



ISEIE
ISEIE INNOVATION SCHOOL

BROCHURE
CURSO DE
MICROBLANDING



 www.iseie.com

03

CURSO DE MICROBLANDING

04

POR QUÉ REALIZAR EL CURSO

05

OBJETIVOS

06

**PARA QUÉ TE PREPARA EL
CURSO**

07

DISEÑO Y CONTENIDO

08

REQUISITOS DE POSTULACIÓN

09

TITULACIÓN PROPIA

10

TRABAJO DE FIN DEL CURSO

11

CONTENIDO DEL CURSO

13

UBICACIÓN Y CONTACTO



CURSO DE MICROBLANDING

Nuestro curso de Microblading te prepara para convertirte en un experto en la técnica de diseño y estilización de cejas mediante la aplicación de pigmentos de forma manual, utilizando herramientas especializadas.

Aprenderás no solo los fundamentos técnicos del microblading, sino también la gestión integral del proceso, desde la consulta inicial hasta el seguimiento post-procedimiento, incluyendo la importancia de la seguridad e higiene en cada etapa.



POR QUÉ REALIZAR EL CURSO



El realizar un curso eleva el conocimiento y nivel académico de la persona, convirtiéndola en un elemento fundamental dentro de un esquema de trabajo; su trascendencia radica en el desarrollo de competencias adicionales que adquiere, su proceso formativo se vuelve más sólido y por ende se convierte en un candidato más atractivo para cubrir un puesto preponderante.



Te brinda la oportunidad de adquirir conocimientos actualizados y estar al tanto de las últimas tendencias y avances en tu área de interés. Realizar un curso en un área que te apasiona puede brindarte una gran satisfacción personal. Te permite profundizar en un tema que te interesa y te da la oportunidad de contribuir de manera significativa en ese campo.



OBJETIVOS



Los estudios de postgrado consisten no solo en adquirir conocimientos por parte del participante.



Sino que estos queden supeditados al desarrollo de una serie de competencias en función de los perfiles académicos y los correspondientes perfiles profesionales.



Nuestra función es centrar los objetivos de este programa y los diferentes módulos que lo conforman no solamente en la simple acumulación de conocimientos.



Conocimientos sino también en las hard skills y soft skills que permitan a los profesionales desempeñar su labor de forma exitosa en este mundo laboral en constante evolución.

PARA QUÉ TE PREPARA EL CURSO

A

El curso te capacita para realizar microblading de manera profesional, proporcionando los conocimientos necesarios para ofrecer resultados estéticos impecables y personalizados según las necesidades de cada cliente.

B

Además, aprenderás a gestionar tu propio negocio de microblading, incluyendo el uso de herramientas digitales para marketing y fidelización de clientes.



DISEÑO Y CONTENIDO

01

Para el diseño del Plan de estudios de este curso, ISEIE Innovation School ha seguido las directrices del equipo docente, el cual ha sido el encargado de seleccionar la información con la que posteriormente se ha constituido el plan de estudio



02

De esta forma, el profesional que acceda al programa encontrará el contenido más vanguardista y exhaustivo relacionado con el uso de procesos innovadores y altamente eficaces, conforme a las necesidades y problemáticas actuales,



Buscando la integración de conocimientos académicos y de formación profesional, en un ambiente competitivo y globalizado. Todo ello a través de cada uno de sus módulos de estudio presentado en un cómodo y accesible formato 100% online.



03



El empleo de la metodología Relearning en el desarrollo de este programa te permitirá fortalecer y enriquecer tus conocimientos y hacer que perduren en el tiempo a base de una reiteración de contenidos.

04

REQUISITOS DE POSTULACIÓN

Para postular a nuestro curso debes cumplir con los siguientes requisitos:



Documento de identidad



Correo electrónico

A QUIÉN ESTA DIRIGIDO

Este curso está dirigido a esteticistas, maquilladores, cosmetólogos y profesionales del cuidado de la belleza que desean especializarse en el arte del microblading, así como a emprendedores interesados en incursionar en este sector de alto crecimiento.

