



ISEIE

ISEIE INNOVATION SCHOOL

 **BROCHURE 2025**

**MÁSTER EN
MARKETING DIGITAL**



www.iseie.com

ÍNDICE DEL MÁSTER

03	INTRODUCCIÓN
04	NOSOTROS
05	NUESTRA MISIÓN
06	NUESTRA VISIÓN
07	NUESTROS VALORES
08	NUESTROS BENEFICIOS
09	¿PORQUE ESCOGERNOS?
10	METODOLOGÍA RELEARNING
11	METODOLOGÍA
12	LAS CLASES
13	TRABAJO FINAL DEL MÁSTER
14	10 VENTAJAS DE LAS CLASES ONLINE
16	SOLICITUD DE ADMISIÓN
20	MÁSTER EN MARKETING DIGITAL
22	OBJETIVOS Y PROPOSITOS DEL MÁSTER
23	CONTENIDO DEL MASTER
25	UBICACIÓN Y CONTACTO



INTRODUCCIÓN

Somos una institución dedicada a la enseñanza y pionera en innovación pedagógica, que ofrece una formación integral y personalizada con experiencia internacional que responde a las necesidades de los perfiles profesionales actuales y futuros. Situamos la empleabilidad de los estudiantes en el centro de nuestro riguroso sistema educativo, por eso creamos perfiles profesionales que respondan a la necesidad de dar respuesta al reto que plantea la globalización, consiguiendo así un carácter tecnológico e internacional.



NOSOTROS



Nuestro equipo ha sido capacitado para producir profesionales responsables que sean capaces de contribuir al éxito de las organizaciones públicas o privadas. Además, ISEIE ofrece cursos de posgrado y educación continua de calidad internacional, de acuerdo con una filosofía de enseñanza que coloca al estudiante en el centro del proceso de aprendizaje.



Somos una institución dedicada a la enseñanza y pionera en innovación pedagógica, que ofrece una formación integral con experiencia internacional que responde a las necesidades de los perfiles profesionales actuales, presentes y futuros.



NUESTRA MISIÓN

En ISEIE, nos esforzamos por ser líderes en la educación en línea, promoviendo la formación integral de nuestros estudiantes y contribuyendo al avance del conocimiento en el campo educativo.

Nuestra misión es guiar, inspirar y apoyar a cada estudiante en su viaje educativo, preparándolos para convertirse en agentes de cambio en un mundo cada vez más dinámico y globalizado.



TENER LA MEJOR EDUCACIÓN



CREAR LOS MEJORES PROFESIONALES



ISEIE INNOVATION SCHOOL



NUESTRA VISIÓN

Proporcionar formación a todo aquel que quiera, proporcionando una educación adaptable a todos los perfiles, eficaz, rigurosa y sensible a las necesidades específicas de su contexto educativo.



AUTONOMÍA

Al reconocer a nuestra institución de educación superior como una universidad, ahora contamos con las capacidades financieras, organizacionales y administrativas que nos permiten alcanzar nuestras metas a corto y largo plazo de la manera más eficiente posible.



EQUIDAD

Garantizamos la igualdad de oportunidades y condiciones, luchamos por la desigualdad de género y cualquier otro tipo de desigualdad sin discriminación por origen, clase social, género, raza, etnia, orientación sexual, diversidad profesional. Por eso llevamos arena a los futuros profesionales a través del ISEIE que saber transmitir estos valores a sus seres queridos.

NUESTROS VALORES

A

Superación Continua: Promueve el crecimiento y desarrollo constante de todos los miembros de su comunidad, trascendiendo la mera adquisición de conocimiento para alcanzar nuevas metas.

B

Comunidad Inclusiva: Fomenta un ambiente donde la diversidad moral y las diferencias son valoradas e integradas, enriqueciendo la experiencia educativa y fortaleciendo los lazos entre todos.

C

Integridad y Aplicación del Conocimiento: Destaca que la investigación y la generación de conocimiento deben ir de la mano con la ética y la aplicación práctica, transformando el aprendizaje en una herramienta para el progreso y la mejora.



NUESTROS BENEFICIOS



DESARROLLA TU CAPITAL INTELLECTUAL

La transición de carrera que experimenta un gerente tiene un impacto directo en la organización, proporcionando a la empresa nuevos conceptos, estrategias y perspectivas que conducen a cambios relevantes y contribuyen a aumentar la competitividad de la empresa.



CAPACITE Y RETENGA A SU GERENTE DE ALTO POTENCIAL

El programa fortalece el vínculo entre la empresa y los principales gerentes potenciales, evitando la fuga de cerebros.



