



**ISEIE**

ISEIE INNOVATION SCHOOL

**BROCHURE**  
**DIPLOMADO EN**  
**CONTRATOS**  
**INTERNACIONALES**



[www.iseie.com](http://www.iseie.com)

03

**DIPLOMADO EN CONTRATOS INTERNACIONALES**

04

**POR QUÉ REALIZAR UN DIPLOMADO**

05

**OBJETIVOS**

06

**PARA QUÉ TE PREPARA EL  
DIPLOMADO**

07

**DISEÑO Y CONTENIDO**

08

**REQUISITOS DE POSTULACIÓN**

09

**TITULACIÓN PROPIA**

10

**TRABAJO DE FIN DE DIPLOMADO**

11

**CONTENIDO DEL DIPLOMADO**

15

**UBICACIÓN Y CONTACTO**



# DIPLOMADO EN CONTRATOS INTERNACIONALES

El auge del comercio global, la inversión transnacional y la digitalización del intercambio económico exigen profesionales del derecho altamente capacitados en el diseño, análisis y ejecución de contratos internacionales. Estos instrumentos legales son fundamentales para garantizar la seguridad jurídica, el cumplimiento normativo y la eficiencia en relaciones comerciales entre partes de distintas jurisdicciones.

Nuestro Diplomado en Contratos Internacionales ofrece una formación jurídica integral, técnica y actualizada para dominar los aspectos clave de la contratación transnacional: desde la redacción de cláusulas y el manejo de diferencias legales hasta la resolución de controversias, los aspectos financieros, de sostenibilidad y de cumplimiento internacional.



# POR QUÉ REALIZAR UN DIPLOMADO



Un diplomado supone una especialización en un rubro específico, se eleva el conocimiento y nivel académico de la persona, convirtiéndola en un elemento fundamental dentro de un esquema de trabajo; su trascendencia radica en el desarrollo de competencias adicionales que adquiere, su proceso formativo se vuelve más sólido y por ende se convierte en un candidato más atractivo para cubrir un puesto preponderante.



Esta metodología de estudio implica una responsabilidad especial para el estudiante, ya que el nivel de exigencia es mayor y la batería de asignaturas es más compleja, los catedráticos asumen que están frente a profesionistas competentes, con un cúmulo de competencias firmes que les permiten desarrollar actividades que simulan escenarios reales con problemáticas que inducen a una reflexión profunda.



# OBJETIVOS



A partir del uso generalizado de sistemas informáticos y muy especialmente con la utilización de las redes masivas, comenzaron a surgir controversias jurídicas que no se prestaban a soluciones clásicas. Las dificultades son, esencialmente, la caracterización jurídica de los hechos que suceden en Internet, la determinación del lugar donde se producen (ley aplicable y tribunal competente) y del tiempo en que suceden (en los casos en que éste sea un elemento de configuración).



Así surgen dos puntos fundamentales a considerar: el dictado de nuevas normas específicas y la reinterpretación de las normas existentes para ser aplicadas a las nuevas situaciones.



Nuestro diplomado permite comprender los problemas han surgido en todas las ramas del derecho: cuestiones de responsabilidad civil (violación de la propiedad intelectual, relación entre marca y nombre de dominio, responsabilidad de los administradores de redes y de los programadores),



alcanzarás un conocimiento exhaustivo de los derechos que existen y la manera de solucionar las controversias surgidas y podrás estudiar el marco legal nacional e internacional existente

# PARA QUÉ TE PREPARA EL DIPLOMADO

---

**A**

Este programa tiene como objetivo preparar al participante para:  
Diseñar y redactar contratos internacionales conforme a estándares jurídicos internacionales y buenas prácticas comerciales.  
Identificar los riesgos legales, fiscales, aduaneros, financieros y ambientales vinculados a la contratación internacional.

**B**

Comprender el rol del derecho comparado, la Lex Mercatoria, los principios UNIDROIT y otras fuentes en el marco contractual.  
Aplicar estrategias eficaces de negociación transfronteriza y resolución de conflictos internacionales.

**C**

Incorporar cláusulas ambientales, de propiedad intelectual, compliance y arbitraje en contratos complejos.  
Utilizar herramientas tecnológicas para la gestión digital de contratos y explorar el futuro del contract management con IA y blockchain.



