



ISEIE
ISEIE INNOVATION SCHOOL

License Agreement

• _____

► **BROCHURE**

CURSO EN CONTRATOS DE LICENCIAS TECNOLÓGICAS



www.iseie.com

ÍNDICE DEL CURSO

03

**CURSO EN CONTRATOS DE LICENCIAS
TECNOLÓGICAS**

04

POR QUÉ REALIZAR UN CURSO

05

OBJETIVOS

06

**PARA QUÉ TE PREPARA EL
CURSO**

07

DISEÑO Y CONTENIDO

08

REQUISITOS DE POSTULACIÓN

09

TITULACIÓN PROPIA

10

TRABAJO DE FIN DE CURSO

11

CONTENIDO DEL CURSO

13

UBICACIÓN Y CONTACTO



CURSO EN CONTRATOS DE LICENCIAS TECNOLÓGICAS

En un mundo interconectado, donde el comercio digital ha transformado la forma en que las empresas interactúan con los consumidores, la protección de la marca se ha convertido en un pilar esencial para preservar el valor, la identidad y la reputación de los negocios en línea. Las marcas, como activos intangibles estratégicos, no solo representan productos o servicios, sino que constituyen verdaderos diferenciadores competitivos en mercados globalizados y altamente dinámicos. Nuestro I Curso en Protección de Marcas en el Comercio Digital ofrece una formación integral sobre los aspectos legales, técnicos y estratégicos necesarios para garantizar la defensa eficaz de los derechos marcarios en entornos digitales. A lo largo del programa, se analizan los fundamentos legales de la marca, el registro y gestión digital, las infracciones comunes en internet, las normativas de plataformas digitales y redes sociales, así como las nuevas tendencias tecnológicas como el metaverso, NFTs, blockchain e inteligencia artificial.



ISEIE INNOVATION SCHOOL

POR QUÉ REALIZAR UN CURSO



El realizar un curso eleva el conocimiento y nivel académico de la persona, convirtiéndola en un elemento fundamental dentro de un esquema de trabajo; su trascendencia radica en el desarrollo de competencias adicionales que adquiere, su proceso formativo se vuelve más sólido y por ende se convierte en un candidato más atractivo para cubrir un puesto preponderante.



Esta metodología de estudio implica una responsabilidad especial para el estudiante, ya que el nivel de exigencia es mayor y la batería de asignaturas es más compleja, los catedráticos asumen que están frente a profesionistas competentes, con un cúmulo de competencias firmes que les permiten desarrollar actividades que simulan escenarios reales con problemáticas que inducen a una reflexión profunda.



OBJETIVOS



Los estudios de postgrado consisten no solo en adquirir conocimientos por parte del participante.



Sino que estos queden supeditados al desarrollo de una serie de competencias en función de los perfiles académicos y los correspondientes perfiles profesionales.



Nuestra función es centrar los objetivos de este programa y los diferentes módulos que lo conforman no solamente en la simple acumulación de conocimientos.



Conocimientos sino también en las hard skills y soft skills que permitan a los profesionales desempeñar su labor de forma exitosa en este mundo laboral en constante evolución.

PARA QUÉ TE PREPARA EL CURSO

A

Este curso está diseñado para capacitar a los participantes en:
Comprender los fundamentos legales y estratégicos de la protección de marcas en entornos digitales.

B

Identificar y aplicar los procedimientos de registro de marcas, tanto a nivel nacional como internacional (incluyendo el Protocolo de Madrid). Reconocer y prevenir infracciones marcarias en línea, tales como el uso indebido en redes sociales, marketplaces o por parte de terceros. Implementar estrategias de defensa legal y monitoreo digital ante posibles violaciones de derechos marcarios.

C

Integrar herramientas tecnológicas modernas para la gestión, certificación y vigilancia de marcas digitales. Evaluar casos prácticos y jurisprudencia reciente en materia de protección marcaria en comercio electrónico y plataformas virtuales.



