



ISEIE
ISEIE INNOVATION SCHOOL

▶ BROCHURE 2025
MASTER EN TELE MEDICINA



 www.iseie.com

03	INTRODUCCION
04	NOSOTROS
05	NUESTRA MISION
06	NUESTRA VISION
07	NUESTROS VALORES
08	NUESTROS BENEFICIOS
09	¿PORQUE ESCOGERNOS?
10	METODOLOGIA RELEARNING
11	METODOLOGIA
12	LAS CLASES
13	TRABAJO FINAL DEL MASTER
14	10 VENTAJAS DE LAS CLASES ONLINE
16	REQUISITOS DE ADMISION
20	MASTER EN TELEMEDICINA
21	OBJETIVOS Y PARA QUE TE PREPARA EL MASTER
23	CONTENIDO DEL MASTER
26	UBICACIÓN Y CONTACTO



INTRODUCCION

Somos una institución dedicada a la enseñanza y pionera en innovación pedagógica, que ofrece una formación integral y personalizada con experiencia internacional que responde a las necesidades de los perfiles profesionales actuales y futuros. Situamos la empleabilidad de los estudiantes en el centro de nuestro riguroso sistema educativo, por eso creamos perfiles profesionales que respondan a la necesidad de dar respuesta al reto que plantea la globalización, consiguiendo así un carácter tecnológico e internacional.



NOSOTROS



Nuestro equipo ha sido capacitado para producir profesionales responsables que sean capaces de contribuir al éxito de las organizaciones públicas o privadas. Además, ISEIE ofrece cursos de posgrado y educación continua de calidad internacional, de acuerdo con una filosofía de enseñanza que coloca al estudiante en el centro del proceso de aprendizaje.



Somos una institución dedicada a la enseñanza y pionera en innovación pedagógica, que ofrece una formación integral con experiencia internacional que responde a las necesidades de los perfiles profesionales actuales, presentes y futuros.



NUESTRA MISION

En ISEIE, nos esforzamos por ser líderes en la educación en línea, promoviendo la formación integral de nuestros estudiantes y contribuyendo al avance del conocimiento en el campo educativo.

Nuestra misión es guiar, inspirar y apoyar a cada estudiante en su viaje educativo, preparándolos para convertirse en agentes de cambio en un mundo cada vez más dinámico y globalizado.



TENER LA MEJOR EDUCACION



CREAR LOS MEJORES PROFESIONALES



ISEIE INNOVATION SCHOOL



NUESTRA VISION



NUESTRA VISION

Proporcionar formación a todo aquel que quiera, proporcionando una educación adaptable a todos los perfiles, eficaz, rigurosa y sensible a las necesidades específicas de su contexto educativo.



AUTONOMIA

Al reconocer a nuestra institución de educación superior como una universidad, ahora contamos con las capacidades financieras, organizacionales y administrativas que nos permiten alcanzar nuestras metas a corto y largo plazo de la manera más eficiente posible.



EQUIDAD

Garantizamos la igualdad de oportunidades y condiciones, luchamos por la desigualdad de género y cualquier otro tipo de desigualdad sin discriminación por origen, clase social, género, raza, etnia, orientación sexual, diversidad profesional... Por eso llevamos arena a los futuros profesionales a través del ISEIE que saber transmitir estos valores a sus seres queridos.

NUESTROS VALORES

A No basta solo con investigar y crear conocimiento.

B La identidad del ISEIE está ligada a un conjunto de valores que posibilitan la superación de todos los asociados a nuestra comunidad educativa.

C Y de esta manera, nos inoculamos como comunidad desde diferencias morales en el ambiente de una institución de educación superior.



NUESTROS BENEFICIOS



DESARROLLA TU CAPITAL INTELLECTUAL

La transición de carrera que experimenta un gerente tiene un impacto directo en la organización, proporcionando a la empresa nuevos conceptos, estrategias y perspectivas que conducen a cambios relevantes y contribuyen a aumentar la competitividad de la empresa.



