



ISEIE

ISEIE INNOVATION SCHOOL

BROCHURE CURSO EN GESTIÓN DE FARMACIAS 100% DIGITALES



www.iseie.com

ÍNDICE DEL CURSO

03

**CURSO EN GESTIÓN DE FARMACIAS
100% DIGITALES**

04

POR QUÉ REALIZAR EL CURSO

05

OBJETIVOS

06

**PARA QUÉ TE PREPARA
EL CURSO**

07

DISEÑO Y CONTENIDO

08

REQUISITOS DE POSTULACIÓN

09

TITULACIÓN PROPIA

10

TRABAJO DE FIN DEL CURSO

11

CONTENIDO DEL CURSO

13

UBICACIÓN Y CONTACTO



CURSO EN GESTIÓN DE FARMACIAS 100% DIGITALES

En un mundo cada vez más digitalizado, la industria farmacéutica no ha quedado ajena a la transformación tecnológica. El Curso en Gestión de Farmacias 100% Digitales está diseñado para ofrecer una formación integral sobre cómo gestionar y operar farmacias completamente digitales, adaptadas a las exigencias y oportunidades que surgen de la tecnología en el sector.

A lo largo del curso, se exploran conceptos fundamentales como las farmacias digitales, los sistemas de gestión farmacéutica, las plataformas de venta online y el uso de herramientas tecnológicas avanzadas, tales como la inteligencia artificial, el análisis de datos y el blockchain. Asimismo, se profundiza en aspectos clave como la seguridad de los datos, el marketing digital y la atención al cliente mediante el uso de chatbots y sistemas automatizados.

Nuestro curso está dirigido a profesionales del ámbito farmacéutico, farmacéuticos, gestores de farmacias, especialistas en e-commerce farmacéutico, emprendedores interesados en abrir farmacias digitales y profesionales del sector tecnológico que busquen adquirir los conocimientos necesarios para gestionar de manera eficaz y segura una farmacia digital, mejorando tanto la experiencia del cliente como la optimización de procesos internos.



ISEIE INNOVATION SCHOOL



POR QUÉ REALIZAR EL CURSO



El realizar un curso eleva el conocimiento y nivel académico de la persona, convirtiéndola en un elemento fundamental dentro de un esquema de trabajo; su trascendencia radica en el desarrollo de competencias adicionales que adquiere, su proceso formativo se vuelve más sólido y por ende se convierte en un candidato más atractivo para cubrir un puesto preponderante.



Te brinda la oportunidad de adquirir conocimientos actualizados y estar al tanto de las últimas tendencias y avances en tu área de interés. Realizar un curso en un área que te apasiona puede brindarte una gran satisfacción personal. Te permite profundizar en un tema que te interesa y te da la oportunidad de contribuir de manera significativa en ese campo.



OBJETIVOS



Los estudios de postgrado consisten no solo en adquirir conocimientos por parte del participante.



Sino que estos queden supeditados al desarrollo de una serie de competencias en función de los perfiles académicos y los correspondientes perfiles profesionales.



Nuestra función es centrar los objetivos de este programa y los diferentes módulos que lo conforman no solamente en la simple acumulación de conocimientos.



Conocimientos sino también en las hard skills y soft skills que permitan a los profesionales desempeñar su labor de forma exitosa en este mundo laboral en constante evolución.

PARA QUÉ TE PREPARA EL CURSO

A

Gestionar farmacias digitales: Entenderás cómo implementar y optimizar sistemas de gestión farmacéutica completamente digitales.

B

Cumplir con las regulaciones legales: Conocerás las normativas vigentes para la venta online de productos farmacéuticos y cómo asegurar el cumplimiento.

C

Utilizar tecnologías emergentes: Aprenderás a aplicar herramientas como inteligencia artificial y blockchain en la gestión de farmacias.

D

Mejorar la experiencia del cliente: Te capacitarás en técnicas de marketing digital y en cómo fidelizar a los clientes utilizando tecnologías de atención automatizada.

E

Gestionar el cambio en la transformación digital: Desarrollarás habilidades para liderar y gestionar la transición hacia una farmacia completamente digital.



DISEÑO Y CONTENIDO

01

Para el diseño del Plan de estudios de este curso, ISEIE Innovation School ha seguido las directrices del equipo docente, el cual ha sido el encargado de seleccionar la información con la que posteriormente se ha constituido el plan de estudio.



02

De esta forma, el profesional que acceda al programa encontrará el contenido más vanguardista y exhaustivo relacionado con el uso de procesos innovadores y altamente eficaces, conforme a las necesidades y problemáticas actuales.



Buscando la integración de conocimientos académicos y de formación profesional, en un ambiente competitivo y globalizado. Todo ello a través de cada uno de sus módulos de estudio presentado en un cómodo y accesible formato 100% online.



03

El empleo de la metodología Relearning en el desarrollo de este programa te permitirá fortalecer y enriquecer tus conocimientos y hacer que perduren en el tiempo a base de una reiteración de contenidos.