DISEÑO Y CONTENIDO

01

Para el diseño del Plan de estudios de este curso, ISEIE Innovation School ha seguido las directrices del equipo docente, el cual ha sido el encargado de seleccionar la información con la que posteriormente se ha constituido el plan de estudio



02

De esta forma, el profesional que acceda al programa encontrará el contenido más vanguardista y exhaustivo relacionado con el uso de procesos innovadores y altamente eficaces, conforme a las necesidades y problemáticas actuales,



Buscando la integración de conocimientos académicos y de formación profesional, en un ambiente competitivo y globalizado. Todo ello a través de cada uno de sus módulos de estudio presentado en un cómodo y accesible formato 100% online.



03



El empleo de la metodología Relearning en el desarrollo de este programa te permitirá fortalecer y enriquecer tus conocimientos y hacer que perduren en el tiempo a base de una reiteración de contenidos.

04

REQUISITOS DE POSTULACIÓN

Para postular a nuestro curso debes cumplir con los siguientes requisitos:



Documento de identidad



Correo electrónico

A QUIÉN ESTÁ DIRIGIDO EL CURSO

Este programa está dirigido a: Abogados, asesores legales y consultores especializados en propiedad intelectual, derecho digital o comercio electrónico.

Emprendedores, startups y marcas personales que desarrollan sus actividades en entornos digitales y necesitan proteger su identidad de marca.

Profesionales de marketing, branding, comunicación y diseño que deseen comprender el componente jurídico detrás de las decisiones estratégicas.

Funcionarios y técnicos de oficinas de propiedad industrial, organismos de regulación o agencias de protección al consumidor.

Estudiantes de Derecho, Marketing Digital o Administración de Empresas con interés en especializarse en la protección de marcas en el ecosistema digital.



TITULACIÓN PROPIA



Al concluir el curso, los participantes serán galardonados con una titulación propia otorgada por ISEIE Innovation School. Esta titulación se encuentra respaldada por una certificación que equivale a 4 créditos ECTS (European Credit Transfer and Accumulation System) y representa un total de 100 horas de dedicación al estudio.



Esta titulación no solo enriquecerá su imagen y credibilidad ante potenciales clientes, sino que reforzará significativamente su perfil profesional en el ámbito laboral. Al presentar esta certificación, podrá demostrar de manera concreta y verificable su nivel de conocimiento y competencia en el área temática del curso.



Esto resultará en un aumento de su empleabilidad, al hacerle destacar entre otros candidatos resaltando su compromiso con la mejora continua y el desarrollo profesional.



TRABAJO FINAL DEL CURSO

A

Una vez que haya completado satisfactoriamente todos los módulos del curso, deberá llevar a cabo un trabajo final en el cual deberá aplicar y demostrar los conocimientos que ha adquirido a lo largo del programa.

B

Este trabajo final suele ser una oportunidad para poner en práctica lo que ha aprendido y mostrar su comprensión y habilidades en el tema.

C

Puede tomar la forma de un proyecto, un informe, una presentación u otra tarea específica, dependiendo del contenido del curso y sus objetivos. Recuerde seguir las instrucciones proporcionadas y consultar con su instructor o profesor si tiene alguna pregunta sobre cómo abordar el trabajo final.



CONTENIDO CURSO EN CONTRATOS DE LICENCIAS TECNOLÓGICAS

MÓDULO 1: FUNDAMENTOS JURÍDICOS Y TÉCNICOS DE LAS LICENCIAS TECNOLÓGICAS

- 1.1 ¿Qué es una licencia tecnológica?
- 1.2 Activos susceptibles de ser licenciados (software, patentes, know-how)
- 1.3 Diferencia entre cesión y licencia
- 1.4 Naturaleza jurídica de los contratos de licencia
- 1.5 Marco legal nacional e internacional
- 1.6 Importancia estratégica de las licencias
- 1.7 Rol de la tecnología como bien intangible
- 1.8 Introducción a la transferencia de tecnología

MÓDULO 2: ELEMENTOS ESENCIALES DEL CONTRATO DE LICENCIA

- 2.1 Partes del contrato: licenciante y licenciataria
- 2.2 Objeto del contrato: precisión y alcance
- 2.3 Tipos de licencias: exclusivas, no exclusivas y únicas
- 2.4 Ámbito territorial y duración
- 2.5 Derechos y obligaciones de las partes
- 2.6 Contraprestaciones: royalties, pagos fijos y mixtos
- 2.7 Garantías y limitaciones de responsabilidad
- 2.8 Causales de resolución anticipada del contrato

