



ISEIE
ISEIE INNOVATION SCHOOL

BROCHURE

**DIPLOMADO EN DIRECCIÓN DE
EMPRESAS FARMACÉUTICAS**



www.iseie.com

- 03 **DIPLOMADO EN DIRECCIÓN DE EMPRESAS FARMACÉUTICAS**
- 04 **POR QUÉ REALIZAR EL DIPLOMADO**
- 05 **OBJETIVOS**
- 06 **PARA QUÉ TE PREPARA EL DIPLOMADO**
- 07 **DISEÑO Y CONTENIDO**
- 08 **REQUISITOS DE POSTULACIÓN**
- 09 **TITULACIÓN PROPIA**
- 10 **TRABAJO DE FIN DEL DIPLOMADO**
- 11 **CONTENIDO DEL DIPLOMADO**
- 14 **UBICACIÓN Y CONTACTO**



DIPLOMADO EN DIRECCIÓN DE EMPRESAS FARMACÉUTICAS

La dirección de empresas farmacéuticas, biotecnológicas y de productos sanitarios se refiere a la gestión y liderazgo de estas organizaciones en el ámbito de la salud y la industria farmacéutica. A continuación una breve definición de cada una de estas áreas:

Empresas farmacéuticas: Son instituciones que se dedican a realizar actividades comerciales con fines de producir bienes o de ofrecer servicios relacionados con la salud. Estas empresas se encargan de la investigación, desarrollo, fabricación y comercialización de productos químicos medicinales para el tratamiento y prevención de enfermedades.

Empresas biotecnológicas: Estas empresas utilizan la biotecnología, que es la aplicación de principios científicos y técnicas para utilizar organismos vivos o sus componentes para obtener productos o servicios. En el contexto de la dirección de empresas biotecnológicas, se enfoca en la gestión de organizaciones que se dedican a la investigación, desarrollo y comercialización de productos y servicios basados en la biotecnología.

Productos sanitarios: Los productos sanitarios abarcan una amplia variedad de dispositivos, materiales, productos y aparatos utilizados en el ámbito de la salud. Estos productos son utilizados para el diagnóstico, prevención, tratamiento o alivio de enfermedades o condiciones médicas. La dirección de empresas de productos sanitarios implica la gestión de organizaciones que se dedican a la fabricación, distribución y comercialización de estos productos.



POR QUÉ REALIZAR EL DIPLOMADO



Un diplomado supone una especialización en un rubro específico, se eleva el conocimiento y nivel académico de la persona, convirtiéndola en un elemento fundamental dentro de un esquema de trabajo; su trascendencia radica en el desarrollo de competencias adicionales que adquiere, su proceso formativo se vuelve más sólido y por ende se convierte en un candidato más atractivo para cubrir un puesto preponderante.



Te brinda la oportunidad de adquirir conocimientos actualizados y estar al tanto de las últimas tendencias y avances en tu área de interés. Realizar un diplomado en un área que te apasiona puede brindarte una gran satisfacción personal. Te permite profundizar en un tema que te interesa y te da la oportunidad de contribuir de manera significativa en ese campo.



OBJETIVOS



Los estudios de postgrado consisten no solo en adquirir conocimientos por parte del participante.



Sino que estos queden supeditados al desarrollo de una serie de competencias en función de los perfiles académicos y los correspondientes perfiles profesionales.



Nuestra función es centrar los objetivos de este programa y los diferentes módulos que lo conforman no solamente en la simple acumulación de conocimientos.



Conocimientos sino también en las hard skills y soft skills que permitan a los profesionales desempeñar su labor de forma exitosa en este mundo laboral en constante evolución.

PARA QUÉ TE PREPARA EL DIPLOMADO

A

Nuestro diplomado en Dirección de Empresas Farmacéuticas, Biotecnológicas y de Productos Sanitarios te prepara para adquirir conocimientos, competencias y habilidades necesarias para la dirección y gestión de organizaciones en el sector farmacéutico, biotecnológico y de productos sanitarios

B

Obtendrás un amplio conocimiento sobre la industria farmacéutica, biotecnológica y de productos sanitarios, incluyendo aspectos relacionados con la investigación, desarrollo, fabricación y comercialización de productos en estas áreas.