04

REQUISITOS DE POSTULACIÓN

Para postular a nuestro curso debes cumplir con los siguientes requisitos:



Documento de identidad



Correo electrónico

A QUIÉN ESTÁ DIRIGIDO

Farmacéuticos: Profesionales de la salud con formación en farmacia que deseen actualizarse y aprender sobre las nuevas tendencias digitales en la gestión de farmacias.

Gestores de Farmacias: Personas encargadas de la administración y operativa de farmacias que buscan incorporar herramientas digitales para mejorar la eficiencia de su negocio y adaptarse a los nuevos tiempos.

Emprendedores del Sector Farmacéutico: Aquellos interesados en crear o innovar en farmacias digitales, optimizando procesos, ventas y atención al cliente mediante la tecnología.

Especialistas en e-commerce farmacéutico: Profesionales del comercio electrónico que deseen adquirir conocimientos sobre la venta de productos farmacéuticos online, gestión de plataformas digitales y cumplimiento de regulaciones.

Profesionales del Sector Tecnológico: Expertos en tecnología que desean entender cómo aplicar sus conocimientos al sector farmacéutico y facilitar la transición digital de las farmacias tradicionales.

Estudiantes o personas en formación: Aquellos interesados en iniciarse en la gestión de farmacias digitales y en cómo la tecnología está revolucionando este sector.



TITULACIÓN PROPIA



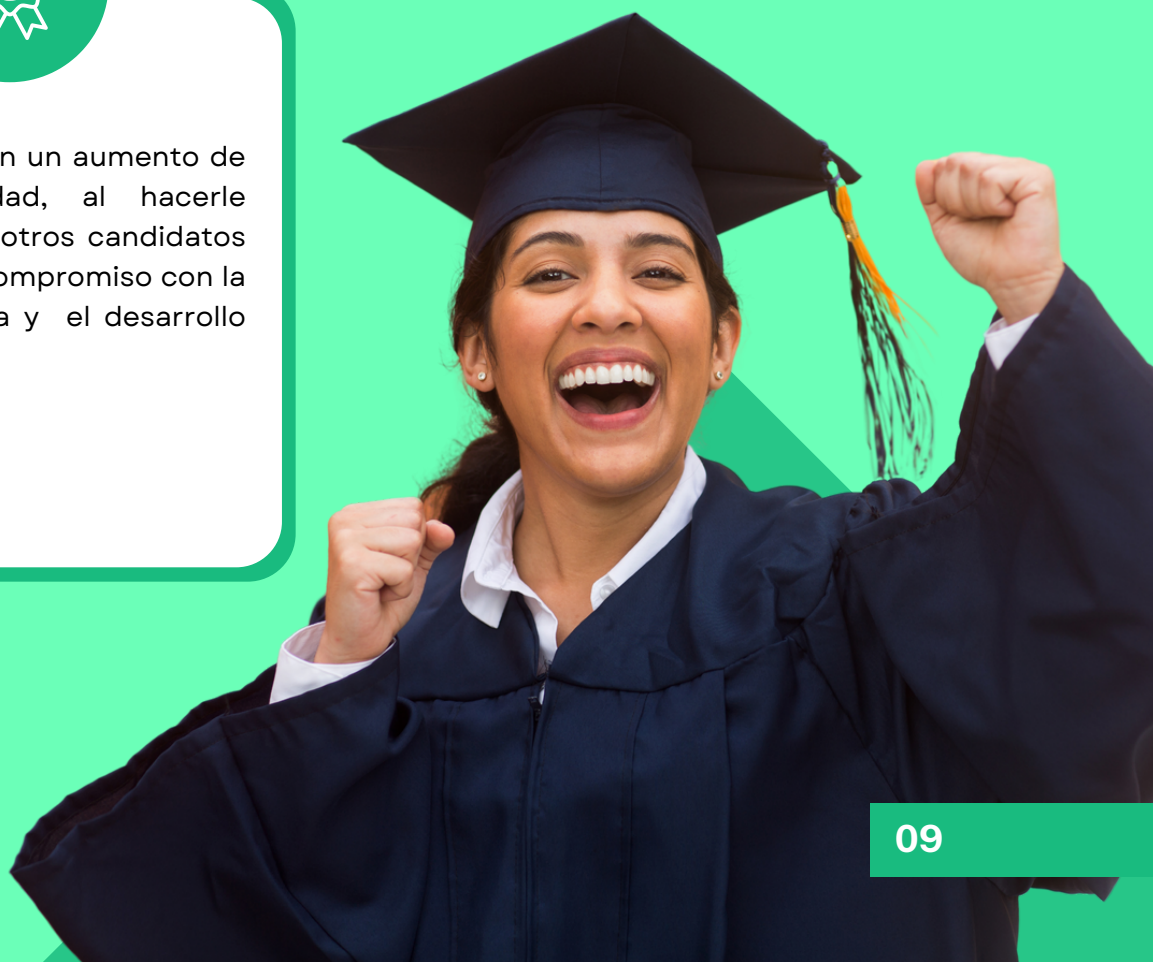
Al concluir el curso los participantes serán galardonados con una titulación propia otorgada por ISEIE Innovation School. Esta titulación se encuentra respaldada por una certificación que equivale a 4 créditos ECTS (European Credit Transfer and Accumulation System) y representa un total de 100 horas de dedicación al estudio.



