



**ISEIE**  
ISEIE INNOVATION SCHOOL

► **BROCHURE**  
**MÁSTER EN DERECHO DE  
LAS STARTUPS Y NUEVOS  
MODELOS DE NEGOCIO**



 [www.iseie.com](http://www.iseie.com)

03

**MÁSTER EN DERECHO DE LAS STARTUPS Y  
NUEVOS MODELOS DE NEGOCIO**

04

**POR QUÉ REALIZAR UN MÁSTER**

05

**OBJETIVOS**

06

**PARA QUÉ TE PREPARA EL  
MÁSTER**

07

**DISEÑO Y CONTENIDO**

08

**REQUISITOS DE POSTULACIÓN**

09

**TITULACIÓN PROPIA**

10

**TRABAJO DE FIN DE MÁSTER**

11

**CONTENIDO DEL MÁSTER**

13

**UBICACIÓN Y CONTACTO**



# MÁSTER EN DERECHO DE LAS STARTUPS Y NUEVOS MODELOS DE NEGOCIO

El entorno empresarial contemporáneo está marcado por la transformación digital, la innovación constante y la aparición de startups que rompen con los modelos económicos tradicionales. Estas nuevas empresas, ágiles, escalables y con alto componente tecnológico, requieren un marco jurídico especializado que garantice su crecimiento sostenible, su cumplimiento normativo y la protección de sus activos e intereses en mercados cada vez más dinámicos y globales.

Nuestro Máster en Derecho de las Startups y Nuevos Modelos de Negocio ofrece una formación jurídica avanzada, práctica y adaptada a las exigencias del ecosistema emprendedor actual. A lo largo del programa se abordan los fundamentos legales de las startups, la protección de la propiedad intelectual, los contratos tecnológicos, el financiamiento alternativo, el cumplimiento regulatorio, la fiscalidad, los derechos laborales flexibles y las oportunidades legales asociadas a la economía digital.

Este máster permite al estudiante no solo dominar los aspectos técnicos del derecho aplicable a startups, sino también acompañar estratégicamente la creación, escalabilidad e internacionalización de nuevos modelos de negocio digitales, desde una perspectiva legal, ética y de gobernanza.



**ISEIE INNOVATION SCHOOL**



# POR QUÉ REALIZAR UN MÁSTER



Un diplomado supone una especialización en un rubro específico, se eleva el conocimiento y nivel académico de la persona, convirtiéndola en un elemento fundamental dentro de un esquema de trabajo; su trascendencia radica en el desarrollo de competencias adicionales que adquiere, su proceso formativo se vuelve más sólido y por ende se convierte en un candidato más atractivo para cubrir un puesto preponderante.



Esta metodología de estudio implica una responsabilidad especial para el estudiante, ya que el nivel de exigencia es mayor y la batería de asignaturas es más compleja, los catedráticos asumen que están frente a profesionistas competentes, con un cúmulo de competencias firmes que les permiten desarrollar actividades que simulan escenarios reales con problemáticas que inducen a una reflexión profunda.



# OBJETIVOS



A partir del uso generalizado de sistemas informáticos y muy especialmente con la utilización de las redes masivas, comenzaron a surgir controversias jurídicas que no se prestaban a soluciones clásicas. Las dificultades son, esencialmente, la caracterización jurídica de los hechos que suceden en Internet, la determinación del lugar donde se producen (ley aplicable y tribunal competente) y del tiempo en que suceden (en los casos en que éste sea un elemento de configuración).



Así surgen dos puntos fundamentales a considerar: el dictado de nuevas normas específicas y la reinterpretación de las normas existentes para ser aplicadas a las nuevas situaciones.



Nuestro diplomado permite comprender los problemas han surgido en todas las ramas del derecho: cuestiones de responsabilidad civil (violación de la propiedad intelectual, relación entre marca y nombre de dominio, responsabilidad de los administradores de redes y de los programadores),



alcanzarás un conocimiento exhaustivo de los derechos que existen y la manera de solucionar las controversias surgidas y podrás estudiar el marco legal nacional e internacional existente

# PARA QUÉ TE PREPARA EL MÁSTER

---

- A** Asesorar jurídicamente en todas las etapas del ciclo de vida de una startup, desde la constitución hasta la internacionalización.
- B** Diseñar contratos adaptados a modelos innovadores, incluyendo pactos de socios, acuerdos tecnológicos, NDAs, licencias de software o contratos de inversión.
- C** Proteger adecuadamente los activos intangibles de las startups, como marcas, software, algoritmos y secretos comerciales.
- D** Evaluar riesgos fiscales y legales, aplicar incentivos, gestionar compliance y garantizar la sostenibilidad regulatoria del negocio.
- E** Comprender el impacto jurídico de nuevas tecnologías, como blockchain, IA, big data o plataformas colaborativas.
- F** Gestionar conflictos societarios o contractuales, aplicando mecanismos alternativos de resolución como la mediación o el arbitraje.
- G** Asegurar una gestión laboral responsable y flexible, adecuada a los entornos digitales, y promover políticas de diversidad e inclusión.
- H** Promover el cumplimiento normativo ético, incluyendo temas de transparencia, anticorrupción, protección de consumidores y gobierno corporativo.



