



ISEIE

ISEIE INNOVATION SCHOOL



BROCHURE

CURSO EN PROTECCIÓN DE MARCAS EN EL COMERCIO DIGITAL

DERECHO



www.iseie.com

03

CURSO EN PROTECCIÓN DE MARCAS EN EL COMERCIO DIGITAL

04

POR QUÉ REALIZAR UN CURSO

05

OBJETIVOS

06

PARA QUÉ TE PREPARA EL CURSO

07

DISEÑO Y CONTENIDO

08

REQUISITOS DE POSTULACIÓN

09

TITULACIÓN PROPIA

10

TRABAJO DE FIN DE CURSO

11

CONTENIDO DEL CURSO

13

UBICACIÓN Y CONTACTO



CURSO EN PROTECCIÓN DE MARCAS EN EL COMERCIO DIGITAL

En un mundo interconectado, donde el comercio digital ha transformado la forma en que las empresas interactúan con los consumidores, la protección de la marca se ha convertido en un pilar esencial para preservar el valor, la identidad y la reputación de los negocios en línea. Las marcas, como activos intangibles estratégicos, no solo representan productos o servicios, sino que constituyen verdaderos diferenciadores competitivos en mercados globalizados y altamente dinámicos. Nuestro Curso en Protección de Marcas en el Comercio Digital ofrece una formación integral sobre los aspectos legales, técnicos y estratégicos necesarios para garantizar la defensa eficaz de los derechos marcarios en entornos digitales. A lo largo del programa, se analizan los fundamentos legales de la marca, el registro y gestión digital, las infracciones comunes en internet, las normativas de plataformas digitales y redes sociales, así como las nuevas tendencias tecnológicas como el metaverso, NFTs, blockchain e inteligencia artificial.



POR QUÉ REALIZAR UN CURSO



El realizar un curso eleva el conocimiento y nivel académico de la persona, convirtiéndola en un elemento fundamental dentro de un esquema de trabajo; su trascendencia radica en el desarrollo de competencias adicionales que adquiere, su proceso formativo se vuelve más sólido y por ende se convierte en un candidato más atractivo para cubrir un puesto preponderante.



Esta metodología de estudio implica una responsabilidad especial para el estudiante, ya que el nivel de exigencia es mayor y la batería de asignaturas es más compleja, los catedráticos asumen que están frente a profesionistas competentes, con un cúmulo de competencias firmes que les permiten desarrollar actividades que simulan escenarios reales con problemáticas que inducen a una reflexión profunda.



OBJETIVOS



Los estudios de postgrado consisten no solo en adquirir conocimientos por parte del participante.



Sino que estos queden supeditados al desarrollo de una serie de competencias en función de los perfiles académicos y los correspondientes perfiles profesionales.



Nuestra función es centrar los objetivos de este programa y los diferentes módulos que lo conforman no solamente en la simple acumulación de conocimientos.



Conocimientos sino también en las hard skills y soft skills que permitan a los profesionales desempeñar su labor de forma exitosa en este mundo laboral en constante evolución.

PARA QUÉ TE PREPARA EL CURSO

A

Este curso está diseñado para capacitar a los participantes en:
Comprender los fundamentos legales y estratégicos de la protección de marcas en entornos digitales.

B

Identificar y aplicar los procedimientos de registro de marcas, tanto a nivel nacional como internacional (incluyendo el Protocolo de Madrid). Reconocer y prevenir infracciones marcarias en línea, tales como el uso indebido en redes sociales, marketplaces o por parte de terceros. Implementar estrategias de defensa legal y monitoreo digital ante posibles violaciones de derechos marcarios.

C

Integrar herramientas tecnológicas modernas para la gestión, certificación y vigilancia de marcas digitales. Evaluar casos prácticos y jurisprudencia reciente en materia de protección marcaria en comercio electrónico y plataformas virtuales.



DISEÑO Y CONTENIDO

01

Para el diseño del Plan de estudios de este curso, ISEIE Innovation School ha seguido las directrices del equipo docente, el cual ha sido el encargado de seleccionar la información con la que posteriormente se ha constituido el plan de estudio



02

De esta forma, el profesional que acceda al programa encontrará el contenido más vanguardista y exhaustivo relacionado con el uso de procesos innovadores y altamente eficaces, conforme a las necesidades y problemáticas actuales,



Buscando la integración de conocimientos académicos y de formación profesional, en un ambiente competitivo y globalizado. Todo ello a través de cada uno de sus módulos de estudio presentado en un cómodo y accesible formato 100% online.



03



El empleo de la metodología Relearning en el desarrollo de este programa te permitirá fortalecer y enriquecer tus conocimientos y hacer que perduren en el tiempo a base de una reiteración de contenidos.