CAPACITE Y RETENGA A SU GERENTE DE ALTO POTENCIAL

El programa fortalece el vínculo entre la empresa y los principales gerentes potenciales, evitando la fuga de cerebros.



DESARROLLO CONTINUO DE HABILIDADES

Se fomenta el desarrollo de las habilidades directivas de los participantes, con especial foco en el liderazgo de equipos multifuncionales.



¿PORQUE ESCOGERNOS?

01

Somos innovadores
La ISEIE desde la dimensión
objetiva de la innovación
procuramos que
nuestros programas posean
métodos o servicios hasta
ahora desconocidos y
sin precedentes
hasta el momento.



02

Nuestro equipo está bien entrenado
y capacitado para identificar los
riesgos y oportunidades, que hacen
posible la mejora continua de
nuestros participantes. La
importancia de desarrollar
programas de formación de
calidad, se sustentan en el
hecho que la innovación
debe estar presente en
la cultura organizacional.



Experiencia
Por la diversidad de contenidos
de los diversos módulos en que
se estructura nuestros
programas de requiere disponer
de un amplio panel de docentes y
colaboradores que provienen de
diferentes disciplinas.



03



Con el fin de potenciar el
aprendizaje autónomo de
nuestros estudiantes,
ofrecemos mediante el empleo de
herramientas tecnológicas diversas, la
posibilidad de que nuestros
participantes administren su tiempo y
puedan aprender a su propio ritmo y
no traten de asimilar todo a la vez,
estamos consciente que nuestros
participantes dispongan de su tiempo
para sacarle el máximo partido
a formación..

04

METODOLOGÍA RELEARNING

A

Fomentamos el Estudio de Caso con el mejor método de enseñanza en línea: Re-Learning. Este programa ofrece los mejores y mejor preparados materiales educativos para profesionales.

B

Se adapta a su horario y objetivos profesionales es completamente flexible y se adapta a sus necesidades. Por lo que puedes elegir el programa que mejor se adapte a tu disponibilidad.

C

Los cursos generalmente terminan en 12 meses, después de lo cual tienes que presentar tu trabajo de fin de máster. Los programas ofrecen un modelo educativo innovador que garantiza ingresos inmediatos y un impacto significativo en el desarrollo de habilidades y crecimiento profesional.

D

Materiales de estudio todo el contenido educativo es creado especialmente para el curso por expertos en el área, diseñado para que el desarrollo educativo sea verdaderamente palpable.



METODOLOGIA



TÉCNICAS Y PROCEDIMIENTOS EN VIDEO

Todo esto, en primera persona, con el máximo rigor, explicado y detallado para contribuir a la asimilación y comprensión del estudiante. Y lo mejor de todo, pudiéndolo ver las veces que quiera.



RESUMENES INTERACTIVOS

El contenido se presenta de forma atractiva y dinámica en archivos multimedia que incluyen audio, video, imágenes.



COMPROBAR Y VOLVER A COMPROBAR

Mediante actividades evaluativas, los alumnos comprueban en qué medida están consiguiendo sus objetivos.



APRENDIZAJE EFICAZ



APRENDIZAJE EXPERIENCIAL

LAS CLASES



EJERCICIOS PRÁCTICOS

Se debe hacer un análisis situacional. De esta manera las evaluaciones no son memorísticas si no que evalúan sus habilidades analíticas en cada paso del programa.



TUTOR

El curso tiene un profesor designado con el cual podrás interactuar a través del chat asincrónico. Tiene acceso las 24 horas del día, en cualquier lugar donde tenga acceso a una computadora y una conexión a Internet.



RECURSOS Y MATERIALES

Tienes a tu disposición una amplia gama de servicios, iniciativas y actividades que aportan valor a tu crecimiento académico, profesional y personal. Estos son multimedia (audio, visual y texto).



TRABAJO FINAL DEL MASTER

A

Una vez que haya completado con éxito todos los ,se concentrará en desarrollar y escribir su trabajo de fin de máster.