No se requiere experiencia previa, solo una pasión por la estética y el deseo de brindar un servicio de alta calidad.



TITULACIÓN PROPIA



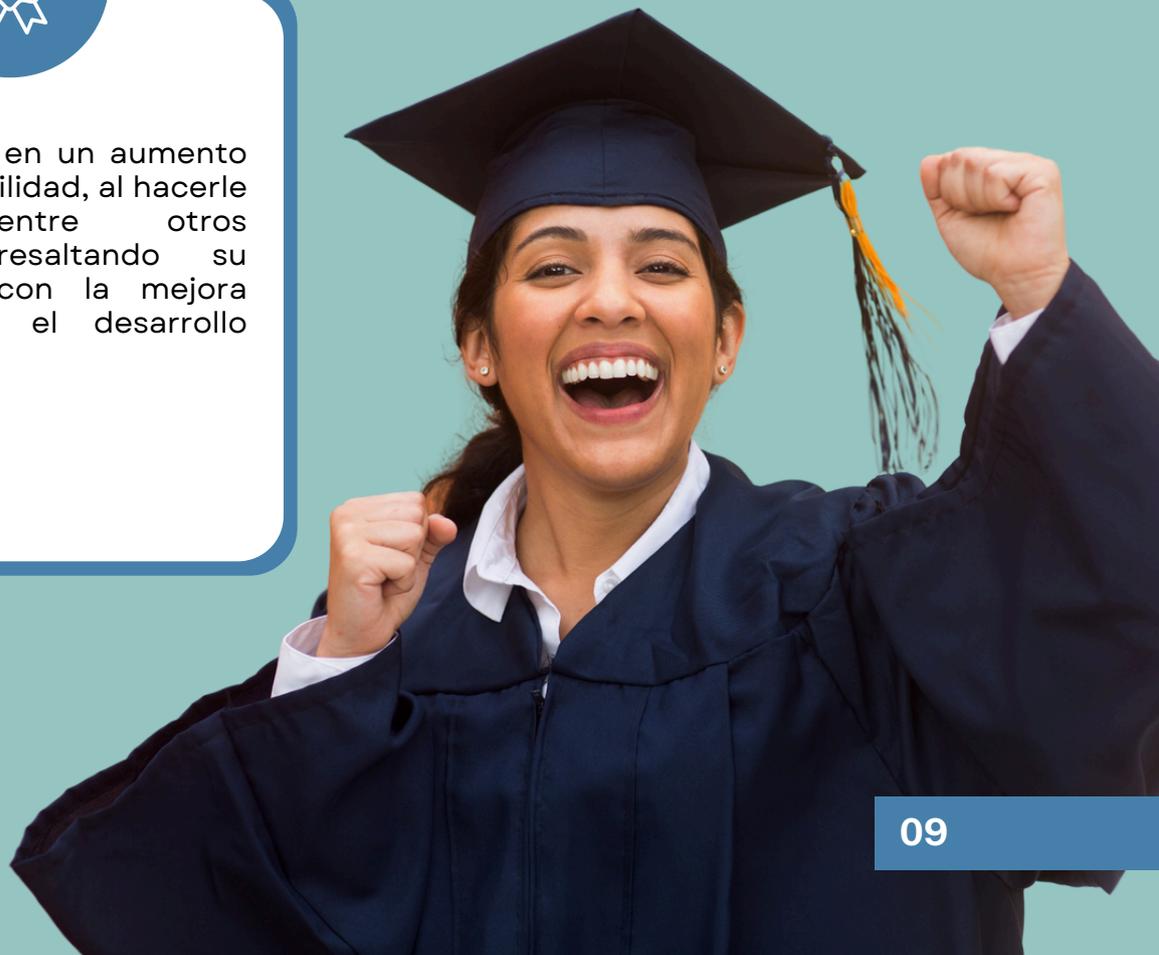
Al concluir el curso los participantes serán galardonados con una titulación propia otorgada por ISEIE Innovation School. Esta titulación se encuentra respaldada por una certificación que equivale a 4 créditos ECTS (European Credit Transfer and Accumulation System) y representa un total de 100 horas de dedicación al estudio.



