



**ISEIE**  
ISEIE INNOVATION SCHOOL

► **BROCHURE**  
**MÁSTER EN**  
**ANÁLISIS DE DATOS**



[www.iseie.com](http://www.iseie.com)

- 03 **MÁSTER EN ANÁLISIS DE DATOS**
- 04 **POR QUÉ REALIZAR EL CURSO**
- 05 **OBJETIVOS**
- 06 **PARA QUÉ TE PREPARA EL MÁSTER**
- 07 **DISEÑO Y CONTENIDO**
- 08 **REQUISITOS DE POSTULACIÓN**
- 09 **TITULACIÓN PROPIA**
- 10 **TRABAJO DE FIN DEL MÁSTER**
- 11 **CONTENIDO DEL MÁSTER**
- 13 **UBICACIÓN Y CONTACTO**



# MÁSTER EN ANÁLISIS DE DATOS

En la era digital actual, los datos se han convertido en uno de los activos más valiosos para las organizaciones de todos los sectores. El Máster en Análisis de Datos está diseñado para preparar a los profesionales para enfrentar los desafíos de un entorno impulsado por datos, donde la toma de decisiones basada en información precisa y relevante es crucial para el éxito.



# POR QUÉ REALIZAR EL MÁSTER



Un máster supone una especialización en un rubro específico, se eleva el conocimiento y nivel académico de la persona, convirtiéndola en un elemento fundamental dentro de un esquema de trabajo; su trascendencia radica en el desarrollo de competencias adicionales que adquiere, su proceso formativo se vuelve más sólido y por ende se convierte en un candidato más atractivo para cubrir un puesto preponderante.



Te brinda la oportunidad de adquirir conocimientos actualizados y estar al tanto de las últimas tendencias y avances en tu área de interés. Realizar un máster en un área que te apasiona puede brindarte una gran satisfacción personal. Te permite profundizar en un tema que te interesa y te da la oportunidad de contribuir de manera significativa en ese campo.



# OBJETIVOS

---



Los estudios de postgrado consisten no solo en adquirir conocimientos por parte del participante.



Sino que estos queden supeditados al desarrollo de una serie de competencias en función de los perfiles académicos y los correspondientes perfiles profesionales.



Nuestra función es centrar los objetivos de este programa y los diferentes módulos que lo conforman no solamente en la simple acumulación de conocimientos.



Conocimientos sino también en las hard skills y soft skills que permitan a los profesionales desempeñar su labor de forma exitosa en este mundo laboral en constante evolución.

# PARA QUÉ TE PREPARA EL MÁSTER

**A**

Nuestro Máster en Análisis de Datos está diseñado para proporcionar a los estudiantes las habilidades y conocimientos necesarios para sobresalir en el campo del análisis de datos.

**B**

Te prepararás para convertir datos en estrategias de negocio concretas, ayudando a las organizaciones a tomar decisiones informadas y basadas en evidencia.

**C**

Aprenderás a abordar y resolver problemas complejos utilizando un enfoque analítico, lo que te permitirá identificar patrones y extraer insights valiosos.

Desarrollarás habilidades interpersonales y de trabajo en equipo, preparándote para colaborar en proyectos multidisciplinarios y liderar iniciativas de análisis de datos en organizaciones.

**D**

Te prepararás para aplicar tus conocimientos en una variedad de industrias, como finanzas, salud, marketing, tecnología, y más, lo que aumenta tu versatilidad profesional. Estarás preparado para enfrentar los desafíos del mercado laboral actual y contribuir significativamente a tu organización mediante el uso efectivo de datos.



# DISEÑO Y CONTENIDO

01

Para el diseño del Plan de estudios de este curso, ISEIE Innovation School ha seguido las directrices del equipo docente, el cual ha sido el encargado de seleccionar la información con la que posteriormente se ha constituido el plan de estudio



02

De esta forma, el profesional que acceda al programa encontrará el contenido más vanguardista y exhaustivo relacionado con el uso de procesos innovadores y altamente eficaces, conforme a las necesidades y problemáticas actuales,



Buscando la integración de conocimientos académicos y de formación profesional, en un ambiente competitivo y globalizado. Todo ello a través de cada uno de sus módulos de estudio presentado en un cómodo y accesible formato 100% online.