B

Durante el proceso, recibe apoyo de supervisión. El propósito del trabajo de fin de máster permitirle demostrar que puede hacer una contribución original a los conocimientos y prácticas en el campo empresarial o en la gestión empresarial profesional.



10 VENTAJAS DE LAS CLASES ONLINE

1

Millones de oportunidades: la gama de programas que puedes elegir en la web es muy amplia.

2

Becas especiales: muchos institutos en línea otorgan becas a profesionales destacados para promover el desarrollo de profesionales en diversos campos.

3

Ahorrar tiempo: los cursos a distancia, no presenciales, te ahorrarán tiempo en un curso tradicional. Este método le permite tomarse su tiempo. Conseguirás una mejor calidad de vida, dedicarás más tiempo a las actividades que desees y disfrutarás más.

4

Gestión del tiempo: al elegir un programa de aprendizaje a distancia en línea, puede decidir cuándo estudiar en función de sus intereses y actividades. Lo ideal es que establezcas una rutina para equilibrar con éxito el trabajo y las clases online.

5

Flexible: todos los estudios presenciales requieren que los estudiantes completen sus tareas dentro de un cierto período de tiempo, pero aquellos que elijan colocar el curso en línea podrán hacerlo como mejor les parezca y hacer ajustes.



6

Entrenamiento continuo: muchas personas que han decidido detener su carrera también pueden retomar su formación, de modo que estarán actualizados una vez que regresen al trabajo. Por lo tanto, puede ser tasado por las empresas

7

Equilibrio entre trabajo/estudios: los cursos en línea permiten la perfecta convivencia de las dos actividades sin la presión de las personas para trabajar y asistir a los cursos.

8

Progreso continuo: en ocasiones, por cuestiones climáticas, muchas clases de cursos regulares pueden ser canceladas, lo que significa extensión de plazo. Esto nunca sucederá en los cursos en línea, incluso si su Internet se cae un día, aún puede continuar progresando.

9

Concéntrate en tu desarrollo: los programas en línea permiten a los estudiantes concentrarse en tareas que serán útiles en el crecimiento de su carrera y, por lo tanto, también disfrutar el tiempo.

10

Cualquier lugar: los cursos en línea te dan la ventaja de poder tomarlos en cualquier parte del mundo. De esta manera, vacacionar en algún lugar alejado de tu centro de aprendizaje no será un problema para tu crecimiento académico.



REQUISITOS DE ADMISION

PERFIL DEL CANDIDATO

Tener la capacidad y la motivación para completar bien el programa.

Demostrar curiosidad intelectual, habilidades de análisis crítico y la capacidad de resumir y articular sistemáticamente lo esencial.

Proponer un área de estudio que sea relevante para el programa y tenga una clara afiliación internacional.

REQUISITOS PREVIOS

Disponibilidad de tiempo para cumplir con los requisitos para las actividades del máster.



REQUISITOS DE ADMISION

Para postular a nuestro Master debes cumplir con los siguientes requisitos:



Título Profesional Universitario



Pasaporte o Documento de identidad



Curriculum Vitae

Referencias académicas de un profesor, en forma de formulario de referencia completo o carta de recomendación (opcional)

2 referencias profesionales, artículos, publicaciones, etc. (opcional)

ISEIE irá contigo a lo largo de tu carrera profesional, sin importar donde te encuentres nosotros.

- 1. Te guía y te ayuda a hacer crecer tu carrera al más alto nivel**
- 2. Manténgase actualizado con los programas actuales**

ISEIE organiza actividades aptas para cualquier país:

ISEIE te ofrece un activo programa de actividades encaminadas a la formación continua y actualización profesional.



ESTE PROGRAMA TE PERMITIRÁ DAR UN SALTO EN TU CARRERA

- A** Te dará la oportunidad de asumir nuevas responsabilidades, al brindarte nuevas habilidades y recursos de alto nivel.
- B** La capacidad de respuesta de los profesionales de hoy depende de su disposición para responder de forma creativa e innovadora a las nuevas situaciones. Debido a esto, este programa está diseñado especialmente para capacitar a profesionales con una actitud innovadora y proactiva.
- C** En ISEIE encontrarás muchos recursos que te permitirán desarrollar con precisión tu TFM que te dará un seguimiento formal y atención de alto nivel.