DESARROLLO CONTINUO DE HABILIDADES

Se fomenta el desarrollo de las habilidades directivas de los participantes, con especial foco en el liderazgo de equipos multifuncionales.

¿POR QUÉ ESCOGERNOS?

01

Buscamos la innovación desde la dimensión objetiva, procurando que nuestros programas posean métodos o servicios hasta ahora desconocidos y sin precedentes hasta el momento.



02

Contamos con un equipo bien entrenado y capacitado para identificar los riesgos y oportunidades que permiten la mejora continua de nuestros participantes, dando importancia al desarrollo de programas de formación con calidad, sustentado en la presencia de la innovación dentro de la cultura organizacional.



Ofrecemos experiencia
Por la diversidad de contenidos de los diversos módulos en que se estructura nuestros programas disponemos de un amplio panel de docentes y colaboradores que provienen de diferentes disciplinas.



03



Potenciamos el aprendizaje autónomo de nuestros estudiantes, mediante el empleo de herramientas tecnológicas diversas, la posibilidad de que nuestros participantes administren su tiempo y puedan aprender a su propio ritmo y no traten de asimilar todo a la vez.

04

METODOLOGÍA RELEARNING

- A** Fomentamos el Estudio de Caso con el mejor método de enseñanza en línea: Re-Learning. Este programa ofrece los materiales educativos mejor preparados para profesionales.
- B** Se adapta a su horario y objetivos profesionales, siendo completamente flexible y acorde a sus necesidades. Dando la oportunidad de elegir el programa que mejor se adapte a disponibilidad de cada estudiante.
- C** Generalmente los cursos terminan en 12 meses, luego de ese tiempo se debe presentar el trabajo final de máster.
- D** Los programas ofrecen un modelo educativo innovador que garantiza ingresos inmediatos y un impacto significativo en el desarrollo de habilidades y crecimiento profesional.
- E** Materiales de estudio todo el contenido educativo es creado especialmente para el curso por expertos en el área, diseñado para que el desarrollo educativo sea verdaderamente palpable.



METODOLOGÍA



TÉCNICAS Y PROCEDIMIENTOS EN VIDEO

Todo esto, en primera persona, con el máximo rigor, explicado y detallado para contribuir a la asimilación y comprensión del estudiante. Y lo mejor de todo, pudiéndolo ver las veces que quiera.



RESÚMENES INTERACTIVOS

El contenido se presenta de forma atractiva y dinámica en archivos multimedia que incluyen audio, video, imágenes.



COMPROBAR Y VOLVER A COMPROBAR

Mediante actividades evaluativas, los alumnos comprueban en qué medida están consiguiendo sus objetivos.



APRENDIZAJE EFICAZ



APRENDIZAJE EXPERIENCIAL

LAS CLASES



EJERCICIOS PRÁCTICOS

Se debe hacer un análisis situacional. De esta manera las evaluaciones no son memorísticas si no que evalúan sus habilidades analíticas en cada paso del programa.



TUTOR

El curso tiene un profesor designado con el cual podrás interactuar a través del chat asincrónico. Tiene acceso las 24 horas del día, en cualquier lugar donde tenga acceso a una computadora y una conexión a Internet.



RECURSOS Y MATERIALES

Tienes a tu disposición una amplia gama de servicios, iniciativas y actividades que aportan valor a tu crecimiento académico, profesional y personal. Estos son multimedia (audio, visual y texto).

Es una institución dedicada a impartir formaciones a nivel internacional con la calidad y excelencia que llevará a cada uno de nuestros alumnos a desempeñarse laboralmente de manera exitosa



TRABAJO FINAL DEL MÁSTER

A

Una vez que haya completado con éxito todos los módulos y sus actividades evaluativas, te concentrarás en desarrollar y escribir tu trabajo de fin de máster.

B

El propósito del trabajo de fin de máster te permitirá demostrar que puede hacer una contribución original a los conocimientos y prácticas en el campo empresarial o en la gestión empresarial profesional.



10 VENTAJAS DE LAS CLASES ONLINE

1

Millones de oportunidades: la gama de programas que puedes elegir en la web es muy amplia.

2

Becas especiales: muchos institutos en línea otorgan becas a profesionales destacados para promover el desarrollo de profesionales en diversos campos.

3

Ahorrar tiempo: los cursos a distancia, no presenciales, te ahorrarán tiempo en un curso tradicional. Este método le permite tomarse su tiempo. Conseguirás una mejor calidad de vida, dedicarás más tiempo a las actividades que desees y disfrutarás más.

