



ISEIE

ISEIE INNOVATION SCHOOL

► **BROCHURE**

MÁSTER EN FARMACOLOGÍA DE PRODUCTOS NATURALES



www.iseie.com

ÍNDICE DEL MÁSTER

03	INTRODUCCIÓN
04	NOSOTROS
05	NUESTRA MISIÓN
06	NUESTRA VISIÓN
07	NUESTROS VALORES
08	NUESTROS BENEFICIOS
09	¿POR QUÉ ESCOGERNOS?
10	METODOLOGÍA RELEARNING
11	METODOLOGÍA
12	LAS CLASES
13	TRABAJO FINAL DEL MÁSTER
14	10 VENTAJAS DE LAS CLASES ONLINE
16	REQUISITOS DE ADMISIÓN
20	MÁSTER EN FARMACOLOGÍA DE PRODUCTOS NATURALES
21	OBJETIVOS Y A QUIÉN ESTÁ DIRIGIDO
23	CONTENIDO DEL MÁSTER
27	UBICACIÓN Y CONTACTO



INTRODUCCIÓN

Somos una institución dedicada a la enseñanza y pionera en innovación pedagógica, que ofrece una formación integral y personalizada con experiencia internacional que responde a las necesidades de los perfiles profesionales actuales y futuros. Situamos la empleabilidad de los estudiantes en el centro de nuestro riguroso sistema educativo, por eso creamos perfiles profesionales que respondan a la necesidad de dar respuesta al reto que plantea la globalización, consiguiendo así un carácter tecnológico e internacional.



NOSOTROS



Nuestro equipo ha sido capacitado para producir profesionales responsables que sean capaces de contribuir al éxito de las organizaciones públicas o privadas. Además, ISEIE ofrece cursos de posgrado y educación continua de calidad internacional, de acuerdo con una filosofía de enseñanza que coloca al estudiante en el centro del proceso de aprendizaje.



Somos una institución dedicada a la enseñanza y pionera en innovación pedagógica, que ofrece una formación integral con experiencia internacional que responde a las necesidades de los perfiles profesionales actuales, presentes y futuros.



NUESTRA MISIÓN

En **ISEIE**, nos esforzamos por ser líderes en la educación en línea, promoviendo la formación integral de nuestros estudiantes y contribuyendo al avance del conocimiento en el campo educativo.

Nuestra misión es guiar, inspirar y apoyar a cada estudiante en su viaje educativo, preparándolos para convertirse en agentes de cambio en un mundo cada vez más dinámico y globalizado.



**TENER LA MEJOR
EDUCACIÓN**



**CREAR LOS MEJORES
PROFESIONALES**



ISEIE INNOVATION SCHOOL



NUESTRA VISIÓN



NUESTRA VISIÓN

Proporcionar formación a todo aquel que quiera, proporcionando una educación adaptable a todos los perfiles, eficaz, rigurosa y sensible a las necesidades específicas de su contexto educativo.



AUTONOMÍA

Al reconocer a nuestra institución de educación superior como una universidad, ahora contamos con las capacidades financieras, organizacionales y administrativas que nos permiten alcanzar nuestras metas a corto y largo plazo de la manera más eficiente posible.



EQUIDAD

Garantizamos la igualdad de oportunidades y condiciones, luchamos por la desigualdad de género y cualquier otro tipo de desigualdad sin discriminación por origen, clase social, género, raza, etnia, orientación sexual, diversidad profesional... Por eso llevamos arena a los futuros profesionales a través del ISEIE que saber transmitir estos valores a sus seres queridos.

NUESTROS VALORES

A

No basta solo con investigar y crear conocimiento.

B

La identidad de ISEIE está ligada a un conjunto de valores que posibilitan la superación de todos los asociados a nuestra comunidad educativa.

C

Y de esta manera, nos inoculamos como comunidad desde diferencias morales en el ambiente de una institución de educación superior.



NUESTROS BENEFICIOS



DESARROLLA TU CAPITAL INTELECTUAL

La transición de carrera que experimenta un gerente tiene un impacto directo en la organización, proporcionando a la empresa nuevos conceptos, estrategias y perspectivas que conducen a cambios relevantes y contribuyen a aumentar la competitividad de la empresa.



CAPACITE Y RETENGA A SU GERENTE DE ALTO POTENCIAL

El programa fortalece el vínculo entre la empresa y los principales gerentes potenciales, evitando la fuga de cerebros.



DESARROLLO CONTINUO DE HABILIDADES

Se fomenta el desarrollo de las habilidades directivas de los participantes, con especial foco en el liderazgo de equipos multifuncionales.



¿POR QUÉ ESCOGERNOS?

01

Somos innovadores

La ISEIE desde la dimensión objetiva de la innovación procuramos que nuestros programas posean métodos o servicios hasta ahora desconocidos y sin precedentes hasta el momento.



02

Nuestro equipo está bien entrenado y capacitado para identificar los riesgos y oportunidades, que hacen posible la mejora continua de nuestros participantes. La importancia de desarrollar programas de formación de calidad, se sustentan en el hecho que la innovación debe estar presente en la cultura organizacional.



