ISEIE
ISEIE INNOVATION SCHOOL

BROCHURE

CURSO EN DERECHO PUBLICITARIO

DERECHO

www.iseie.com

ÍNDICE DEL CURSO

03 CURSO EN DERECHO PUBLICITARIO

04 POR QUÉ REALIZAR UN CURSO

05 OBJETIVOS

06 PARA QUÉ TE PREPARA EL CURSO

07 DISEÑO Y CONTENIDO

08 REQUISITOS DE POSTULACIÓN

09 TITULACIÓN PROPIA

10 TRABAJO DE FIN DE CURSO

11 CONTENIDO DEL CURSO

13 UBICACIÓN Y CONTACTO

CURSO EN DERECHO PUBLICITARIO

En una sociedad saturada de mensajes comerciales, el Derecho Publicitario se erige como una disciplina jurídica esencial para garantizar la transparencia, veracidad y legalidad de las comunicaciones entre empresas y consumidores. A medida que los entornos digitales transforman la manera en que se difunde la publicidad –a través de redes sociales, plataformas de contenido, medios tradicionales o campañas integradas–, se vuelve indispensable comprender y aplicar la normativa que rige esta actividad con un enfoque multidisciplinario y actualizado. Este curso ofrece una formación integral sobre el marco legal que regula la publicidad en todos sus formatos y canales, abordando desde las prácticas comerciales desleales y la publicidad engañosa, hasta temas emergentes como la publicidad con influenciadores, el marketing digital, la protección de menores y la responsabilidad social corporativa. Se incluyen además contenidos clave sobre propiedad intelectual, ética publicitaria, regulación comparativa y resolución de disputas.

POR QUÉ REALIZAR UN CURSO

El realizar un curso eleva el conocimiento y nivel académico de la persona, convirtiéndola en un elemento fundamental dentro de un esquema de trabajo; su trascendencia radica en el desarrollo de competencias adicionales que adquiere, su proceso formativo se vuelve más sólido y por ende se convierte en un candidato más atractivo para cubrir un puesto preponderante.

Esta metodología de estudio implica una responsabilidad especial para el estudiante, ya que el nivel de exigencia es mayor y la batería de asignaturas es más compleja, los catedráticos asumen que están frente a profesionistas competentes, con un cúmulo de competencias firmes que les permiten desarrollar actividades que simulan escenarios reales con problemáticas que inducen a una reflexión profunda.

OBJETIVOS

Los estudios de postgrado consisten no solo en adquirir conocimientos por parte del participante.

Sino que estos queden supeditados al desarrollo de una serie de competencias en función de los perfiles académicos y los correspondientes perfiles profesionales.

Nuestra función es centrar los objetivos de este programa y los diferentes módulos que lo conforman no solamente en la simple acumulación de conocimientos.

Conocimientos sino también en las hard skills y soft skills que permitan a los profesionales desempeñar su labor de forma exitosa en este mundo laboral en constante evolución.

PARA QUÉ TE PREPARA EL CURSO

A Al finalizar el curso, el participante será capaz de:
Aplicar correctamente los principios legales que rigen la publicidad en medios tradicionales y digitales. Evaluar la legalidad de campañas publicitarias desde la perspectiva del consumidor, el anunciante y las autoridades regulatorias.

B Identificar y prevenir situaciones de publicidad engañosa, competencia desleal y malas prácticas comerciales.
Comprender el marco jurídico relativo a la publicidad infantil, el uso de propiedad intelectual, los derechos de imagen y la protección de datos. Analizar críticamente los retos éticos, sociales y tecnológicos que enfrenta el Derecho Publicitario en la actualidad.

C Redactar criterios, opiniones legales o informes técnicos sobre el cumplimiento normativo de campañas de marketing.

DISEÑO Y CONTENIDO

01

Para el diseño del Plan de estudios de este curso, ISEIE Innovation School ha seguido las directrices del equipo docente, el cual ha sido el encargado de seleccionar la información con la que posteriormente se ha constituido el plan de estudio

02

De esta forma, el profesional que acceda al programa encontrará el contenido más vanguardista y exhaustivo relacionado con el uso de procesos innovadores y altamente eficaces, conforme a las necesidades y problemáticas actuales,

Buscando la integración de conocimientos académicos y de formación profesional, en un ambiente competitivo y globalizado. Todo ello a través de cada uno de sus módulos de estudio presentado en un cómodo y accesible formato 100% online.

03

El empleo de la metodología Relearning en el desarrollo de este programa te permitirá fortalecer y enriquecer tus conocimientos y hacer que perduren en el tiempo a base de una reiteración de contenidos.

04

REQUISITOS DE POSTULACIÓN

Para postular a nuestro curso debes cumplir con los siguientes requisitos:

- **Documento de identidad**
- **Correo electrónico**

A QUIÉN ESTÁ DIRIGIDO EL CURSO

Abogados y asesores legales que trabajan en derecho del consumo, propiedad intelectual o medios de comunicación. Profesionales del marketing, comunicación y publicidad que deseen comprender los límites legales y éticos de su práctica profesional.

Responsables de compliance, legal marketing y departamentos jurídicos de empresas, agencias creativas y medios de comunicación.

Funcionarios públicos y técnicos de organismos de control, protección al consumidor y autorregulación publicitaria. Estudiantes avanzados de Derecho, Comunicación, Publicidad y áreas afines interesados en especializarse en regulación comercial.