# DISEÑO Y CONTENIDO

01

Para el diseño del Plan de estudios de este curso, ISEIE Innovation School ha seguido las directrices del equipo docente, el cual ha sido el encargado de seleccionar la información con la que posteriormente se ha constituido el plan de estudio



02

De esta forma, el profesional que acceda al programa encontrará el contenido más vanguardista y exhaustivo relacionado con el uso de procesos innovadores y altamente eficaces, conforme a las necesidades y problemáticas actuales,



Buscando la integración de conocimientos académicos y de formación profesional, en un ambiente competitivo y globalizado. Todo ello a través de cada uno de sus módulos de estudio presentado en un cómodo y accesible formato 100% online.



03



El empleo de la metodología Relearning en el desarrollo de este programa te permitirá fortalecer y enriquecer tus conocimientos y hacer que perduren en el tiempo a base de una reiteración de contenidos.

04

# REQUISITOS DE POSTULACIÓN

Para postular a nuestro máster, debes cumplir con los siguientes requisitos:



Documento de identidad



Correo electrónico



Curriculum Vitae

Si eres estudiante, conocimientos equivalentes en el área del diplomado al que estas postulando.

## A QUIÉN ESTÁ DIRIGIDO

Abogados/as, asesores jurídicos y notarios que deseen especializarse en el marco legal de startups, innovación y economía digital.

Emprendedores/as, fundadores de startups, inversores o business angels, que busquen comprender y aplicar criterios jurídicos sólidos en sus decisiones estratégicas.

Profesionales del sector tecnológico y digital, como ingenieros, desarrolladores, consultores en transformación digital y project managers con interés en regulación y legaltech.

Funcionarios públicos y responsables de políticas de emprendimiento, innovación y economía colaborativa.

Estudiantes de posgrado en Derecho, Administración, Economía o Ingeniería, con interés en el marco normativo del emprendimiento tecnológico.



# TITULACIÓN PROPIA



Al concluir el curso, los participantes serán galardonados con una titulación propia otorgada por ISEIE Innovation School. Esta titulación se encuentra respaldada por una certificación que equivale a 4 créditos ECTS (European Credit Transfer and Accumulation System) y representa un total de 100 horas de dedicación al estudio.



Esta titulación no solo enriquecerá su imagen y credibilidad ante potenciales clientes, sino que reforzará significativamente su perfil profesional en el ámbito laboral. Al presentar esta certificación, podrá demostrar de manera concreta y verificable su nivel de conocimiento y competencia en el área temática del curso.



Esto resultará en un aumento de su empleabilidad, al hacerle destacar entre otros candidatos resaltando su compromiso con la mejora continua y el desarrollo profesional.



# TRABAJO FINAL DEL MÁSTER

A

Una vez que haya completado satisfactoriamente todos los módulos del máster, deberá llevar a cabo un trabajo final en el cual deberá aplicar y demostrar los conocimientos que ha adquirido a lo largo del programa.

B

Este trabajo final suele ser una oportunidad para poner en práctica lo que ha aprendido y mostrar su comprensión y habilidades en el tema.

C

Puede tomar la forma de un proyecto, un informe, una presentación u otra tarea específica, dependiendo del contenido del curso y sus objetivos. Recuerde seguir las instrucciones proporcionadas y consultar con su instructor o profesor si tiene alguna pregunta sobre cómo abordar el trabajo final.



# CONTENIDO MÁSTER EN DERECHO DE LAS STARTUPS Y NUEVOS MODELOS DE NEGOCIO

## MÓDULO 1: FUNDAMENTOS JURÍDICOS DE LAS STARTUPS

- 1.1 Concepto y características de las startups
- 1.2 Marco legal aplicable a startups
- 1.3 Tipos societarios para emprendimientos
- 1.4 Registro y constitución legal
- 1.5 Aspectos fiscales para startups
- 1.6 Derechos y obligaciones de los fundadores
- 1.7 Contratos esenciales en las startups
- 1.8 Ética empresarial y responsabilidad social
- 1.9 Aspectos laborales en startups
- 1.10 Jurisprudencia y casos prácticos