ESTUDIA CON NOSOTROS

No hay una edad específica para estudiar con nosotros. Simplemente hay que tener la educación previa solicitada para cada curso.



MATERIAL DIGITAL



Material digital en el campus virtual se tendrá acceso a todas las fuentes de información. El catálogo y la carpeta de recursos digitales incluyen archivos PDF y otros documentos electrónicos a los que podrás acceder directamente.



También somos conocidos por muchas multinacionales y grandes empresas nacionales en los países en los que hemos desarrollado nuestra actividad.



Esto resultará en un aumento de su empleabilidad, al hacerle destacar entre otros candidatos y resaltar su compromiso con la mejora continua y el desarrollo profesional.



MÁSTER EN TELE MEDICINA

El avance de la tecnología ha revolucionado la forma en que se brinda atención médica en la actualidad. En este contexto, la telemedicina ha emergido como una herramienta vital para conectar a los profesionales de la salud con los pacientes, sin importar la distancia física que los separe. Nuestro máster en Telemedicina se erige como un pilar fundamental en la formación de expertos capaces de aprovechar al máximo las ventajas que ofrece esta disciplina.

Este programa académico se adentra en las complejidades y oportunidades que presenta la telemedicina, preparando a los participantes para liderar la implementación de soluciones innovadoras en el ámbito de la salud.

A lo largo de este máster, los estudiantes explorarán las tecnologías más recientes, las mejores prácticas en la prestación de servicios de salud a distancia y los aspectos éticos y legales que rodean a esta disciplina en constante evolución.

Duración: 12 meses

Modalidad: Semipresencial/Online

Certificado expedido por la Institución Superior Estudios Innovadores Europeos (ISEIE).

Unidades créditos: 60 créditos ECTS



ISEIE INNOVATION SCHOOL



OBJETIVOS



Los estudios de postgrado consisten no solo en adquirir conocimientos por parte del participante, sino que estos queden supeditados al desarrollo de una serie de competencias en función de los perfiles académicos y los correspondientes perfiles profesionales.



Nuestra función es centrar los objetivos de este máster y los diferentes módulos que lo conforman no solamente en la simple acumulación de conocimientos sino también en las hard skills y soft skills que permitan a los profesionales desempeñar su labor de forma exitosa en este mundo laboral en constante evolución.

PARA QUÉ TE PREPARA EL MASTER

Nuestro máster en telemedicina te prepara para adquirir las herramientas y conocimientos necesarios para liderar la implementación de soluciones innovadoras en el ámbito de la salud a distancia. Al cursar este programa académico, podrás explorar las tecnologías más recientes, las mejores prácticas en la prestación de servicios de salud remotos y los aspectos éticos y legales que rodean a esta disciplina en constante evolución.

Profundizar en todos los procesos relacionados con la gestión de la Telemedicina.

Brindar una atención sanitaria de mayor calidad a los pacientes.

Aliarte a las tecnologías digitales que facilitan la investigación, el diagnóstico y el tratamiento a distancia.

Adquirir las herramientas básicas de la transformación digital en el ámbito de la salud.

En resumen, el Máster en Telemedicina te prepara para ser un profesional capacitado en aprovechar al máximo las ventajas que ofrece esta disciplina y contribuir al avance de la atención médica a distancia.

A QUIEN ESTA DIRIGIDO EL MASTER

A

Está dirigido a profesionales del ámbito de la salud, como médicos, enfermeros, psicólogos, tecnólogos médicos, administradores de servicios de salud, entre otros, que deseen especializarse en el uso de tecnologías de la información y comunicación aplicadas a la medicina a distancia.

B

También está dirigido a aquellos interesados en explorar las oportunidades que ofrece la telemedicina para mejorar la calidad de la atención médica y la gestión de servicios de salud.