Esta titulación no solo enriquecerá su imagen y credibilidad ante potenciales clientes, sino que reforzará significativamente su perfil profesional en el ámbito laboral. Al presentar esta certificación, podrá demostrar de manera concreta y verificable su nivel de conocimiento y competencia en el área temática del curso.



Esto resultará en un aumento de su empleabilidad, al hacerle destacar entre otros candidatos resaltando su compromiso con la mejora continua y el desarrollo profesional.



TRABAJO FINAL DEL CURSO

A

Una vez que haya completado satisfactoriamente todos los módulos del curso, deberá llevar a cabo un trabajo final en el cual deberá aplicar y demostrar los conocimientos que ha adquirido a lo largo del programa.

B

Este trabajo final suele ser una oportunidad para poner en práctica lo que ha aprendido y mostrar su comprensión y habilidades en el tema.

C

Puede tomar la forma de un proyecto, un informe, una presentación u otra tarea específica, dependiendo del contenido del curso y sus objetivos. Recuerde seguir las instrucciones proporcionadas y consultar con su instructor o profesor si tiene alguna pregunta sobre cómo abordar el trabajo final.



CONTENIDO CURSO DE MICROBLANDING

MÓDULO 1: INTRODUCCIÓN AL MICROBLANDING

- 1.1 Definición y evolución del microblading
- 1.2 Historia del microblading en la estética
- 1.3 Diferencias entre microblading, micropigmentación y tatuaje
- 1.4 Beneficios del microblading en la estética
- 1.5 Anatomía de la ceja y tipos de rostro
- 1.6 Seguridad e higiene en el proceso de microblading
- 1.7 Equipos y herramientas necesarias para el microblading
- 1.8 Tipos de pigmentos y su elección
- 1.9 Tipos de piel y su impacto en la técnica
- 1.10 Mitos y realidades del microblading

MÓDULO 2: PREPARACIÓN PARA EL PROCEDIMIENTO

- 2.1 Diagnóstico y evaluación del cliente
- 2.2 Consulta inicial: historial médico y expectativas
- 2.3 Determinación del tipo de ceja adecuada para el cliente
- 2.4 Diseño y simetría: cómo medir y marcar las cejas
- 2.5 Preparación de la piel: limpieza y desinfección
- 2.6 Elección del color adecuado según el tono de piel y cabello
- 2.7 Consideraciones previas al tratamiento: contraindicaciones
- 2.8 Técnicas de anestesia tópica
- 2.9 Cómo preparar el espacio de trabajo y las herramientas
- 2.10 Aspectos éticos y profesionales en la consulta

MÓDULO 3: TÉCNICAS BÁSICAS DE MICROBLANDING

- 3.1 Introducción a las técnicas de microblading
- 3.2 Técnica de trazado del pelo: movimientos y presión
- 3.3 Diferencias entre el microblading manual y con máquina
- 3.4 Creación de líneas de pelo naturales
- 3.5 Control de la profundidad de la aguja
- 3.6 Relleno de cejas y definición de contornos
- 3.7 Uso de plantillas para el diseño de cejas
- 3.8 Técnicas de sombreado y difuminado en microblading
- 3.9 Corrección de cejas desproporcionadas
- 3.10 Cuidado del cliente durante el procedimiento



MÓDULO 4: AVANCES EN TÉCNICAS DE MICROBLANDING

- 4.1 Microblading combinado con micropigmentación
- 4.2 Microblading 3D y técnicas de volumen
- 4.3 Trazado con diferentes formas de agujas: 1, 3, 5 y 7 pinzas
- 4.4 Microblading en cejas muy finas o escasas
- 4.5 Técnicas de corrección y restauración de cejas
- 4.6 Diseño de cejas para diferentes tipos de rostros
- 4.7 Microblading en clientes con piel madura
- 4.8 Uso de productos para aumentar la duración del microblading
- 4.9 El rol de la colorimetría avanzada
- 4.10 Tendencias actuales en microblading y su evolución

