantecas naturales, entre otros.



POR QUÉ REALIZAR EL CURSO



El realizar un curso eleva el conocimiento y nivel académico de la persona, convirtiéndola en un elemento fundamental dentro de un esquema de trabajo; su trascendencia radica en el desarrollo de competencias adicionales que adquiere, su proceso formativo se vuelve más sólido y por ende se convierte en un candidato más atractivo para cubrir un puesto preponderante.



Te brinda la oportunidad de adquirir conocimientos actualizados y estar al tanto de las últimas tendencias y avances en tu área de interés. Realizar un curso en un área que te apasiona puede brindarte una gran satisfacción personal. Te permite profundizar en un tema que te interesa y te da la oportunidad de contribuir de manera significativa en ese campo.



OBJETIVOS



Los estudios de postgrado consisten no solo en adquirir conocimientos por parte del participante.



Sino que estos queden supeditados al desarrollo de una serie de competencias en función de los perfiles académicos y los correspondientes perfiles profesionales.



Nuestra función es centrar los objetivos de este programa y los diferentes módulos que lo conforman no solamente en la simple acumulación de conocimientos.



Conocimientos sino también en las hard skills y soft skills que permitan a los profesionales desempeñar su labor de forma exitosa en este mundo laboral en constante evolución.

PARA QUÉ TE PREPARA EL CURSO

A

Aprenderás los fundamentos de la cosmética natural, incluyendo los principios básicos, los ingredientes utilizados y las normativas y certificaciones asociadas.

B

También exploraremos las diferencias entre los productos convencionales y los productos naturales, y entenderemos por qué cada vez más personas optan por utilizar cosméticos naturales y ecológicos.

C

No solo aprenderemos sobre la formulación de productos, sino que también exploraremos estrategias de marketing y venta para aquellos interesados en emprender en el campo de la cosmética natural.



DISEÑO Y CONTENIDO

01

Para el diseño del Plan de estudios de este curso, ISEIE Innovation School ha seguido las directrices del equipo docente, el cual ha sido el encargado de seleccionar la información con la que posteriormente se ha constituido el plan de estudio



02

De esta forma, el profesional que acceda al programa encontrará el contenido más vanguardista y exhaustivo relacionado con el uso de procesos innovadores y altamente eficaces, conforme a las necesidades y problemáticas actuales,



Buscando la integración de conocimientos académicos y de formación profesional, en un ambiente competitivo y globalizado. Todo ello a través de cada uno de sus módulos de estudio presentado en un cómodo y accesible formato 100% online.



03



El empleo de la metodología Relearning en el desarrollo de este programa te permitirá fortalecer y enriquecer tus conocimientos y hacer que perduren en el tiempo a base de una reiteración de contenidos.

04

REQUISITOS DE POSTULACIÓN

Para postular a nuestro curso debes cumplir con los siguientes requisitos:



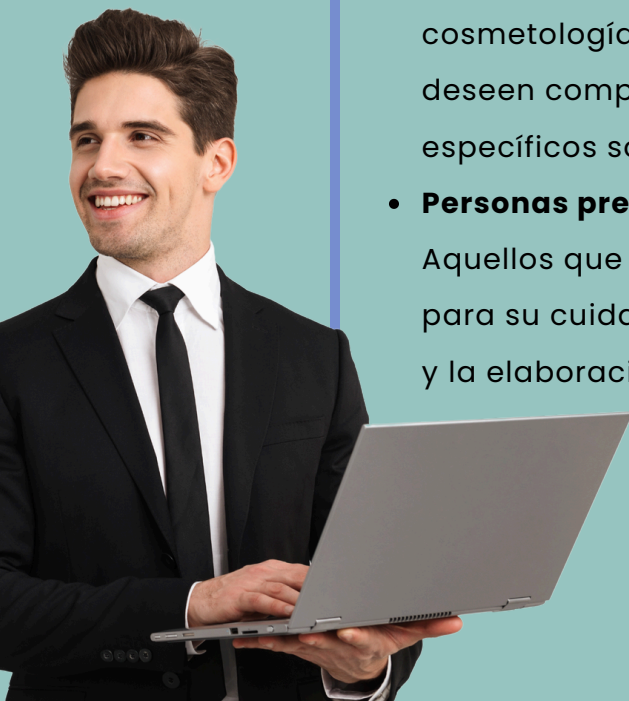
Documento de identidad



Correo electrónico

Dirigido a diversas personas interesadas en el cuidado y la salud de la piel. Algunos de los posibles destinatarios podrían ser:

- **Profesionales de la estética y cosmetología:** Esteticistas, cosmetólogos y profesionales del sector de la belleza que deseen ampliar sus conocimientos y habilidades en la formulación y elaboración de productos naturales.
- **Emprendedores y fabricantes de cosméticos:** Personas interesadas en iniciar su propio negocio en el campo de la cosmética natural, ya sea como fabricantes de productos o como emprendedores que deseen comercializar y vender productos naturales.
- **Estudiantes y personas en formación:** Estudiantes de estética, cosmetología, química u otras disciplinas relacionadas que deseen complementar su formación con conocimientos específicos sobre cosmética natural.
- **Personas preocupadas por la salud y el medio ambiente:** Aquellos que buscan opciones más naturales y sostenibles para su cuidado personal, y desean comprender los beneficios y la elaboración de productos de cosmética natural.