## MÓDULO 2: PROPIEDAD INTELECTUAL Y PROTECCIÓN DE INNOVACIONES

- 2.1 Derecho de autor y obras digitales
- 2.2 Patentes y modelos de utilidad
- 2.3 Marcas y nombres comerciales
- 2.4 Secretos comerciales y know-how
- 2.5 Licencias y contratos de propiedad intelectual
- 2.6 Protección de software y bases de datos
- 2.7 Estrategias de protección para startups
- 2.8 Gestión de la propiedad intelectual
- 2.9 Conflictos y litigios
- 2.10 Aspectos internacionales

## MÓDULO 3: CONTRATOS Y ACUERDOS COMERCIALES EN NUEVOS MODELOS

- 3.1 Contratos de inversión y financiamiento
- 3.2 Acuerdos de socios y pactos de accionistas
- 3.3 Contratos de prestación de servicios tecnológicos
- 3.4 Contratos de distribución y franquicia
- 3.5 Contratos de confidencialidad (NDA)
- 3.6 Contratos electrónicos y firma digital
- 3.7 Contratos de licencias y sublicencias
- 3.8 Aspectos regulatorios en contratos digitales
- 3.9 Resolución de conflictos contractuales
- 3.10 Tendencias y nuevos formatos contractuales



## MÓDULO 4: FINANCIAMIENTO Y ASPECTOS FISCALES PARA STARTUPS

- 4.1 Fuentes de financiamiento
- 4.2 Capital semilla y capital de riesgo
- 4.3 Crowdfunding y financiamiento colectivo
- 4.4 Aspectos fiscales del financiamiento
- 4.5 Incentivos fiscales para startups
- 4.6 Planificación tributaria
- 4.7 Regulación de criptomonedas y tokens
- 4.8 Normativa sobre inversiones extranjeras
- 4.9 Cumplimiento fiscal y reportes
- 4.10 Casos prácticos y análisis

## MÓDULO 5: REGULACIÓN Y CUMPLIMIENTO NORMATIVO

- 5.1 Marco regulatorio general para startups
- 5.2 Protección de datos personales (GDPR, LOPD)
- 5.3 Normativa de comercio electrónico
- 5.4 Cumplimiento en materia de consumo
- 5.5 Normativa en propiedad intelectual y tecnología
- 5.6 Prevención de lavado de dinero y financiamiento del terrorismo
- 5.7 Normas laborales aplicables
- 5.8 Cumplimiento en aspectos ambientales y sostenibilidad
- 5.9 Auditorías y controles regulatorios
- 5.10 Estrategias de gestión de riesgos legales

## MÓDULO 6: DERECHO LABORAL Y GESTIÓN DEL TALENTO EN STARTUPS

- 6.1 Contratación y relaciones laborales
- 6.2 Contratos de trabajo flexibles y remotos
- 6.3 Incentivos laborales y participación accionaria
- 6.4 Derechos y obligaciones laborales
- 6.5 Seguridad social y beneficios



- 6.6 Protección de la salud y bienestar laboral
- 6.7 Prevención de riesgos laborales
- 6.8 Conflictos laborales y mediación
- 6.9 Políticas de diversidad e inclusión
- 6.10 Legislación laboral internacional para startups

### **MÓDULO 7: NUEVOS MODELOS DE NEGOCIO Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL**

- 7.1 Economía colaborativa y plataformas digitales
- 7.2 Modelos de suscripción y SaaS
- 7.3 Comercio electrónico y marketplace
- 7.4 Inteligencia artificial y automatización
- 7.5 Blockchain y contratos inteligentes
- 7.6 Big data y privacidad
- 7.7 Marketing digital y regulación publicitaria
- 7.8 Innovación y propiedad intelectual
- 7.9 Análisis de riesgos y seguridad digital
- 7.10 Futuro de los modelos de negocio digitales

### **MÓDULO 8: RESOLUCIÓN DE CONFLICTOS Y ASPECTOS ÉTICOS**

- 8.1 Mecanismos alternativos de resolución de conflictos (ADR)
- 8.2 Mediación y arbitraje en el ámbito empresarial
- 8.3 Resolución judicial y jurisdicción aplicable
- 8.4 Conflictos societarios y de inversión
- 8.5 Ética empresarial y responsabilidad social
- 8.6 Transparencia y gobierno corporativo
- 8.7 Protección de consumidores y usuarios
- 8.8 Prevención de fraudes y delitos económicos
- 8.9 Compliance y programas anticorrupción
- 8.10 Casos prácticos y estudios comparados

### **MÓDULO 9: TRABAJO FINAL MÁSTER**



**Nota:** El contenido del programa académico puede estar sometido a ligeras modificaciones, en función de las actualizaciones o de las mejoras efectuadas.



**ISEIE**  
ISEIE INNOVATION SCHOOL

# CONTÁCTANOS

---

 +34 960 25 47 46

 Av. Aragón 30, 5. 46021 Valencia.

 [www.iseie.com](http://www.iseie.com)