4

Gestión del tiempo: al elegir un programa de aprendizaje a distancia en línea, puede decidir cuándo estudiar en función de sus intereses y actividades. Lo ideal es que establezcas una rutina para equilibrar con éxito el trabajo y las clases online.

5

Flexible: todos los estudios presenciales requieren que los estudiantes completen sus tareas dentro de un cierto período de tiempo, pero aquellos que elijan colocar el curso en línea podrán hacerlo como mejor les parezca y hacer ajustes.



6

Entrenamiento continuo: muchas personas que han decidido detener su carrera también pueden retomar su formación, de modo que estarán actualizados una vez que regresen al trabajo. Por lo tanto, puede ser tasado por las empresas

7

Equilibrio entre trabajo/estudios: los cursos en línea permiten la perfecta convivencia de las dos actividades sin la presión de las personas para trabajar y asistir a los cursos.

8

Progreso continuo: en ocasiones, por cuestiones climáticas, muchas clases de cursos regulares pueden ser canceladas, lo que significa extensión de plazo. Esto nunca sucederá en los cursos en línea, incluso si su Internet se cae un día, aún puede continuar progresando.

9

Concéntrate en tu desarrollo: los programas en línea permiten a los estudiantes concentrarse en tareas que serán útiles en el crecimiento de su carrera y, por lo tanto, también disfrutar el tiempo.

10

Cualquier lugar: los cursos en línea te dan la ventaja de poder tomarlos en cualquier parte del mundo. De esta manera, vacacionar en algún lugar alejado de tu centro de aprendizaje no será un problema para tu crecimiento académico.



SOLICITUD DE ADMISIÓN

PERFIL DEL CANDIDATO

Tener la capacidad y la motivación para completar bien el programa.

Demostrar curiosidad intelectual, habilidades de análisis crítico y la capacidad de resumir y articular sistemáticamente lo esencial.

Proponer un área de estudio que sea relevante para el programa y tenga una clara afiliación internacional.

REQUISITOS PREVIOS

Disponibilidad de tiempo para cumplir con los requisitos para las actividades del máster.



REQUISITOS DE ADMISIÓN

Para postular a nuestro Máster debes cumplir con los siguientes requisitos:



Título Profesional Universitario



Pasaporte o Documento de identidad



Curriculum Vitae

Referencias académicas de un profesor, en forma de formulario de referencia completo o carta de recomendación (opcional)

2 referencias profesionales, artículos, publicaciones, etc. (opcional)

Iremos contigo a lo largo de tu carrera profesional, sin importar donde te encuentres.

Organizamos actividades aptas para cualquier país.

Ofrecemos un activo programa de actividades encaminadas a la formación continua y actualización profesional.



UN PROGRAMA PREPARADO PARA UN SALTO EN TU CARRERA

- A** Te dará la oportunidad de asumir nuevas responsabilidades, al brindarte nuevas habilidades y recursos de alto nivel.
- B** La capacidad de respuesta de los profesionales de hoy depende de su disposición para responder de forma creativa e innovadora a las nuevas situaciones. Debido a esto, este programa está diseñado especialmente para capacitar a profesionales con una actitud innovadora y proactiva.
- C** En ISEIE encontrarás muchos recursos que te permitirán desarrollar con precisión tu TFM que te dará un seguimiento formal y atención de alto nivel.



ESTUDIA CON NOSOTROS

No hay una edad específica para estudiar con nosotros. Simplemente hay que tener la educación previa solicitada para cada curso.

MATERIAL DIGITAL



Material digital en el campus virtual se tendrá acceso a todas las fuentes de información. El catálogo y la carpeta de recursos digitales incluyen archivos PDF y otros documentos electrónicos a los que podrás acceder directamente.



También somos conocidos por muchas multinacionales y grandes empresas nacionales en los países en los que hemos desarrollado nuestra actividad.



Esto resultará en un aumento de su empleabilidad, al hacerle destacar entre otros candidatos y resaltar su compromiso con la mejora continua y el desarrollo profesional.



MÁSTER EN MARKETING DIGITAL

Nuestro Máster en Marketing Digital está diseñado para proporcionar a los profesionales del marketing las herramientas y conocimientos necesarios para enfrentar los retos y aprovechar las oportunidades de la era digital. Este programa avanzado prepara a los estudiantes para gestionar y optimizar las estrategias de marketing de manera eficaz, utilizando las tecnologías y plataformas digitales más innovadoras disponibles en el mercado.