03

El empleo de la metodología Relearning en el desarrollo de este programa te permitirá fortalecer y enriquecer tus conocimientos y hacer que perduren en el tiempo a base de una reiteración de contenidos.



04

# REQUISITOS DE POSTULACIÓN

Para postular a nuestro Máster debes cumplir con los siguientes requisitos:



Título Profesional Universitario



Pasaporte o Documento de identidad



Curriculum Vitae

## A QUIÉN ESTÁ DIRIGIDO

Profesionales que trabajan en áreas de IT, desarrollo de software o administración de bases de datos y desean ampliar sus competencias en el análisis y visualización de datos.

Graduados en matemáticas, estadística, física, o disciplinas científicas que buscan aplicar su conocimiento en un contexto práctico y empresarial.

Este máster es ideal para cualquier persona que desee adquirir competencias en análisis de datos, independientemente de su formación previa.



# TITULACIÓN PROPIA



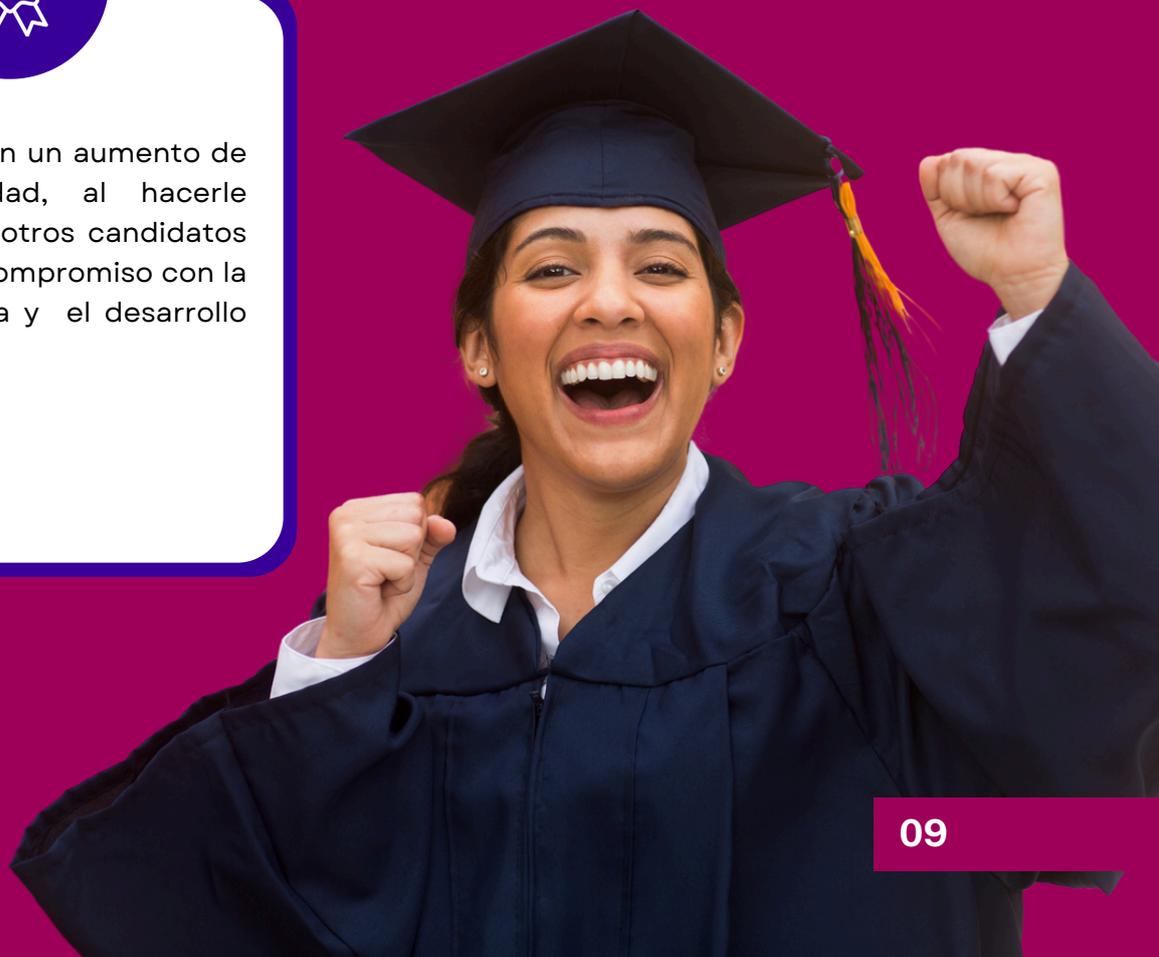
Al concluir el curso los participantes serán galardonados con una titulación propia otorgada por ISEIE Innovation School. Esta titulación se encuentra respaldada por una certificación que equivale a 4 créditos ECTS (European Credit Transfer and Accumulation System) y representa un total de 100 horas de dedicación al estudio.