# DISEÑO Y CONTENIDO

01

Para el diseño del Plan de estudios de este curso, ISEIE Innovation School ha seguido las directrices del equipo docente, el cual ha sido el encargado de seleccionar la información con la que posteriormente se ha constituido el plan de estudio



02

De esta forma, el profesional que acceda al programa encontrará el contenido más vanguardista y exhaustivo relacionado con el uso de procesos innovadores y altamente eficaces, conforme a las necesidades y problemáticas actuales,



Buscando la integración de conocimientos académicos y de formación profesional, en un ambiente competitivo y globalizado. Todo ello a través de cada uno de sus módulos de estudio presentado en un cómodo y accesible formato 100% online.



03

El empleo de la metodología Relearning en el desarrollo de este programa te permitirá fortalecer y enriquecer tus conocimientos y hacer que perduren en el tiempo a base de una reiteración de contenidos.



04

# REQUISITOS DE POSTULACIÓN

Para postular a nuestro diplomado, debes cumplir con los siguientes requisitos:



Documento de identidad



Correo electrónico



Curriculum Vitae

Si eres estudiante, conocimientos equivalentes en el área del diplomado al que estas postulando.

## A QUIÉN ESTÁ DIRIGIDO

Abogados y abogadas corporativos, consultores legales internacionales y profesionales del derecho privado y público. Empresarios, directores legales, gerentes de comercio exterior y compliance officers que gestionan operaciones internacionales. Funcionarios de organismos públicos, aduanas, comercio exterior o agencias de inversión.

Estudiantes avanzados de derecho o relaciones internacionales interesados en especializarse en contratación global. Este diplomado promueve el desarrollo de competencias jurídicas estratégicas en un contexto de creciente complejidad e interdependencia global, ofreciendo conocimientos aplicables para desenvolverse con solidez en el escenario internacional.



# TITULACIÓN PROPIA



Al concluir el curso, los participantes serán galardonados con una titulación propia otorgada por ISEIE Innovation School. Esta titulación se encuentra respaldada por una certificación que equivale a 4 créditos ECTS (European Credit Transfer and Accumulation System) y representa un total de 100 horas de dedicación al estudio.



Esta titulación no solo enriquecerá su imagen y credibilidad ante potenciales clientes, sino que reforzará significativamente su perfil profesional en el ámbito laboral. Al presentar esta certificación, podrá demostrar de manera concreta y verificable su nivel de conocimiento y competencia en el área temática del curso.



Esto resultará en un aumento de su empleabilidad, al hacerle destacar entre otros candidatos resaltando su compromiso con la mejora continua y el desarrollo profesional.



# TRABAJO FINAL DEL DIPLOMADO

A

Una vez que haya completado satisfactoriamente todos los módulos del diplomado, deberá llevar a cabo un trabajo final en el cual deberá aplicar y demostrar los conocimientos que ha adquirido a lo largo del programa.

B

Este trabajo final suele ser una oportunidad para poner en práctica lo que ha aprendido y mostrar su comprensión y habilidades en el tema.

C

Puede tomar la forma de un proyecto, un informe, una presentación u otra tarea específica, dependiendo del contenido del curso y sus objetivos. Recuerde seguir las instrucciones proporcionadas y consultar con su instructor o profesor si tiene alguna pregunta sobre cómo abordar el trabajo final.



# DIPLOMADO EN CONTRATOS INTERNACIONALES

## MÓDULO 1: INTRODUCCIÓN A LOS CONTRATOS INTERNACIONALES

- 1.1 Conceptos básicos de contratos internacionales
- 1.2 Historia y evolución de los contratos internacionales
- 1.3 Clasificación de los contratos internacionales
- 1.4 Fuentes del derecho aplicables: tratados, soft law y normas nacionales
- 1.5 Principios generales del derecho contractual internacional (Lex Mercatoria, UNIDROIT)
- 1.6 Sujetos involucrados en la contratación internacional
- 1.7 Rol de la voluntad de las partes en el contrato internacional
- 1.8 Relevancia del derecho comparado
- 1.9 Contratos internacionales en el marco del derecho privado y público
- 1.10 Globalización y su impacto en la contratación transnacional