PARA QUÉ TE PREPARA

A través de módulos especializados y actualizados, el programa cubre desde la gestión de canales digitales hasta la planificación estratégica, el branding digital y el e-commerce, pasando por aspectos esenciales como la economía digital y el análisis de datos. Los estudiantes aprenderán a definir estrategias digitales efectivas, realizar un análisis exhaustivo de audiencias y segmentación, y gestionar de manera eficiente el customer journey a través de diversas plataformas digitales. Asimismo, se abordarán temas clave como el marketing aplicado, la estrategia de contenidos, el digital branding, y las normativas jurídicas que regulan el entorno digital.

OBJETIVOS



Los estudios de postgrado consisten no solo en adquirir conocimientos por parte del participante, sino que estos queden supeditados al desarrollo de una serie de competencias en función de los perfiles académicos y los correspondientes perfiles profesionales.



Nuestra función es centrar los objetivos de este máster y los diferentes módulos que lo conforman no solamente en la simple acumulación de conocimientos sino también en las hard skills y soft skills que permitan a los profesionales desempeñar su labor de forma exitosa en este mundo laboral en constante evolución.

A QUIÉN ESTA DIRIGIDO EL MÁSTER

- Este máster está dirigido a profesionales del marketing, gerentes, emprendedores y personas interesadas en especializarse en el ámbito digital. También está orientado a aquellos que buscan expandir su conocimiento en marketing digital y aplicar las últimas tendencias tecnológicas en sus estrategias comerciales. Ideal para quienes desean destacar en el mercado laboral global, ya sea en grandes corporaciones, pequeñas empresas o proyectos de e-commerce.



CONTENIDO MÁSTER EN MARKETING DIGITAL



MÓDULO 1. COMPETENCIAS PARA LA GESTIÓN

- 1.1. Evolución del marketing digital y su impacto en los negocios.
- 1.2. Componentes de una estrategia digital efectiva.
- 1.3. Definición de objetivos y KPIs (indicadores clave de rendimiento).
- 1.4. Análisis de audiencias y segmentación.
- 1.5. Desarrollo de un plan de marketing digital.

MÓDULO 2. FUNDAMENTOS DE MARKETING Y PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA

2.1. Marketing

- 2.1.1. El marketing mix. Aplicación de variables sectorial
- 2.1.2. Análisis Entorno PEST, Mercado-Cliente, Segmentación – Target – Posicionamiento
- 2.1.3. Análisis Interno y sistemas de información competitiva de Marketing
- 2.1.4. Estrategia e Integración del mix producto/precio/canal/comunicación
- 2.1.5. Herramienta de planning y ppto
- 2.1.6. Presentación Plan de Marketing

2.2. Proceso de Planificación estratégica

- 2.2.1. Métodos de Previsión
- 2.2.2. Diagnóstico DAFO vs Objetivos SMART
- 2.2.3. Modelos estratégicos
- 2.2.4. Modelos de control e Indicadores Clave

MÓDULO 3. DATA MANAGEMENT

3.1. Gestión de Canales Propios

- 3.1.1. Introducción a canales digitales: owned/paid/earned
- 3.1.2. Introducción al Mobile Marketing
- 3.1.3. Mobile marketing: Apps y UX
- 3.1.4. Posicionamiento orgánico (SEO)

3.2. Dinámica de redes sociales

- 3.2.1. Owned media: introducción RRSS y estrategia, planificación de RRSS
- 3.2.2. Zoom en principales canales: características y herramientas relacionadas (Facebook, Instagram, Whatsapp, Twitter, Youtube, TikTok, Snapchat, LinkedIn, Wechat)
- 3.2.3. Earned media: Gestión de crisis e Influencers y recomendaciones de consumidores
- 3.2.4. Social Media Optimization (SMO) y Social Commerce

MÓDULO 4. ESTRATEGIAS DIRIGIDAS AL CLIENTE

4.1. Estrategias de Captación

- 4.1.1. Ciclo de relación cliente-marca. Priorización de gaps
- 4.1.2. Elementos clave en una estrategia de captación
- 4.1.3. La oferta: ingredientes básicos y opcionales
- 4.1.4. Customer journey del TFM (captación)
- 4.1.5. Behavioral economics: las palancas de la motivación humana
- 4.1.6. Product Led Growth (2)
- 4.1.7. Cálculo ROI Captación

4.2. Estrategias de Fidelización

- 4.2.1. Elementos clave de un plan de fidelización y Product-Led Growth
- 4.2.2. Estrategias de venta: upselling, crossselling y MGM
- 4.2.3. Estrategias de retención y recuperación de exclientes
- 4.2.4. Customer Lifetime Value (LTV) y Customer Total Value (CTV)
- 4.2.5. Customer journey del TFM (fidelización)
- 4.2.6. Gestión canal e-mailing
- 4.2.7. Cálculo ROI Fidelización