04

REQUISITOS DE POSTULACIÓN

Para postular a nuestro curso debes cumplir con los siguientes requisitos:



Documento de identidad



Correo electrónico

A QUIÉN ESTÁ DIRIGIDO EL CURSO

Este programa está dirigido a: Abogados, asesores legales y consultores especializados en propiedad intelectual, derecho digital o comercio electrónico.

Emprendedores, startups y marcas personales que desarrollan sus actividades en entornos digitales y necesitan proteger su identidad de marca.

Profesionales de marketing, branding, comunicación y diseño que deseen comprender el componente jurídico detrás de las decisiones estratégicas.

Funcionarios y técnicos de oficinas de propiedad industrial, organismos de regulación o agencias de protección al consumidor.

Estudiantes de Derecho, Marketing Digital o Administración de Empresas con interés en especializarse en la protección de marcas en el ecosistema digital.



TITULACIÓN PROPIA



Al concluir el curso, los participantes serán galardonados con una titulación propia otorgada por ISEIE Innovation School. Esta titulación se encuentra respaldada por una certificación que equivale a 4 créditos ECTS (European Credit Transfer and Accumulation System) y representa un total de 100 horas de dedicación al estudio.



Esta titulación no solo enriquecerá su imagen y credibilidad ante potenciales clientes, sino que reforzará significativamente su perfil profesional en el ámbito laboral. Al presentar esta certificación, podrá demostrar de manera concreta y verificable su nivel de conocimiento y competencia en el área temática del curso.



Esto resultará en un aumento de su empleabilidad, al hacerle destacar entre otros candidatos resaltando su compromiso con la mejora continua y el desarrollo profesional.



TRABAJO FINAL DEL CURSO

A

Una vez que haya completado satisfactoriamente todos los módulos del curso, deberá llevar a cabo un trabajo final en el cual deberá aplicar y demostrar los conocimientos que ha adquirido a lo largo del programa.

B

Este trabajo final suele ser una oportunidad para poner en práctica lo que ha aprendido y mostrar su comprensión y habilidades en el tema.

C

Puede tomar la forma de un proyecto, un informe, una presentación u otra tarea específica, dependiendo del contenido del curso y sus objetivos. Recuerde seguir las instrucciones proporcionadas y consultar con su instructor o profesor si tiene alguna pregunta sobre cómo abordar el trabajo final.



CONTENIDO CURSO EN PROTECCIÓN DE MARCAS EN EL COMERCIO DIGITAL

MÓDULO 1: FUNDAMENTOS DE LA MARCA EN EL ENTORNO DIGITAL

- 1.1 ¿Qué es una marca? Definición y funciones
- 1.2 Diferencias entre marca, nombre comercial y dominio
- 1.3 Importancia de la marca en el comercio digital
- 1.4 Transformación del branding en la era digital
- 1.5 Tipos de signos distintivos protegibles
- 1.6 Rol estratégico de la marca como activo intangible
- 1.7 Ventajas competitivas del registro de marca
- 1.8 Riesgos de no proteger adecuadamente una marca

MÓDULO 2: MARCO LEGAL DE LA PROTECCIÓN MARCARIA

- 2.1 Legislación nacional sobre propiedad industrial
- 2.2 Tratados internacionales relevantes (ADPIC, OMPI, etc.)
- 2.3 Protocolo de Madrid y su aplicación práctica
- 2.4 Jurisdicción aplicable en casos transfronterizos
- 2.5 Normas sobre competencia desleal
- 2.6 Interpretación legal de la notoriedad y renombre
- 2.7 Derechos exclusivos del titular de la marca
- 2.8 Limitaciones y excepciones al derecho de marca

MÓDULO 3: REGISTRO Y ADMINISTRACIÓN DE MARCAS EN ENTORNOS DIGITALES

- 3.1 Procedimientos de registro tradicionales y en línea
- 3.2 Plataformas oficiales de registro digital de marcas
- 3.3 Clasificación internacional de productos y servicios (Niza)
- 3.4 Registro de marcas en marketplaces (Amazon Brand Registry, etc.)
- 3.5 Protección de nombres de dominio (UDRP y otros)
- 3.6 Estrategias de portafolio marcario digital



- 3.7 Renovación, transferencia y licenciamiento de marcas
- 3.8 Buenas prácticas en la gestión documental de marcas

MÓDULO 4: INFRACCIONES Y DELITOS EN EL COMERCIO DIGITAL

- 4.1 Tipologías de infracción de marca en internet
- 4.2 Casos de phishing, cybersquatting y typosquatting
- 4.3 Uso indebido de marca en redes sociales
- 4.4 Venta de productos falsificados en línea
- 4.5 Elementos probatorios en conflictos digitales
- 4.6 Marco penal aplicable a delitos marcarios
- 4.7 Procedimientos administrativos y judiciales
- 4.8 Estrategias de respuesta ante infracción



Nota: El contenido del programa académico puede estar sometido a ligeras modificaciones, en función de las actualizaciones o de las mejoras efectuadas.