MÓDULO 5: POST-PROCEDIMIENTO Y CUIDADOS

- 5.1 Instrucciones post-procedimiento para el cliente
- 5.2 Cuidados inmediatos y a largo plazo de las cejas microbladas
- 5.3 Evitar infecciones y cuidados con la piel
- 5.4 Productos recomendados para la curación
- 5.5 Manejo de las posibles reacciones alérgicas
- 5.6 El proceso de cicatrización y tiempos de espera
- 5.7 ¿Cuándo realizar el retoque de microblading?
- 5.8 Higiene y cuidado de las herramientas de trabajo
- 5.9 Evaluación de la curación: lo que se debe esperar
- 5.10 Consejos para prolongar la durabilidad del microblading

MÓDULO 6: DISEÑO AVANZADO DE CEJAS

- 6.1 Diseño personalizado de cejas para cada rostro
- 6.2 Técnicas de medición y simetría facial
- 6.3 Diseño para diferentes tipos de formas de cejas
- 6.4 Diseño para clientes con cejas irregulares
- 6.5 Análisis del color del cabello y su relación con el diseño de las cejas
- 6.6 Creación de cejas a medida según el estilo del cliente
- 6.7 Microblading en cejas de forma angulosa vs. redonda
- 6.8 Estudio de la línea de crecimiento del vello de las cejas
- 6.9 Estudio del ángulo de la ceja según el tipo de cara
- 6.10 Personalización de la forma y color según las preferencias del cliente

MÓDULO 7: CONSIDERACIONES ESPECIALES EN MICROBLADING

- 7.1 Microblading en piel sensible o con condiciones especiales
- 7.2 Microblading para personas con cicatrices o alopecia
- 7.3 Aplicación en clientes con enfermedades dermatológicas
- 7.4 Consideraciones para mujeres embarazadas y en periodo de lactancia
- 7.5 Microblading para personas con tatuajes previos en las cejas
- 7.6 El uso del microblading en la corrección de asimetrías faciales
- 7.7 Dispositivos y métodos para corregir errores en microblading
- 7.8 Aspectos legales del microblading y normativas de seguridad
- 7.9 Consideraciones éticas: consentimientos y privacidad del cliente
- 7.10 Protección personal en el trabajo: equipo de protección y seguridad

MÓDULO 8: ASPECTOS LEGALES Y ÉTICOS EN MICROBLADING

- 8.1 Reglamentación vigente para la práctica del microblading
- 8.2 Responsabilidad legal del profesional de microblading
- 8.3 Autorizaciones y licencias necesarias para realizar microblading
- 8.4 Aspectos éticos en el trato con clientes
- 8.5 Garantías y seguros para los profesionales
- 8.6 Legislación en relación a productos cosméticos y pigmentos
- 8.7 Marketing y publicidad ética para servicios de microblading
- 8.8 Responsabilidad en la selección de los productos utilizados
- 8.9 La importancia de la formación continua y certificaciones
- 8.10 Ética profesional en la corrección de errores y trabajo de calidad



MÓDULO 9: MARKETING Y GESTIÓN DE UN NEGOCIO DE MICROBLADING

- 9.1 Cómo crear una marca personal como profesional de microblading
- 9.2 Estrategias para atraer nuevos clientes
- 9.3 Redes sociales como herramienta de promoción para microblading
- 9.4 Cómo crear una página web y portafolio profesional
- 9.5 Posicionamiento y ventas en el mercado competitivo de microblading
- 9.6 Gestión de citas y organización eficiente del tiempo
- 9.7 Precios, presupuestos y gestión de pagos en microblading
- 9.8 Clientes recurrentes y fidelización: estrategias de retención
- 9.9 Publicidad efectiva para tu servicio de microblading
- 9.10 Cómo expandir tu negocio: formación y cursos adicionales para clientes

MÓDULO 10. TRABAJO FINAL DE CURSO



Nota: El contenido del programa académico puede estar sometido a ligeras modificaciones, en función de las actualizaciones o de las mejoras efectuadas.



ISEIE
ISEIE INNOVATION SCHOOL

CONTÁCTANOS

 +34 960 25 47 46

 Av. Aragón 30, 5. 46021 Valencia.

 www.iseie.com