Esta titulación no solo enriquecerá su imagen y credibilidad ante potenciales clientes, sino que reforzará significativamente su perfil profesional en el ámbito laboral. Al presentar esta certificación, podrá demostrar de manera concreta y verificable su nivel de conocimiento y competencia en el área temática del curso.



Esto resultará en un aumento de su empleabilidad, al hacerle destacar entre otros candidatos resaltando su compromiso con la mejora continua y el desarrollo profesional.



# TRABAJO FINAL DEL MÁSTER

**A**

Una vez que haya completado satisfactoriamente todos los módulos del master, deberá llevar a cabo un trabajo final en el cual deberá aplicar y demostrar los conocimientos que ha adquirido a lo largo del programa.

**B**

Este trabajo final suele ser una oportunidad para poner en práctica lo que ha aprendido y mostrar su comprensión y habilidades en el tema.

**C**

Puede tomar la forma de un proyecto, un informe, una presentación u otra tarea específica, dependiendo del contenido del curso y sus objetivos. Recuerde seguir las instrucciones proporcionadas y consultar con su instructor o profesor si tiene alguna pregunta sobre cómo abordar el trabajo final.



# CONTENIDO MÁSTER EN ANÁLISIS DE DATOS

## MÓDULO 1. FUNDAMENTOS DE GESTIÓN DE EMPRESAS

### 1. Gestión de empresas

#### 1.1.1. Empresa como organización

#### 1.1.2. Funciones de gestión y control

#### 1.1.3. Entorno económico: ciclo económico e inflación

#### 1.1.4. Función productiva

#### 1.1.5. Dirección financiera

### 1.2. Dirección estratégica de la empresa

#### 1.2.1. Plan de empresa

#### 1.2.2. Estudio de mercado

#### 1.2.3. Planificación empresarial en las áreas de gestión comercial, marketing y producción

### 1.3. Organización empresarial y gestión de recursos

#### 1.3.1. Organización y liderazgo

#### 1.3.2. Planificación y gestión de infraestructura, RR.HH. Y recursos financieros

## MÓDULO 2. BIG DATA

### 2.1. Introducción al big data

#### 2.1.1. Fuentes de datos

#### 2.1.2. Open data

#### 2.1.3. Big data y marketing

#### 2.1.4. Fases de un proyecto de big data

### 2.2. Business intelligence

#### 2.2.1. Business intelligence y la sociedad de la información

#### 2.2.2. Principales productos de business intelligence

#### 2.2.3. Minería de datos o data mining

#### 2.2.4. Datamart. Concepto de base de datos departamental

#### 2.2.5. Datawarehouse o almacén de datos corporativos

## MÓDULO 3. GESTIÓN DE DATOS

### 3.1. Gestión estratégica de los datos

#### 3.1.1. Economía del dato.

#### 3.1.2. Gobernanza de los datos

#### 3.1.3. Modelos de negocio basados en datos. Monetización del dato

#### 3.1.4. Derecho en entornos digitales



#### 3.1.5. Ética en el ámbito de la gestión de los datos

### 3.2. Visualización de datos

#### 3.2.1. Storytelling con datos

#### 3.2.2. Visualización de datos en Python: introducción a Matplotlib

#### 3.2.3. Diseño de cuadros de mando mediante herramientas de Business Intelligence

## MÓDULO 4. NEGOCIOS DIGITALES

### 4.1. El negocio digital

#### 4.1.1. Concepto

#### 4.1.2. Estructura

#### 4.1.3. Tipos de negocios digitales

#### 4.1.4. Proceso de creación del negocio digital

### 4.2. Cliente digital

#### 4.2.1. Concepto

#### 4.2.2. Características

#### 4.2.3. Demandas del cliente digital

#### 4.2.4. Aptitudes digitales de las empresas

## MÓDULO 5. INTELIGENCIA DE FINANZAS Y ECONOMÍA

### 5.1. Inteligencia de finanzas

#### 5.1.1. Introducción al ámbito de la economía (macro economía y microeconomía)

- 5.1.2. Modelos estadístico-matemáticos específicos para el ámbito de la inteligencia económica