03

Experiencia

Por la diversidad de contenidos de los diversos módulos en que se estructura nuestros programas de requiere disponer de un amplio panel de docentes y colaboradores que provienen de diferentes disciplinas.



04

Con el fin de potenciar el aprendizaje autónomo de nuestros estudiantes, ofrecemos mediante el empleo de herramientas tecnológicas diversas, la posibilidad de que nuestros participantes administren su tiempo y puedan aprender a su propio ritmo y no traten de asimilar todo a la vez, estamos consciente que nuestros participantes dispongan de su tiempo para sacarle el máximo partido a formación.



METODOLOGÍA RELEARNING

A

Fomentamos el Estudio de Caso con el mejor método de enseñanza en línea: Re-Learning. Este programa ofrece los mejores y mejor preparados materiales educativos para profesionales.

B

Se adapta a su horario y objetivos profesionales es completamente flexible y se adapta a sus necesidades. Por lo que puedes elegir el programa que mejor se adapte a tu disponibilidad.

C

Los cursos generalmente terminan en 12 meses, después de lo cual debes presentar tu trabajo de fin de máster.

D

Los programas ofrecen un modelo educativo innovador que garantiza ingresos inmediatos y un impacto significativo en el desarrollo de habilidades y crecimiento profesional.

E

Materiales de estudio todo el contenido educativo es creado especialmente para el curso por expertos en el área, diseñado para que el desarrollo educativo sea verdaderamente palpable.



METODOLOGÍA



TÉCNICAS Y PROCEDIMIENTOS EN VIDEO

Todo esto, en primera persona, con el máximo rigor, explicado y detallado para contribuir a la asimilación y comprensión del estudiante. Y lo mejor de todo, pudiéndolo ver las veces que quiera.



RESUMENES INTERACTIVOS

El contenido se presenta de forma atractiva y dinámica en archivos multimedia que incluyen audio, video, imágenes.



COMPROBAR Y VOLVER A COMPROBAR

Mediante actividades evaluativas, los alumnos comprueban en qué medida están consiguiendo sus objetivos.



APRENDIZAJE EFICAZ



APRENDIZAJE EXPERIENCIAL

LAS CLASES



EJERCICIOS PRÁCTICOS

Se debe hacer un análisis situacional. De esta manera las evaluaciones no son memorísticas si no que evalúan sus habilidades analíticas en cada paso del programa.



TUTOR

El curso tiene un profesor designado con el cual podrás interactuar a través del chat asincrónico. Tiene acceso las 24 horas del día, en cualquier lugar donde tenga acceso a una computadora y una conexión a Internet.



RECURSOS Y MATERIALES

Tienes a tu disposición una amplia gama de servicios, iniciativas y actividades que aportan valor a tu crecimiento académico, profesional y personal. Estos son multimedia (audio, visual y texto).



TRABAJO FINAL DEL MÁSTER

A

Una vez que haya completado con éxito todos los módulos, te concentrarás en desarrollar y escribir tu trabajo de fin de máster (TFM).

B

El trabajo de fin de máster (TFM) tiene como objetivo consolidar y demostrar las habilidades y conocimientos adquiridos a lo largo del programa, y proporcionar una oportunidad para realizar una contribución significativa al campo en estudio.



10 VENTAJAS DE LAS CLASES ONLINE

1

Millones de oportunidades: la gama de programas que puedes elegir en la web es muy amplia.

2

Becas especiales: muchos institutos en línea otorgan becas a profesionales destacados para promover el desarrollo de profesionales en diversos campos.

3

Ahorrar tiempo: los cursos a distancia, no presenciales, te ahorrarán tiempo en un curso tradicional. Este método le permite tomarse su tiempo. Conseguirás una mejor calidad de vida, dedicarás más tiempo a las actividades que desees y disfrutarás más.

4

Gestión del tiempo: al elegir un programa de aprendizaje a distancia en línea, puede decidir cuándo estudiar en función de sus intereses y actividades. Lo ideal es que establezcas una rutina para equilibrar con éxito el trabajo y las clases online.

5

Flexible: todos los estudios presenciales requieren que los estudiantes completen sus tareas dentro de un cierto período de tiempo, pero aquellos que elijan colocar el curso en línea podrán hacerlo como mejor les parezca y hacer ajustes.



6

Entrenamiento continuo: muchas personas que han decidido detener su carrera también pueden retomar su formación, de modo que estarán actualizados una vez que regresen al trabajo. Por lo tanto, puede ser tasado por las empresas.

7

Equilibrio entre trabajo/estudios: los cursos en línea permiten la perfecta convivencia de las dos actividades sin la presión de las personas para trabajar y asistir a los cursos.

8

Progreso continuo: en ocasiones, por cuestiones climáticas, muchas clases de cursos regulares pueden ser canceladas, lo que significa extensión de plazo. Esto nunca sucederá en los cursos en línea, incluso si su internet se cae un día, aún puede continuar progresando.