TITULACIÓN PROPIA

Al concluir el curso, los participantes serán galardonados con una titulación propia otorgada por ISEIE Innovation School. Esta titulación se encuentra respaldada por una certificación que equivale a 4 créditos ECTS (European Credit Transfer and Accumulation System) y representa un total de 100 horas de dedicación al estudio.

Esta titulación no solo enriquecerá su imagen y credibilidad ante potenciales clientes, sino que reforzara significativamente su perfil profesional en el ámbito laboral. Al presentar esta certificación, podrá demostrar de manera concreta y verificable su nivel de conocimiento y competencia en el área temática del curso.

Esto resultará en un aumento de su empleabilidad, al hacerle destacar entre otros candidatos resaltando su compromiso con la mejora continua y el desarrollo profesional.

TRABAJO FINAL DEL CURSO

A Una vez que haya completado satisfactoriamente todos los módulos del curso, deberá llevar a cabo un trabajo final en el cual deberá aplicar y demostrar los conocimientos que ha adquirido a lo largo del programa.

B Este trabajo final suele ser una oportunidad para poner en práctica lo que ha aprendido y mostrar su comprensión y habilidades en el tema.

C Puede tomar la forma de un proyecto, un informe, una presentación u otra tarea específica, dependiendo del contenido del curso y sus objetivos. Recuerde seguir las instrucciones proporcionadas y consultar con su instructor o profesor si tiene alguna pregunta sobre cómo abordar el trabajo final.

CONTENIDO CURSO EN DERECHO PUBLICITARIO

MÓDULO 1: INTRODUCCIÓN AL DERECHO PUBLICITARIO
1.1 Qué es el Derecho Publicitario y su importancia
1.2 La relación entre Derecho, publicidad y libertad de expresión
1.3 Principios básicos del Derecho Publicitario
1.4 El marco legal de la publicidad en diferentes jurisdicciones

MÓDULO 2: REGULACIÓN DE LA PUBLICIDAD EN LOS MEDIOS TRADICIONALES
2.1 La publicidad en la televisión, radio y prensa
2.2 La regulación de la publicidad en los medios tradicionales
2.3 La protección del consumidor frente a publicidad engañosa
2.4 La responsabilidad de los anunciantes y medios de comunicación

MÓDULO 3: PUBLICIDAD EN MEDIOS DIGITALES Y PLATAFORMAS ONLINE
3.1 El auge de la publicidad digital: características y tendencias
3.2 Regulación de la publicidad en internet, redes sociales y plataformas digitales
3.3 El marketing de influenciadores y su regulación
3.4 Desafíos éticos y legales de la publicidad en el entorno digital

MÓDULO 4: PUBLICIDAD ENGAÑOSA Y PRÁCTICAS COMERCIALES DESLEALES
4.1 Qué es la publicidad engañosa y cómo se regula
4.2 La relación entre publicidad engañosa y competencia desleal
4.3 El papel de las autoridades regulatorias y organismos de control
4.4 Casos prácticos y sanciones por publicidad engañosa

MÓDULO 5: LA PROTECCIÓN DEL CONSUMIDOR EN LA PUBLICIDAD
5.1 Los derechos del consumidor en relación con la publicidad
5.2 Legislación sobre publicidad y protección al consumidor
5.3 El papel de las asociaciones de consumidores en la regulación publicitaria
5.4 Resolución de disputas entre consumidores y anunciantes

MÓDULO 6: PUBLICIDAD INFANTIL Y LA PROTECCIÓN DE MENORES
6.1 La regulación de la publicidad dirigida a menores
6.2 Riesgos y responsabilidades asociadas con la publicidad infantil
6.3 La ética y la autorregulación en la publicidad dirigida a niños
6.4 Casos relevantes de publicidad infantil y sus consecuencias legales

MÓDULO 7: PROPIEDAD INTELECTUAL Y DERECHO DE AUTOR EN LA PUBLICIDAD
7.1 La protección de la propiedad intelectual en la publicidad
7.2 Derechos de autor y la creación de contenidos publicitarios
7.3 La gestión de derechos de imagen en la publicidad
7.4 Uso de marcas y patentes en campañas publicitarias

Nota: El contenido del programa académico puede estar sometido a ligeras modificaciones, en función de las actualizaciones o de las mejoras efectuadas.

MÓDULO 8: LA PUBLICIDAD COMPARATIVA Y LA COMPETENCIA LEAL
8.1 Qué es la publicidad comparativa y cómo se regula
8.2 Condiciones legales para realizar comparaciones en la publicidad
8.3 El principio de lealtad comercial y su impacto en la publicidad
8.4 Casos de competencia desleal y publicidad comparativa en el mercado

MÓDULO 9: ÉTICA PUBLICITARIA Y RESPONSABILIDAD SOCIAL
9.1 La ética en la publicidad: principios fundamentales
9.2 La responsabilidad social de las empresas en la publicidad
9.3 La publicidad verde, responsable y sostenible
9.4 El impacto social de las campañas publicitarias y su regulación ética

MÓDULO 10: TENDENCIAS Y DESAFÍOS DEL DERECHO PUBLICITARIO EN LA ERA DIGITAL
10.1 Nuevas tecnologías y su impacto en la publicidad
10.2 Regulación de la publicidad en entornos emergentes
10.3 Desafíos futuros para la publicidad digital y la protección del consumidor
10.4 Recomendaciones para una práctica publicitaria ética y legal en el futuro

MÓDULO 11: TRABAJO FINAL DE CURSO (TFC)

ISEIE
ISEIE INNOVATION SCHOOL

CONTÁCTANOS

+34 960 25 47 46

Av. Aragón 30, 5. 46021 Valencia.

www.iseie.com