MÓDULO 5. MARCA Y CADENA DE VALOR

5.1. Dirección de Marca

- 5.1.1. El Poder de la marca
- 5.1.2. El consumidor y sus tipologías en la relación con las marcas
- 5.1.3. Posicionamiento analítico y Estrategias de marca
- 5.1.4. Identidad y valores de marca
- 5.1.5. Comunicación y prescripción de marca
- 5.1.6. Nuevas tendencias / e- branding y marcas 2.0
- 5.1.7. Las claves de la marca en sectores específicos

5.2. Cadena de Valor

- 5.2.1. Concepto de La cadena de valor. Esquema del modelo
- 5.2.2. Estrategia y Competitividad. Concepto Lean Management
- 5.2.3. Integración de las organizaciones, procesos, clientes y mercados
- 5.2.4. Mapping de cadena de valor actual y futura
- 5.2.5. Nuevos modelos y tendencias

MÓDULO 6. ECONOMÍA DIGITAL

6.1. Entorno y oportunidades de negocio en la economía digital

- 6.1.1. Análisis de los bloques económicos mundiales y las economías emergentes y las oportunidades de negocio derivadas de las mismas.
- 6.1.2. Características de la sociedad en red y la economía digital.
- 6.1.3. Impacto de la digitalización en diferentes sectores de la economía.
- 6.1.4. El nuevo consumidor y las nuevas tendencias de consumo

6.2. Estrategia en la economía digital

- 6.2.1. Estrategias para la orientación al mercado de las organizaciones.
- 6.2.2. Modelos de negocio digitales
- 6.2.3. Estrategia de Marketing Digital

MÓDULO 7. MARKETING APLICADO

7.1. Métodos de investigación y estadística aplicada

- 7.1.1. Concepto, fines y aplicaciones. El problema de investigar
- 7.1.2. Fuentes de información
- 7.1.3. Diseño y metodología de investigación / Métodos Cuantitativos y Cualitativos
- 7.1.4. Marketing audit y métodos de control
- 7.1.5. Principales técnicas y tomas de decisiones

7.2. Finanzas para profesionales marketing

- 7.2.1. Fundamentos de Finanzas para responsables de Marketing
- 7.2.2. Usos, fines y limitaciones de la información financiera
- 7.2.3. Análisis de los estados económico-financiero para la toma de decisiones del resp de Marketing
- 7.2.4. Análisis de costes, elasticidad precio, punto de equilibrio y umbral de la rentabilidad
- 7.2.5. Planificación financiera, Control de Gestión y métricas de Marketing
- 7.2.6. Elaboración, Interpretación y presentación de Informes

MÓDULO 8. DIGITAL BRANDING MANAGEMENT

8.1. Branding Digital

- 8.1.1. Introducción al concepto de branding.
- 8.1.2. La marca en un contexto digital
- 8.1.3. Estrategia de marca



8.2. Estrategia de contenidos

- 8.2.1. Introducción al marketing de contenidos
- 8.2.2. Branded content
- 8.2.3. Copywriting

8.3. Comunicación gráfica

- 8.3.1. Lenguaje visual
- 8.3.2. Diseño gráfico

MÓDULO 9. E-COMMERCE Y MARCO NORMATIVO EN ENTORNOS DIGITALES

9.1. E-Commerce

- 9.1.1. Conceptos fundamentales para eCommerce: ingredientes, canales y métricas
- 9.1.2. Construcción de canal de venta propio: arquitectura, desarrollo y plataformas (opciones OpenSource, Shopify, Magento, WordPress), gestión de datos, clientes y pagos
- 9.1.3. Canales de venta externos: marketplaces (Amazon, Etsy, eBay), social commerce (Facebook, Instagram), comparadores de precios (Google Shopping)
- 9.1.4. Conversiones y optimización de resultados en eCommerce
- 9.1.5. Logística en eCommerce: estrategia, optimización y operadores

9.2. Marco jurídico, legal y ético en entornos digitales

- 9.2.1. Protección de datos personales.
- 9.2.2. Propiedad intelectual en medios digitales.
- 9.2.3. Marco jurídico para el comercio electrónico.
- 9.2.4. Implicaciones legales y éticas en el correo electrónico y las redes sociales y la nube

MÓDULO 10. TRABAJO FINAL MÁSTER



Nota: El contenido del programa académico puede estar sometido a ligeras modificaciones, en función de las actualizaciones o de las mejoras efectuadas.



ISEIE
ISEIE INNOVATION SCHOOL

CONTÁCTANOS

 +34 960 25 47 46

 Av. Aragón 30, 5. 46021 Valencia.

 www.iseie.com