C

Aprenderás sobre los principios y técnicas de gestión empresarial aplicados específicamente al sector farmacéutico, biotecnológico y de productos sanitarios. Esto incluye áreas como la planificación estratégica, gestión financiera, gestión de recursos humanos y marketing.

D

Te familiarizarás con las regulaciones y normativas específicas.



DISEÑO Y CONTENIDO

01

Para el diseño del Plan de estudios de este curso, ISEIE Innovation School ha seguido las directrices del equipo docente, el cual ha sido el encargado de seleccionar la información con la que posteriormente se ha constituido el plan de estudio



02

De esta forma, el profesional que acceda al programa encontrará el contenido más vanguardista y exhaustivo relacionado con el uso de procesos innovadores y altamente eficaces, conforme a las necesidades y problemáticas actuales,



Buscando la integración de conocimientos académicos y de formación profesional, en un ambiente competitivo y globalizado. Todo ello a través de cada uno de sus módulos de estudio presentado en un cómodo y accesible formato 100% online.



03



El empleo de la metodología Relearning en el desarrollo de este programa te permitirá fortalecer y enriquecer tus conocimientos y hacer que perduren en el tiempo a base de una reiteración de contenidos.

04

REQUISITOS DE POSTULACIÓN

Para postular a nuestro diplomado, debes cumplir con los siguientes requisitos:



Documento de identidad



Correo electrónico



Curriculum Vitae

Si eres estudiante, conocimientos equivalentes en el área del diplomado al que estas postulando.

A QUIÉN ESTA DIRIGIDO

Dirigido a profesionales y personas interesadas en adquirir conocimientos y habilidades en la dirección y gestión de organizaciones en el sector farmacéutico, biotecnológico y de productos sanitarios.

Profesionales de la industria farmacéutica, biotecnológica y de productos sanitarios. Gerentes y directivos de empresas del sector.

Emprendedores y empresarios interesados en esta área. Profesionales de otras áreas que deseen incursionar en el sector farmacéutico, biotecnológico y de productos sanitarios y necesiten adquirir conocimientos específicos sobre su gestión y regulaciones.



TITULACIÓN PROPIA



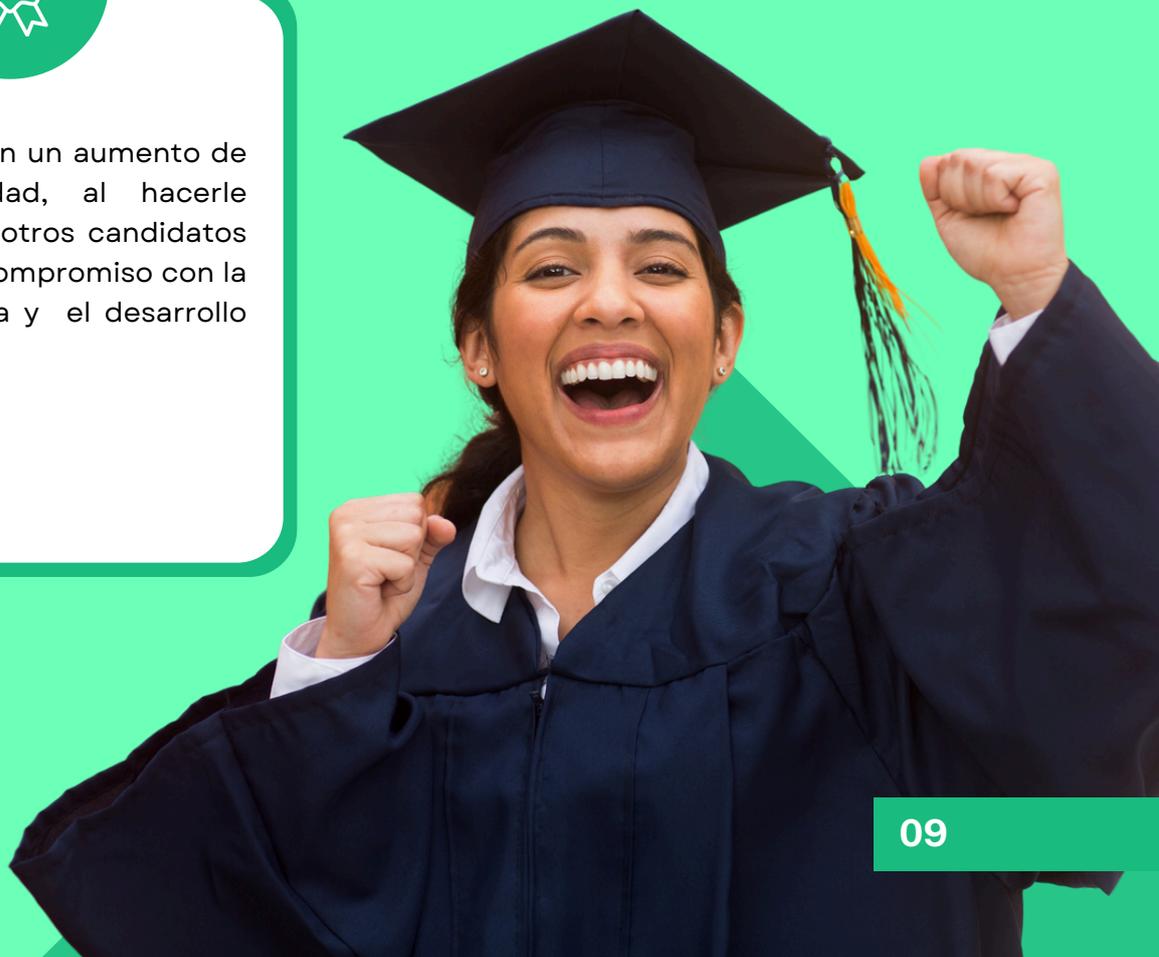
Al concluir el diplomado los participantes serán galardonados con una titulación propia otorgada por ISEIE Innovation School. Esta titulación se encuentra respaldada por una certificación que equivale a 4 créditos ECTS (European Credit Transfer and Accumulation System) y representa un total de 100 horas de dedicación al estudio.