## MÓDULO 2: ESTRUCTURA DE CONTRATOS INTERNACIONALES

- 2.1 Partes esenciales de un contrato internacional
- 2.2 Casos prácticos de redacción de contratos internacionales
- 2.3 Cláusulas típicas: objeto, precio, lugar, forma y plazo de ejecución
- 2.4 Cláusulas especiales: ley aplicable, arbitraje, fuerza mayor
- 2.5 Contratos tipo y modelos internacionales (ICC, UNCITRAL)
- 2.6 Técnicas de redacción jurídica clara en inglés y español



- 2.7 Contratos electrónicos y firmas digitales en contexto internacional
- 2.8 Reglas de interpretación contractual
- 2.9 Análisis comparativo de contratos según jurisdicción
- 2.10 Validación y certificación de contratos en distintos sistemas legales

## MÓDULO 3: MECANISMOS DE NEGOCIACIÓN EN CONTRATOS INTERNACIONALES

- 3.1 Técnicas para la negociación efectiva en contratos internacionales
- 3.2 Casos prácticos de negociación en contratos internacionales
- 3.3 Diferencias culturales y su impacto en la negociación
- 3.4 Principios de ética y buena fe en la negociación
- 3.5 Fases del proceso de negociación internacional
- 3.6 Estrategias para prevenir conflictos desde la etapa precontractual
- 3.7 Negociación asistida con mediadores o expertos neutrales
- 3.8 Preparación documental y análisis de riesgos antes de negociar
- 3.9 Dinámicas de poder y lenguaje en la negociación internacional
- 3.10 Estilos de negociación en Asia, Europa y América Latina

## MÓDULO 4: ASPECTOS TRIBUTARIOS Y ADUANEROS EN CONTRATOS INTERNACIONALES

- 4.1 Normativas tributarias aplicables a los contratos internacionales
- 4.2 Casos prácticos de aspectos aduaneros en contratos internacionales
- 4.3 Tratados para evitar la doble imposición



- 4.4 Impuestos indirectos: IVA, aranceles y su tratamiento en comercio exterior
- 4.5 Reglas INCOTERMS y su incidencia tributaria y aduanera
- 4.6 Clasificación arancelaria de mercancías y valoración aduanera
- 4.7 Certificados de origen y acuerdos preferenciales
- 4.8 Auditoría tributaria y riesgos en la contratación internacional
- 4.9 Declaraciones aduaneras electrónicas
- 4.10 Régimen sancionador en materia tributaria y aduanera internacional

## MÓDULO 5: DERECHOS DE PROPIEDAD INTELLECTUAL EN CONTRATOS INTERNACIONALES

- 5.1 Patentes y derechos de autor en contratos internacionales
- 5.2 Casos prácticos de protección de la propiedad intelectual
- 5.3 Contratos de licencia y cesión de derechos
- 5.4 Contratos de franquicia y know-how
- 5.5 Propiedad intelectual en plataformas digitales y comercio electrónico
- 5.6 Protección en tratados internacionales: ADPIC, OMPI, PCT
- 5.7 Cláusulas de confidencialidad y no divulgación (NDA)
- 5.8 Conflictos de jurisdicción en litigios de propiedad intelectual
- 5.9 Mecanismos alternativos de solución de controversias (OMPI)
- 5.10 Innovación, patentes verdes y transferencia internacional de tecnología



## MÓDULO 6: ASPECTOS AMBIENTALES Y DE SOSTENIBILIDAD EN CONTRATOS INTERNACIONALES

- 6.1 Normativas para la protección del medio ambiente en contratos internacionales
- 6.2 Casos prácticos de sostenibilidad en contratos internacionales
- 6.3 Cláusulas ambientales en contratos internacionales (Green Clauses)
- 6.4 Responsabilidad social empresarial (RSE) y estándares voluntarios
- 6.5 Cumplimiento de objetivos ESG (Environmental, Social, Governance)
- 6.6 Evaluación del impacto ambiental transfronterizo
- 6.7 Certificaciones y estándares ambientales (ISO, LEED, FSC)



**Nota: El contenido del programa académico puede estar sometido a ligeras modificaciones, en función de las actualizaciones o de las mejoras efectuadas.**