- 5.1.3. Aplicaciones prácticas en el ámbito de la inteligencia económica
- 5.2. Inteligencia económica
  - 5.2.1. Introducción al ámbito de la inteligencia financiera
  - 5.2.2. Diseño de cuadros de mando para el análisis de información financiera
  - 5.2.3. Modelos estadístico-matemáticos específicos del ámbito de las finanzas
  - 5.2.4. Aplicaciones prácticas en el ámbito de las finanzas



## MÓDULO 6. INTELIGENCIA ARTIFICIAL

- 6.1. Introducción a la IA
  - 6.1.1. Definición e historia
  - 6.1.2. Ramas de la IA
  - 6.1.3. Machine/Deep Learning
  - 6.1.4. Big data: el cambio en la IA
- 6.2. Algoritmos de IA
  - 6.2.1. Machine Learning: modelos supervisados y no supervisados
  - 6.2.2. Aprendizaje por refuerzo
  - 6.2.3. Ejemplos con Weka/Orange

## MÓDULO 7. INTELIGENCIA ARTIFICIAL APLICADA A LAS EMPRESAS

- 7.1. Aplicaciones en la empresa
  - 7.1.1. Predicción: stocks, demandas, comportamientos
  - 7.1.2. Segmentación: análisis de oferta. Identificar tendencias
  - 7.1.3. Fidelización de clientes usando aprendizaje reforzado
  - 7.1.4. Recomendadores web
- 7.2. Tipos de inteligencia artificial en el ámbito empresarial
  - 7.2.1. Inteligencia artificial aplicada
  - 7.2.2. Inteligencia artificial generalizada
- 7.3. Requerimientos de la empresa para implementar la IA

- 7.3.1. Disponibilidad de la información
- 7.3.2. Presencia de personal cualificado

## MÓDULO 8. GESTIÓN DE EQUIPOS DE TRABAJO

- 8.1. Gestión de personas
  - 8.1.1. Introducción al ámbito de la gestión de personas en una organización (people analytics)
  - 8.1.2. Modelos estadístico-matemáticos específicos para el ámbito de la gestión de personas
- 8.2. Gestión de RR.HH con herramientas de Business Intelligence
  - 8.2.1. Gestión de datos sobre nóminas, remuneración y administración del personal
  - 8.2.2. Gestión de datos sobre la planificación y el control del personal



**Nota: El contenido del programa académico puede estar sometido a ligeras modificaciones, en función de las actualizaciones o de las mejoras efectuadas.**

8.2.3. Gestión de datos sobre la gestión del talento, desde su incorporación a su desarrollo dentro de la organización

## **MÓDULO 9. SEGURIDAD DE DATOS O CIBERSEGURIDAD**

9.1. Uso responsable y ético de los datos

9.1.1. La convergencia de la disponibilidad de datos

9.1.2. Oportunidades y Riesgos del Big Data

9.1.3. Ética de los algoritmos y la IA

9.1.4. Impacto social en la sociedad de las actividades de la analítica de datos

9.2. Ciberseguridad

9.2.1. Legislación y Regulación Internacional

9.2.2. Seguridad de la información

9.2.3. Ciber amenazas y plan de prevención

## **MÓDULO 10. TRABAJO FIN DE MÁSTER (TFM)**





**ISEIE**  
ISEIE INNOVATION SCHOOL

# CONTACTANOS

 +34 960 25 47 46

 Av. Aragón 30, 5. 46021 Valencia.

 [www.iseie.com](http://www.iseie.com)