Esta titulación no solo enriquecerá su imagen y credibilidad ante potenciales clientes, sino que reforzará significativamente su perfil profesional en el ámbito laboral. Al presentar esta certificación, podrá demostrar de manera concreta y verificable su nivel de conocimiento y competencia en el área temática del curso.



Esto resultará en un aumento de su empleabilidad, al hacerle destacar entre otros candidatos resaltando su compromiso con la mejora continua y el desarrollo profesional.



TRABAJO FINAL DEL CURSO

A

Una vez que haya completado satisfactoriamente todos los módulos del curso, deberá llevar a cabo un trabajo final en el cual deberá aplicar y demostrar los conocimientos que ha adquirido a lo largo del programa.

B

Este trabajo final suele ser una oportunidad para poner en práctica lo que ha aprendido y mostrar su comprensión y habilidades en el tema.

C

Puede tomar la forma de un proyecto, un informe, una presentación u otra tarea específica, dependiendo del contenido del curso y sus objetivos. Recuerde seguir las instrucciones proporcionadas y consultar con su instructor o profesor si tiene alguna pregunta sobre cómo abordar el trabajo final.



CONTENIDO CURSO EN GESTIÓN DE FARMACIAS 100% DIGITALES

MÓDULO 1: INTRODUCCIÓN A LAS FARMACIAS 100% DIGITALES

- 1.1 Conceptos básicos de farmacias digitales
- 1.2 Importancia de la transformación digital en la farmacia
- 1.3 Tendencias actuales en farmacias digitales

MÓDULO 2: SISTEMAS DE GESTIÓN FARMACÉUTICA DIGITAL

- 2.1 Funcionalidades y beneficios de los sistemas de gestión farmacéutica digital
- 2.2 Selección e implementación de sistemas de gestión digital
- 2.3 Casos de éxito en la implementación de sistemas de gestión digital

MÓDULO 3: PLATAFORMAS DE VENTA ONLINE

- 3.1 Normativas y regulaciones legales sobre la venta online de productos farmacéuticos
- 3.2 Métodos de control y seguridad en farmacias digitales
- 3.3 Estrategias para el cumplimiento de la ley en el ámbito digital

MÓDULO 4: HERRAMIENTAS DE ANÁLISIS DE DATOS

- 4.1 Uso de herramientas de análisis de datos para la toma de decisiones
- 4.2 Interpretación de datos y generación de informes
- 4.3 Aplicaciones prácticas del análisis de datos en farmacias digitales

MÓDULO 5: GESTIÓN DE INVENTARIOS CON TECNOLOGÍA

- 5.1 Uso de tecnologías para la gestión de inventarios
- 5.2 Optimización de inventarios y reducción de pérdidas
- 5.3 Integración de sistemas de gestión de inventarios con plataformas de venta

MÓDULO 6: MARKETING DIGITAL PARA FARMACIAS DIGITALES

- 6.1 Estrategias de marketing digital para farmacias digitales
- 6.2 Uso de redes sociales y publicidad online
- 6.3 Creación de campañas de marketing efectivas

MÓDULO 7: ATENCIÓN AL CLIENTE CON TECNOLOGÍA

- 7.1 Implementación de herramientas para mejorar la atención al cliente
- 7.2 Uso de chatbots y sistemas de atención automatizada
- 7.3 Estrategias para fidelizar clientes a través de la tecnología



MÓDULO 8: TECNOLOGÍAS EMERGENTES EN FARMACIAS DIGITALES

- 8.1 Aplicaciones de inteligencia artificial y machine learning en farmacias digitales
- 8.2 Uso de blockchain para la trazabilidad de medicamentos
- 8.3 Implementación de tecnologías emergentes en la gestión farmacéutica

MÓDULO 9: SEGURIDAD Y PROTECCIÓN DE DATOS

- 9.1 Normativas y regulaciones en protección de datos
- 9.2 Implementación de medidas de seguridad en sistemas tecnológicos
- 9.3 Gestión de riesgos en la transformación digital

MÓDULO 10: GESTIÓN DEL CAMBIO EN LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL

- 10.1 Estrategias para gestionar el cambio en la implementación de tecnologías
- 10.2 Comunicación y capacitación del personal
- 10.3 Superación de resistencias al cambio

MÓDULO 11: INNOVACIÓN EN LA EXPERIENCIA DEL CLIENTE

- 11.1 Diseño de experiencias memorables para el cliente
- 11.2 Uso de tecnologías para personalizar la atención
- 11.3 Estrategias para mejorar la satisfacción del cliente

MÓDULO 12: TRABAJO FINAL DEL CURSO (TFC)



Nota: El contenido del programa académico puede estar sometido a ligeras modificaciones, en función de las actualizaciones o de las mejoras efectuadas.



ISEIE
ISEIE INNOVATION SCHOOL

CONTÁCTANOS

 +34 960 25 47 46

 Av. Aragón 30, 5. 46021 Valencia.

 www.iseie.com