CONTENIDO DEL MÁSTER TELEMEDICINA

MÓDULO 1. INTRODUCCIÓN A LA TELEMEDICINA

- 1.1 Historia de la telemedicina
- 1.2 La telemedicina y su influencia en la sociedad
 - 1.2.1 Los 4 pilares fundamentales de la telemedicina
 - 1.2.2 Principales usos de la telemedicina, sus aspectos económicos, ventajas y desventajas
 - 1.2.3 Ética y responsabilidad social
 - 1.2.4 World Health Organization WHO
 - 1.2.5 La gestión de pacientes crónicos, tratamientos preventivos Vs reactivos

MÓDULO 2. MODELOS DE NEGOCIO EN LA TELEMEDICINA

- 2.1 Los tres actores de la telemedicina, Tecnología, red de médicos, call center
- 2.2 Marcos regulatorios
 - 2.2.1 Aspectos legales que regulan la telemedicina
 - 2.2.2 Ley de protección de datos
 - 2.2.3 HIPAA Health Insurance Portability and Accountability Act
- 2.3 Los modelos de negocio y su adaptación a las necesidades sociales y empresariales
 - 2.3.1 Los modelos tradicionales
 - 2.3.2 Business to Business
 - 2.3.3 Business to Consumer
 - 2.3.4 Business to Business to Consumer
 - 2.3.5 Software as a Service SaaS
 - 2.3.6 Subvenciones y ONGs

MÓDULO 3. TECNOLOGÍA Y SISTEMAS

- 3.1 La plataforma tecnológica y sus módulos para el soporte de los procesos de telemedicina, análisis de plataformas como el PDMS (Patient Doctor Management System)
 - 3.1.1 Protocolos de comunicación y estandarización de normativa ICD10, HL7
 - 3.1.2 Receta electrónica, firma digital
- 3.2 La ciberseguridad en el entorno de la telemedicina
- 3.3 Big Data y sus ventajas
- 3.4 Block Chain
- 3.5 Wearable y su integración con la plataforma tecnológica



MÓDULO 4. ESTRATEGIA, IMPLANTACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS DE TELEMEDICINA

- 4.1 Modelos de innovación tecnológica y su aplicación en el sector sanitario
- 4.2 Análisis de necesidades sanitarias para la creación de proyectos
- 4.3 Diseño de proyectos tecnológicos para el sector sanitario
- 4.4 Principios de la investigación para la evaluación de tecnologías sanitarias
- 4.5 Viabilidad de proyectos en salud
- 4.6 Programas de aplicación de la Telemedicina en el entorno de salud
- 4.7 Telemedicina para la atención inmediata o urgente
 - 4.7.1 Teleinfarto
 - 4.7.2 Teleictus
 - 4.7.3 Consulta atención primaria
- 4.8 Uso de la Telemedicina en la predicción, prevención y el diagnóstico
 - 4.8.1 Teledermatología
 - 4.8.2 Teleoftalmología
 - 4.8.3 Telecardiología
 - 4.8.4 Teleradiología
- 4.9 Telemedicina en la intervención en salud y en el tratamiento
 - 4.9.1 Telerehabilitación
 - 4.9.2 Teleúlceras
 - 4.9.3 Telecirugía
- 4.10 Aplicación de la Telemedicina en áreas específicas
 - 4.10.1 Salud mental
 - 4.10.2 Geriatría
 - 4.10.3 Pacientes crónicos
 - 4.10.4 Enfermedades raras
 - 4.10.5 Enfermería