Esta titulación no solo enriquecerá su imagen y credibilidad ante potenciales clientes, sino que reforzará significativamente su perfil profesional en el ámbito laboral. Al presentar esta certificación, podrá demostrar de manera concreta y verificable su nivel de conocimiento y competencia en el área temática del diplomado.



Esto resultará en un aumento de su empleabilidad, al hacerle destacar entre otros candidatos resaltando su compromiso con la mejora continua y el desarrollo profesional.



TRABAJO FINAL DEL DIPLOMADO

A

Una vez que haya completado satisfactoriamente todos los módulos del diplomado, deberá llevar a cabo un trabajo final en el cual deberá aplicar y demostrar los conocimientos que ha adquirido a lo largo del programa.

B

Este trabajo final suele ser una oportunidad para poner en práctica lo que ha aprendido y mostrar su comprensión y habilidades en el tema.

C

Puede tomar la forma de un proyecto, un informe, una presentación u otra tarea específica, dependiendo del contenido del curso y sus objetivos. Recuerde seguir las instrucciones proporcionadas y consultar con su instructor o profesor si tiene alguna pregunta sobre cómo abordar el trabajo final.



CONTENIDO DIPLOMADO EN DIRECCIÓN DE EMPRESAS FARMACÉUTICAS

MÓDULO 1. INTRODUCCIÓN A LA INDUSTRIA FARMACÉUTICA Y BIOTECNOLÓGICA

- 1.1 Panorama general de la industria farmacéutica y biotecnológica
 - 1.1.1 Introducción a la industria farmacéutica y su importancia en el sector de la salud
 - 1.1.2 Desarrollo histórico de la industria farmacéutica y biotecnológica
 - 1.1.3 Principales actores y empresas destacadas en el sector
- 1.2 Regulaciones y normativas en el sector farmacéutico y biotecnológico
 - 1.2.1 Marco regulatorio y agencias de control en el ámbito farmacéutico y biotecnológico
 - 1.2.2 Normativas de seguridad, calidad y eficacia en la producción y comercialización de productos farmacéuticos y biotecnológicos
 - 1.2.3 Buenas prácticas de manufactura (GMP, por sus siglas en inglés) y su importancia en el aseguramiento de la calidad
- 1.3 Investigación y desarrollo en el sector farmacéutico y biotecnológico
 - 1.3.1 Proceso de descubrimiento de fármacos y biotecnología
 - 1.3.2 Investigación preclínica y clínica de nuevos medicamentos y productos biotecnológicos
 - 1.3.3 Enfoques innovadores en la investigación y desarrollo de productos farmacéuticos y biotecnológicos
- 1.4 Tendencias y avances en la industria farmacéutica y biotecnológica
 - 1.4.1 Terapias innovadoras y medicina personalizada
 - 1.4.2 Avances en tecnología y biología molecular aplicados a la industria farmacéutica y biotecnológica
 - 1.4.3 Nuevas oportunidades y desafíos en el mercado farmacéutico y biotecnológico