6.8 Contratos de inversión sostenible y energías renovables

6.9 Prevención de riesgos ambientales en cadenas globales de suministro

6.10 Vigilancia normativa y cumplimiento ambiental extraterritorial

Módulo 7: Responsabilidad Civil y Penal en Contratos Internacionales

7.1 Responsabilidad por daños causados por incumplimiento de contratos internacionales

7.2 Casos prácticos de responsabilidad en contratos internacionales

7.3 Daños directos e indirectos, lucro cesante e indemnización de perjuicios

7.4 Cláusulas limitativas y exoneratorias de responsabilidad

7.5 Criterios de imputación de responsabilidad en distintos sistemas jurídicos

7.6 Responsabilidad penal de la persona jurídica en operaciones internacionales

7.7 Fraude, corrupción y delitos económicos vinculados a la contratación

7.8 Mecanismos de compliance y debida diligencia legal

7.9 Responsabilidad solidaria en consorcios y contratos multilaterales

7.10 Casos jurisprudenciales emblemáticos de responsabilidad internacional

Módulo 8: Aspectos Financieros en Contratos Internacionales

8.1 Normativas financieras aplicables a los contratos internacionales

8.2 Casos prácticos de financiamiento en contratos internacionales



8.3 Contratos de crédito internacional (export finance, project finance)

8.4 Garantías bancarias, cartas de crédito y Standby LC

8.5 Fluctuaciones monetarias, tipo de cambio y cláusulas de ajuste

8.6 Instrumentos financieros derivados y su uso contractual

8.7 Métodos de pago internacional: transferencias, cobranza documentaria

8.8 Riesgo país y evaluación crediticia en contratos transnacionales

8.9 Financiación multilateral (CAF, BID, BM) y contratos asociados

8.10 Cumplimiento de normativas FATCA, AML y KYC en contratos

## **MÓDULO 9: MARKETING Y PUBLICIDAD EN CONTRATOS INTERNACIONALES**

9.1 Regulación de la publicidad en contratos internacionales

9.2 Aspectos legales del marketing en el ámbito internacional

9.3 Contratos de agencia comercial y representación

9.4 Contratos de distribución internacional

9.5 Protección del consumidor y cláusulas abusivas

9.6 Publicidad comparativa, engañosa y responsabilidad

9.7 Contratos con influencers, marketing digital y plataformas

9.8 Limitaciones legales en la promoción de productos regulados (cosméticos, alimentos, etc.)



9.9 Ética publicitaria internacional y códigos de autorregulación

9.10 Jurisdicción y ley aplicable en conflictos publicitarios transfronterizos

Módulo 10: Resolución de Conflictos en Contratos Internacionales

10.1 Mecanismos de resolución de conflictos en el ámbito internacional

10.2 Casos prácticos de arbitraje y mediación

10.3 Tipos de arbitraje: institucional vs. ad hoc

10.4 Mediación transfronteriza: principios y ventajas

10.5 Cláusulas escalonadas y multiescalonadas de solución de conflictos

10.6 Convención de Nueva York y ejecución de laudos arbitrales

10.8 Designación de árbitros, idioma y sede arbitral

10.9 Costos, tiempos y eficacia de los métodos alternativos

10.10 Prevención de conflictos mediante cláusulas bien redactadas

## **MÓDULO 11: FUTURO DE LOS CONTRATOS INTERNACIONALES**

11.1 Tendencias y desafíos futuros en los contratos internacionales

11.2 El papel de los abogados en un mundo cada vez más globalizado

11.3 Contratos inteligentes y blockchain

11.4 Firma digital avanzada y autenticación biométrica

11.5 Regulación del comercio electrónico internacional

11.6 Automatización y sistemas de gestión contractual

11.7 Inteligencia artificial aplicada a análisis de riesgo contractual

11.8 Nuevas formas de economía colaborativa y su impacto en la contratación



11.9 Contratos internacionales en entornos postpandemia

11.10 Gobernanza legal global: estándares emergentes y nuevas competencias jurídicas

## **MÓDULO 12: TRABAJO FINAL DIPLOMADO**





**ISEIE**  
ISEIE INNOVATION SCHOOL

# CONTÁCTANOS

---

 +34 960 25 47 46

 Av. Aragón 30, 5. 46021 Valencia.

 [www.iseie.com](http://www.iseie.com)