TITULACIÓN PROPIA



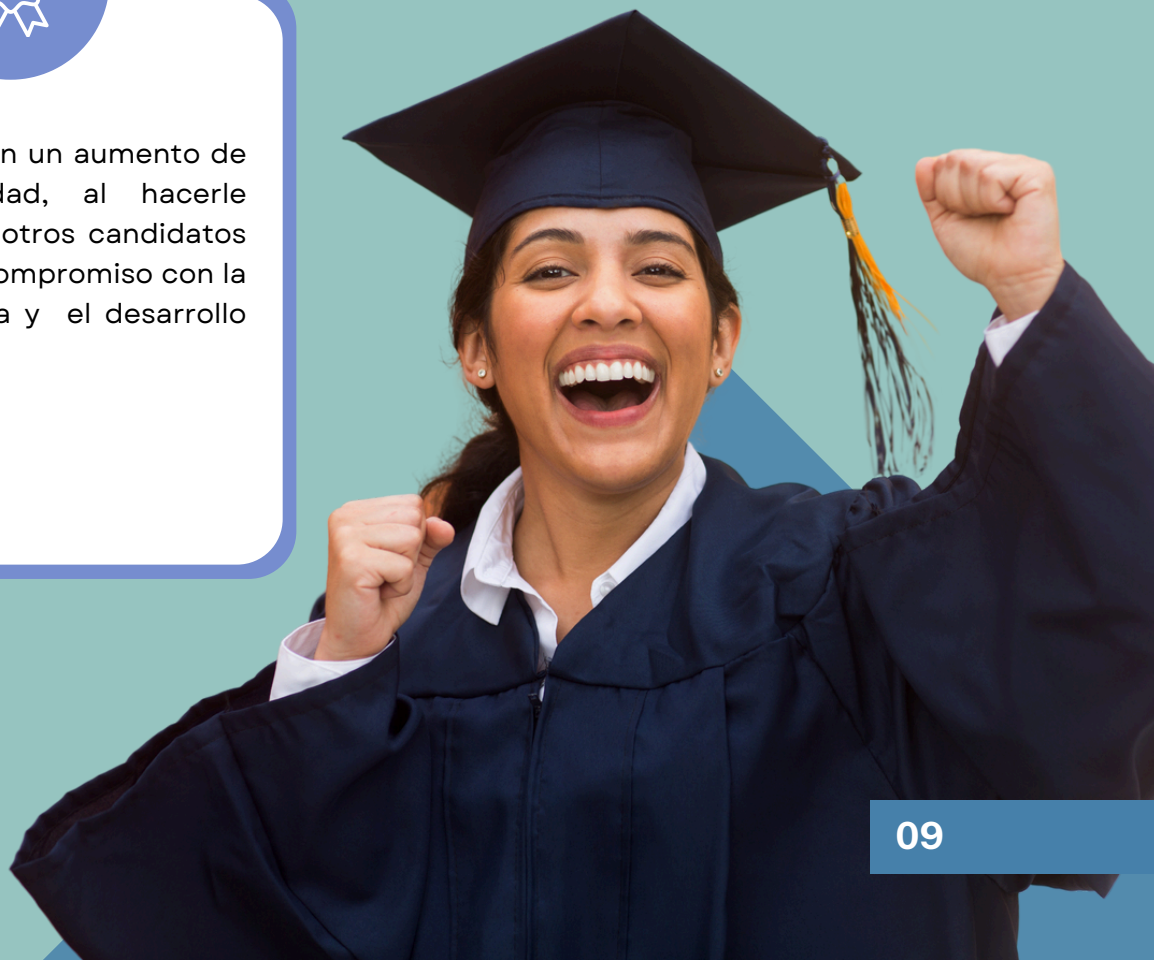
Al concluir el curso los participantes serán galardonados con una titulación propia otorgada por ISEIE Innovation School. Esta titulación se encuentra respaldada por una certificación que equivale a 4 créditos ECTS (European Credit Transfer and Accumulation System) y representa un total de 100 horas de dedicación al estudio.



Esta titulación no solo enriquecerá su imagen y credibilidad ante potenciales clientes, sino que reforzará significativamente su perfil profesional en el ámbito laboral. Al presentar esta certificación, podrá demostrar de manera concreta y verificable su nivel de conocimiento y competencia en el área temática del curso.