MÓDULO 2. GESTIÓN ESTRATÉGICA EN LA INDUSTRIA FARMACÉUTICA Y BIOTECNOLÓGICA

- 2.1 Análisis del entorno
- 2.2 Estrategias competitivas
- 2.3 Marketing y comercialización
- 2.4 Gestión de la calidad y regulación
- 2.5 Análisis de la industria y tendencias
- 2.6 Planificación estratégica y toma de decisiones

MÓDULO 3. MARKETING Y VENTAS EN EL SECTOR FARMACÉUTICO Y BIOTECNOLÓGICO

- 3.1 Investigación de mercado en el sector farmacéutico y biotecnológico
- 3.2 Estrategias de producto y lanzamiento al mercado
- 3.3 Marketing digital en el sector farmacéutico y biotecnológico
- 3.4 Gestión de relaciones con clientes en la industria farmacéutica y biotecnológica
- 3.5 Ventas y negociación en el sector farmacéutico y biotecnológico

MÓDULO 4. INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO DE MEDICAMENTOS Y PRODUCTOS SANITARIOS 11

- 4.1 Fundamentos de la investigación y desarrollo en la industria farmacéutica y de productos sanitarios
- 4.2 Diseño de estudios clínicos y ensayos preclínicos
- 4.3 Farmacología y farmacocinética
- 4.4 Desarrollo de productos sanitarios
- 4.5 Innovación y tecnología en investigación y desarrollo

MÓDULO 5. GESTIÓN DE LA CALIDAD Y CUMPLIMIENTO REGULATORIO

- 5.1 Sistemas de Gestión de la Calidad
- 5.2 Validación de Procesos y Métodos Analíticos
- 5.3 Cumplimiento Regulatorio y Normativas
- 5.4 Gestión de Riesgos y Control de Calidad
- 5.5 Auditorías e Inspecciones de Calidad

MÓDULO 6. GESTIÓN FINANCIERA Y CONTROL DE COSTOS

- 6.1 Fundamentos de la Gestión Financiera en la Industria Farmacéutica y Biotecnológica
- 6.2 Análisis de Costos y Rentabilidad de Productos Farmacéuticos y Biotecnológicos
- 6.3 Control de Costos en la Industria Farmacéutica y Biotecnológica
- 6.4 Financiamiento y Fuentes de Capital en la Industria Farmacéutica y Biotecnológica
- 6.5 Gestión de Riesgos Financieros y Cumplimiento Regulatorio

MÓDULO 7. LOGÍSTICA Y CADENA DE SUMINISTRO EN EL SECTOR FARMACÉUTICO

- 7.1 Logística en el sector farmacéutico
 - 7.1.1 Gestión de inventario
 - 7.1.2 Almacenamiento y manipulación
 - 7.1.3 Distribución y transporte
 - 7.1.4 Gestión de cadenas de frío
- 7.2 Cadena de suministro en el sector farmacéutico
 - 7.2.1 Procesos de abastecimiento
 - 7.2.2 Planificación y pronóstico de la demanda
 - 7.2.3 Gestión de la calidad
 - 7.2.4 Gestión de riesgos



MÓDULO 8. TECNOLOGÍA Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL EN LA INDUSTRIA FARMACÉUTICA

- 8.1 Investigación y desarrollo (I+D) digital
 - 8.1.1 Simulación y modelado por ordenador
 - 8.1.2 Bioinformática y genómica
- 8.2 Fabricación farmacéutica inteligente
 - 8.2.1 Automatización y robotización
 - 8.2.2 Internet de las cosas (IoT) y sensores
- 8.3 Cadena de suministro digital
 - 8.3.1 Blockchain y trazabilidad
 - 8.3.2 Optimización de la logística
- 8.4 Experiencia del paciente y atención médica digital
 - 8.4.1 Telemedicina y consultas en línea
 - 8.4.2 Aplicaciones móviles y dispositivos de salud
- 8.5 Inteligencia artificial y análisis de datos
 - 8.5.1 Análisis de big data
 - 8.5.2 Machine learning y procesamiento del lenguaje natural