MÓDULO 3: TIPOLOGÍA DE LICENCIAS EN EL ENTORNO TECNOLÓGICO

- 3.1 Licencias de software propietario
- 3.2 Licencias de software libre y open source
- 3.3 Licencias de patentes y modelos de utilidad
- 3.4 Licencias de know-how y secretos industriales



- 3.5 Licencias en biotecnología y farmacéutica
- 3.6 Licencias de tecnologías emergentes (IA, blockchain, IoT)
- 3.7 Licencias cruzadas y acuerdos de colaboración
- 3.8 Sub-licencias: alcance y validez legal

MÓDULO 4: REDACCIÓN Y NEGOCIACIÓN DE CONTRATOS

- 4.1 Buenas prácticas en la redacción jurídica
- 4.2 Cláusulas fundamentales y accesorias
- 4.3 Aspectos técnicos: precisar la tecnología licenciada
- 4.4 Herramientas de negociación colaborativa
- 4.5 Términos de confidencialidad y no competencia
- 4.6 Resolución de conflictos y cláusulas arbitrales
- 4.7 Consideraciones tributarias y contables
- 4.8 Revisión y validación legal del contrato final



Nota: El contenido del programa académico puede estar sometido a ligeras modificaciones, en función de las actualizaciones o de las mejoras efectuadas.

MÓDULO 5: CONTRATOS INTERNACIONALES Y TRANSFERENCIA DE TECNOLOGÍA

- 5.1 Marco regulatorio internacional (OMPI, OMC, tratados bilaterales)
- 5.2 Reglas sobre exportación de tecnología
- 5.3 Restricciones legales en determinados países
- 5.4 Control de licencias por parte del Estado
- 5.5 Traducción jurídica y cláusulas multilingües
- 5.6 Conflictos de jurisdicción y ley aplicable
- 5.7 Arbitraje internacional en propiedad intelectual
- 5.8 Casos de licencias tecnológicas transfronterizas

MÓDULO 6: ASPECTOS ESTRATÉGICOS Y COMERCIALES

- 6.1 La licencia como herramienta de expansión de negocio
- 6.2 Modelos de monetización tecnológica
- 6.3 Valuación económica de la tecnología
- 6.4 Exclusividad vs alcance de mercado
- 6.5 Riesgos comerciales y mitigación contractual
- 6.6 Licencias tecnológicas y franquicias
- 6.7 Marketing y posicionamiento de tecnología licenciada
- 6.8 KPI y seguimiento del desempeño del contrato

MÓDULO 7: PROTECCIÓN DE DERECHOS Y CUMPLIMIENTO

- 7.1 Protección del know-how licenciado
- 7.2 Mecanismos de vigilancia contractual
- 7.3 Auditorías técnicas y de uso de licencias
- 7.4 Infracción de licencias y consecuencias legales
- 7.5 Penalidades por uso indebido o fuera de alcance
- 7.6 Registro de licencias ante autoridades competentes
- 7.7 Medidas cautelares y tutela jurisdiccional
- 7.8 Terminación e indemnizaciones post contrato



MÓDULO 8: CASOS PRÁCTICOS Y TENDENCIAS FUTURAS

- 8.1 Análisis de contratos reales de licencia
- 8.2 Casos de éxito y fracaso en licencias tecnológicas
- 8.3 Nuevas formas de licencia en entornos digitales
- 8.4 Licencias en plataformas SaaS y APIs
- 8.5 Tendencias en licenciamiento de IA y machine learning
- 8.6 Licencias en ecosistemas colaborativos y open innovation
- 8.7 Buenas prácticas en gestión de portafolios tecnológicos

MÓDULO 9: TRABAJO FINAL CURSO

CONTÁCTANOS

 +34 960 25 47 46

 Av. Aragón 30, 5. 46021 Valencia.

 www.iseie.com