MÓDULO 5. MEDICINA CENTRADA EN EL PACIENTE: ePACIENTE

- 5.1 Medicina centrada en el paciente, ePaciente
- 5.2 Social Media y los medios de comunicación
 - 5.2.1 Impacto Social Media en salud
 - 5.2.2 Redes sociales como medios de comunicación
- 5.3 Canales de comunicación genéricos: Facebook, Twitter, Instagram
- 5.4 Canales propios de comunicación. Portales de salud personales
- 5.5 Gestores de conocimiento
- 5.6 Debilidades, amenazas, fortalezas y oportunidades (FODA)
 - 5.1 Medicina centrada en el paciente, ePaciente
 - 5.2 Social Media y los medios de comunicación
 - 5.2.1 Impacto Social Media en salud
 - 5.2.2 Redes sociales como medios de comunicación
 - 5.3 Canales de comunicación genéricos: Facebook, Twitter, Instagram
 - 5.4 Canales propios de comunicación. Portales de salud personales
 - 5.5 Gestores de conocimiento
 - 5.6 Debilidades, amenazas, fortalezas y oportunidades (FODA)
 - 5.7 Análisis de redes sociales. Seguridad y privacidad
 - 5.8 Escuela de pacientes
 - 5.9 Red de cuidadoras profesionales y no profesionales
 - 5.9.1 Modelos existentes
 - 5.10 Redes sociales de enfermedades

MÓDULO 6. HABILIDADES Y REQUISITOS PARA LA APLICACIÓN CLÍNICA EN TELEMEDICINA

- 6.1 Modalidades de Telemedicina
- 6.2 Guías y protocolos de asistencias médicas
 - 6.2.1 Guías de práctica clínica
 - 6.2.2 Modelos digitales de GPC
- 6.3 Gestión del cambio en Telemedicina: sensibilización y formación
 - 6.3.1 Pilotaje en la gestión de cambio
- 6.4 Aportaciones de las NTIC al “nuevo” modelo asistencial
- 6.5 Requisitos generales en un sistema de Telemedicina
- 6.6 Requisitos de los subsistemas principales: intercambio de información y telecomunicación
 - 6.6.1 Sistemas de información para Telemedicina
- 6.1 Modalidades de Telemedicina
- 6.2 Guías y protocolos de asistencias médicas
 - 6.2.1 Guías de práctica clínica
 - 6.2.2 Modelos digitales de GPC
- 6.3 Gestión del cambio en Telemedicina: sensibilización y formación
 - 6.3.1 Pilotaje en la gestión de cambio
- 6.4 Aportaciones de las NTIC al “nuevo” modelo asistencial



- 6.1 Modalidades de Telemedicina
- 6.2 Guías y protocolos de asistencias médicas
 - 6.2.1 Guías de práctica clínica
 - 6.2.2 Modelos digitales de GPC
- 6.3 Gestión del cambio en Telemedicina: sensibilización y formación
 - 6.3.1 Pilotaje en la gestión de cambio
- 6.4 Aportaciones de las NTIC al “nuevo” modelo asistencial
- 6.5 Requisitos generales en un sistema de Telemedicina
- 6.6 Requisitos de los subsistemas principales: intercambio de información y telecomunicación
 - 6.6.1 Sistemas de información para Telemedicina

MÓDULO 7. COMUNICACIÓN Y MARKETING DIGITAL APLICADO A PROYECTOS DE TELEMEDICINA

- 7.1 La aplicación del Marketing a la eSalud
- 7.2 La creación de una estrategia de Marketing Digital
 - 7.2.1 Funnel y segmentación de clientes
- 7.3 Publicidad tradicional: SEO y SEM
- 7.4 El ePaciente y su experiencia: creación de un Digital Patient Journey
- 7.5 Importancia del email Marketing
- 7.6 Social Media y Social Ads: RRSS disponibles y para qué uso cada una
- 7.7 Inbound Marketing: un nuevo concepto en negocios digitales

- 7.8 E-commerce, medios de pago y atención al paciente
- 7.9 Comunicación médico-paciente
- 7.10 Fakenews y movimientos de internet: validación de webs confiables en salud

MÓDULO 8. TRABAJO DE FIN DE MÁSTER





Nota: El contenido del programa académico puede estar sometido a ligeras modificaciones, en función de las actualizaciones o de las mejoras efectuadas.



ISEIE
ISEIE INNOVATION SCHOOL

CONTACTANOS

 +34 960 25 47 46

 Av. Aragón 30, 5. 46021 Valencia.

 www.iseie.com

 **BROCHURE 2025**