MÓDULO 9. LIDERAZGO Y GESTIÓN DE EQUIPOS EN EL CONTEXTO FARMACÉUTICO

- 9.1 Habilidades de liderazgo
 - 9.1.1 Comunicación efectiva
 - 9.1.2 Toma de decisiones
 - 9.1.3 Motivación y empoderamiento
- 9.2 Gestión de equipos
 - 9.2.1 Formación y desarrollo
 - 9.2.2 Gestión del rendimiento
 - 9.2.3 Gestión del conflicto
- 9.3 Liderazgo ético y cumplimiento
 - 9.3.1 Ética profesional



Nota: El contenido del programa académico puede estar sometido a ligeras modificaciones, en función de las actualizaciones o de las mejoras efectuadas.



- 9.3.2 Cumplimiento normativo
- 9.4 Gestión del cambio
 - 9.4.1 Adaptabilidad y flexibilidad
 - 9.4.2 Comunicación del cambio
- 9.5 Liderazgo en la innovación
 - 9.5.1 Comunicación del cambio
 - 9.5.1 Fomento de la creatividad y la innovación
 - 9.5.2 Gestión del riesgo

MÓDULO 10. ÉTICA Y RESPONSABILIDAD SOCIAL EN LA INDUSTRIA FARMACÉUTICA

- 10.1 Ética en la investigación y desarrollo:
 - 10.1.1 Protección de los derechos de los participantes en ensayos clínicos
 - 10.1.2 Integridad científica
- 10.2 Acceso a medicamentos y equidad de salud
 - 10.2.1 Acceso a medicamentos esenciales
 - 10.2.3 Responsabilidad en la fijación de precios
- 10.3 Sostenibilidad y gestión ambiental
 - 10.3.1 Gestión de residuos y contaminación
 - 10.3.2 Eficiencia energética y reducción de emisiones
- 10.4 Ética en la comercialización y promoción
 - 10.4.1 Publicidad y promoción responsable
 - 10.4.2 Interacciones con profesionales de la salud
- 10.5 Responsabilidad social corporativa
 - 10.5.1 Iniciativas comunitarias y programas de responsabilidad social
 - 10.5.2 Ética en la cadena de suministro

MÓDULO 11. INTERNACIONALIZACIÓN Y NEGOCIOS GLOBALES

- 11.1 Análisis de mercados internacionales
 - 11.1.1 Investigación de mercados
 - 11.1.2 Segmentación y posicionamiento
 - 11.1.3 Análisis de factores políticos, económicos, sociales y tecnológicos (PEST)
- 11.2 Estrategias de entrada en mercados internacionales
 - 11.2.1 Exportación e importación
 - 11.2.2 Alianzas estratégicas y joint ventures
 - 11.2.3 Establecimiento de filiales y subsidiarias
- 11.3 Gestión de operaciones internacionales
 - 11.3.1 Logística y cadena de suministro global
 - 11.3.2 Gestión de la cadena de suministro
 - 11.3.3 Gestión de la diversidad cultural y lingüística



- 11.4 Estrategias de marketing global
 - 11.4.1 Adaptación de productos y servicios
 - 11.4.2 Comunicación y promoción global
 - 11.4.3 Gestión de marcas globales
- 11.5 Gestión de riesgos y aspectos legales
 - 11.5.1 Gestión de riesgos internacionales
 - 11.5.2 Cumplimiento normativo internacional

MÓDULO 12. TRABAJO FIN DE DIPLOMADO (TFD)

- 12.1 Desarrollo de un proyecto aplicado a la dirección de empresas farmacéuticas, biotecnológicas o de productos sanitarios



ISEIE
ISEIE INNOVATION SCHOOL

CONTACTANOS

 +34 960 25 47 46

 Av. Aragón 30, 5. 46021 Valencia.

 www.iseie.com