Esto resultará en un aumento de su empleabilidad, al hacerle destacar entre otros candidatos resaltando su compromiso con la mejora continua y el desarrollo profesional.



TRABAJO FINAL DEL CURSO

A

Una vez que haya completado satisfactoriamente todos los módulos del master, deberá llevar a cabo un trabajo final en el cual deberá aplicar y demostrar los conocimientos que ha adquirido a lo largo del programa.

B

Este trabajo final suele ser una oportunidad para poner en práctica lo que ha aprendido y mostrar su comprensión y habilidades en el tema.

C

Puede tomar la forma de un proyecto, un informe, una presentación u otra tarea específica, dependiendo del contenido del curso y sus objetivos. Recuerde seguir las instrucciones proporcionadas y consultar con su instructor o profesor si tiene alguna pregunta sobre cómo abordar el trabajo final.



CONTENIDO CURSO COSMÉTICA NATURAL

TEMA 1. INTRODUCCIÓN Y BENEFICIOS DE LA COSMÉTICA NATURAL

- 1.1. Introducción a la cosmética natural
- 1.2. Ingredientes naturales en la cosmética
- 1.3. Beneficios de la cosmética natural para la piel
- 1.4. Efectos medioambientales y saludables
- 1.5. Tendencias y novedades en cosmética natural
- 1.6. Incorporando la cosmética natural en tu rutina de cuidado personal

TEMA 2. EVOLUCIÓN HISTÓRICA Y TENDENCIAS ACTUALES DE LA COSMÉTICA NATURAL

- 2.1. Orígenes de la cosmética natural
- 2.2. Movimiento hacia la cosmética natural
- 2.3. Ingredientes tradicionales en la cosmética natural
- 2.4. Tendencias actuales en la cosmética natural
- 2.5. Innovaciones en la cosmética natural
- 2.6. Cosmética natural y conciencia social

TEMA 3. REQUISITOS PARA LA FORMULACIÓN DE PRODUCTOS COSMÉTICOS

- 3.1. Legislación y normativas en cosmética
- 3.2. Seguridad y evaluación de la seguridad
- 3.3. Buenas prácticas de fabricación (BPF)
- 3.4. Etiquetado y reclamaciones de producto
- 3.5. Ingredientes permitidos y restringidos
- 3.6. Documentación técnica y control de calidad

TEMA 4. TÉCNICAS ESPECÍFICAS DE REALIZACIÓN DE LA LIMPIEZA PROFUNDA SEGÚN EL TIPO DE PIEL

- 4.1. Importancia de la limpieza profunda
- 4.2. Identificación de los diferentes tipos de piel
- 4.3. Técnicas de limpieza profunda para piel normal



- 4.4. Técnicas de limpieza profunda para piel seca
- 4.5. Técnicas de limpieza profunda para piel grasa
- 4.6. Técnicas de limpieza profunda para piel mixta
- 4.7. Técnicas de limpieza profunda para piel sensible

TEMA 5. COSMÉTICOS NATURALES Y ECOLÓGICOS PARA EL CUIDADO INTEGRAL DEL CUERPO

- 5.1. Introducción a los cosméticos naturales y ecológicos
- 5.2. Ingredientes naturales y ecológicos en cosmética
- 5.3. Cuidado facial con cosméticos naturales y ecológicos
- 5.4. Cuidado corporal con cosméticos naturales y ecológicos
- 5.5. Cuidado capilar con cosméticos naturales y ecológicos
- 5.6. Cosméticos naturales y ecológicos para el cuidado de manos y pies



TEMA 6. ELABORACIÓN DE PRODUCTOS DE HIDRATACIÓN FACIAL

- 6.1. Recetas y técnicas para la elaboración de cremas y sueros faciales naturales
- 6.2. Ingredientes hidratantes y nutritivos para la piel
- 6.3. Formulación y envasado de productos de hidratación facial natural

TEMA 7. ELABORACIÓN DE PRODUCTOS CAPILARES

- 7.1. Recetas y técnicas para la elaboración de champús, acondicionadores y mascarillas capilares naturales
- 7.2. Ingredientes para la limpieza y acondicionamiento del cabello
- 7.3. Formulación y envasado de productos capilares

TEMA 8. MARKETING Y VENTA DE PRODUCTOS DE COSMÉTICA NATURAL

- 8.1. Estrategias de marketing para productos de cosmética natural
- 8.2. Canales de venta y distribución para productos de cosmética natural
- 8.3. Etiquetado y comunicación de los productos de cosmética natural



TEMA 9. TRABAJO FINAL





Nota: El contenido del programa académico puede estar sometido a ligeras modificaciones, en función de las actualizaciones o de las mejoras efectuadas.



ISEIE
ISEIE INNOVATION SCHOOL

CONTACTANOS

 +34 960 25 47 46

 Av. Aragón 30, 5. 46021 Valencia.

 www.iseie.com