MÓDULO 5: PROTECCIÓN DE MARCA EN REDES SOCIALES Y PLATAFORMAS DIGITALES

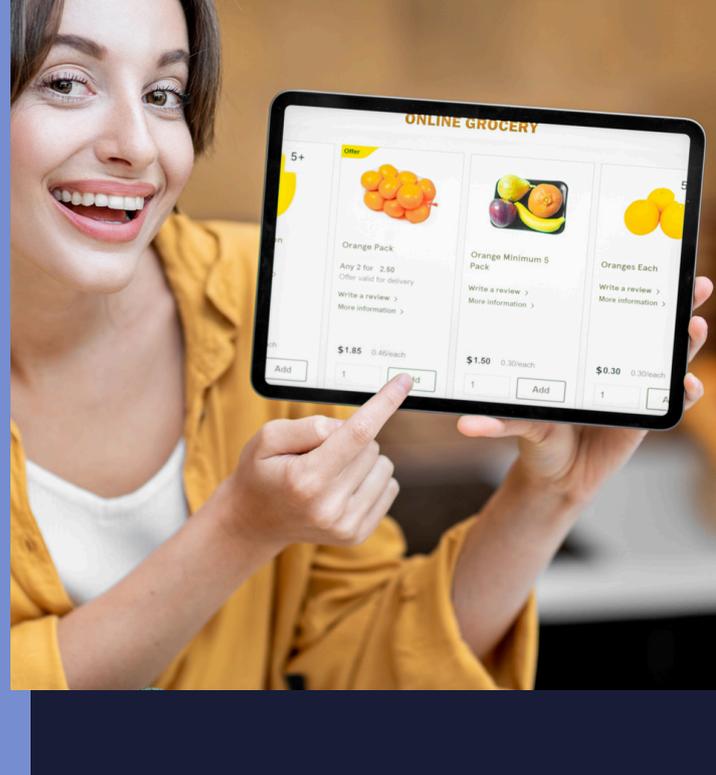
- 5.1 Normativas de uso de marca en Meta, X, TikTok, YouTube
- 5.2 Políticas de contenido y propiedad intelectual de las plataformas
- 5.3 Detección de uso no autorizado de la marca
- 5.4 Herramientas de reporte y solicitud de remoción
- 5.5 Uso de la marca por influencers y afiliados
- 5.6 Protección de reputación e imagen digital
- 5.7 Casos de impersonación o suplantación
- 5.8 Estrategias para mantener la identidad digital

MÓDULO 6: BRANDING Y CONSTRUCCIÓN LEGAL DE MARCA DIGITAL

- 6.1 Branding estratégico desde la perspectiva jurídica
- 6.2 Naming: criterios legales y creativos
- 6.3 Protección de logotipos, colores y tipografías
- 6.4 Slogans y eslóganes publicitarios: uso y registro
- 6.5 Identidad visual vs identidad legal
- 6.6 Elementos no tradicionales de marca (sonido, olor, etc.)
- 6.7 Protección de activos visuales en línea
- 6.8 Reputación digital y coherencia de marca

MÓDULO 7: DEFENSA DE MARCA EN EL ÁMBITO DIGITAL

- 7.1 Monitoreo y vigilancia digital de marcas
- 7.2 Alertas automáticas y herramientas tecnológicas
- 7.3 Acciones preventivas frente a infractores
- 7.4 Demandas por uso no autorizado
- 7.5 Resolución extrajudicial de disputas (OMPI, mediación)
- 7.6 Acciones conjuntas con aduanas y plataformas
- 7.7 Documentación legal para la defensa
- 7.8 Casos exitosos de defensa de marca



MÓDULO 8: INNOVACIONES Y TENDENCIAS EN PROTECCIÓN MARCARIA

- 8.1 Marcas en el metaverso y entornos inmersivos
- 8.2 Protección de marcas en NFTs y criptoactivos
- 8.3 Uso de blockchain para certificar derechos marcarios
- 8.4 Inteligencia artificial en monitoreo de marcas
- 8.5 Desafíos en la protección de marcas globales
- 8.6 Nuevos modelos de comercio digital
- 8.7 Casos jurisprudenciales recientes
- 8.8 Proyecto final: estrategia integral de protección marcario digital

MÓDULO 9 TRABAJO FINAL CURSO



ISEIE
ISEIE INNOVATION SCHOOL

CONTÁCTANOS

 +34 960 25 47 46

 Av. Aragón 30, 5. 46021 Valencia.

 www.iseie.com