9

Concéntrate en tu desarrollo: los programas en línea permiten a los estudiantes concentrarse en tareas que serán útiles en el crecimiento de su carrera y, por lo tanto, también disfrutar el tiempo.

10

Cualquier lugar: los cursos en línea te dan la ventaja de poder tomarlos en cualquier parte del mundo. De esta manera, vacacionar en algún lugar alejado de tu centro de aprendizaje no será un problema para tu crecimiento académico.



REQUISITOS DE ADMISIÓN

PERFIL DEL CANDIDATO

Tener la capacidad y la motivación para completar bien el programa.

Demostrar curiosidad intelectual, habilidades de análisis crítico y la capacidad de resumir y articular sistemáticamente lo esencial.

Proponer un área de estudio que sea relevante para el programa y tenga una clara afiliación internacional.

REQUISITOS PREVIOS

Disponibilidad de tiempo para cumplir con los requisitos para las actividades del máster.



REQUISITOS DE ADMISIÓN

Para postular a nuestro máster debes cumplir con los siguientes requisitos:



Título Profesional Universitario



Pasaporte o Documento de identidad



Curriculum Vitae

Referencias académicas de un profesor, en forma de formulario de referencia completo o carta de recomendación (opcional)

2 referencias profesionales, artículos, publicaciones, etc. (opcional)

ISEIE irá contigo a lo largo de tu carrera profesional, sin importar donde te encuentres nosotros.

- 1. Te guía y te ayuda a hacer crecer tu carrera al más alto nivel**
- 2. Manténgase actualizado con los programas actuales**

ISEIE organiza actividades aptas para cualquier país:

ISEIE te ofrece un activo programa de actividades encaminadas a la formación continua y actualización profesional.

ESTE PROGRAMA TE PERMITIRÁ DAR UN SALTO EN TU CARRERA

A

Te dará la oportunidad de asumir nuevas responsabilidades, al brindarte nuevas habilidades y recursos de alto nivel.

B

La capacidad de respuesta de los profesionales de hoy depende de su disposición para responder de forma creativa e innovadora a las nuevas situaciones. Debido a esto, este programa está diseñado especialmente para capacitar a profesionales con una actitud innovadora y proactiva.

C

En **ISEIE** encontrarás muchos recursos que te permitirán desarrollar con precisión tu TFM que te dará un seguimiento formal y atención de alto nivel.

ESTUDIA CON NOSOTROS

No hay una edad específica para estudiar con nosotros. Simplemente hay que tener la educación previa solicitada para cada curso.



MATERIAL DIGITAL



Material digital: en el campus virtual se tendrá acceso a todas las fuentes de información. El catálogo y la carpeta de recursos digitales incluyen archivos PDF y otros documentos electrónicos a los que podrás acceder directamente.



También somos conocidos por muchas multinacionales y grandes empresas nacionales en los países en los que hemos desarrollado nuestra actividad.



Esto resultará en un aumento de su empleabilidad, al hacerle destacar entre otros candidatos y resaltar su compromiso con la mejora continua y el desarrollo profesional.



MÁSTER EN FARMACOLOGÍA DE PRODUCTOS NATURALES

Nuestro Máster en Farmacología de Productos Naturales ofrece un enfoque integral sobre el estudio de la farmacología de productos naturales, incluyendo su investigación, desarrollo, evaluación y aplicación en terapias innovadoras. En un contexto global donde los productos naturales juegan un papel cada vez más importante en la salud, el bienestar y la medicina preventiva, este programa está diseñado para proporcionar a los estudiantes los conocimientos y las habilidades necesarias para trabajar en la investigación, el desarrollo y la comercialización de fitofármacos y productos derivados de fuentes naturales.

Abarca una amplia gama de temas, desde los fundamentos de la farmacología de productos naturales hasta los procesos de producción, regulación y comercialización, incluyendo el análisis de su impacto en la salud y la sostenibilidad. Los estudiantes también se familiarizarán con las normativas y regulaciones internacionales, la bioética, y la implementación de proyectos relacionados con la farmacología natural.

Duración: 12 meses

Modalidad: Online Certificado expedido por la Institución Superior Estudios Innovadores Europeos (ISEIE).

Unidades créditos: 60 créditos ECTS



ISEIE INNOVATION SCHOOL



OBJETIVOS



Los estudios de postgrado consisten no solo en adquirir conocimientos por parte del participante, sino que estos queden supeditados al desarrollo de una serie de competencias en función de los perfiles académicos y los correspondientes perfiles profesionales.



Nuestra función es centrar los objetivos de este máster y los diferentes módulos que lo conforman no solamente en la simple acumulación de conocimientos sino también en las hard skills y soft skills que permitan a los profesionales desempeñar su labor de forma exitosa en este mundo laboral en constante evolución.

PARA QUÉ TE PREPARA EL MÁSTER

Este programa te prepara para enfrentar los retos y oportunidades que presentan los productos naturales en la farmacología moderna. Aprenderás a realizar investigaciones de vanguardia, utilizando técnicas avanzadas para la evaluación de la actividad biológica de compuestos naturales. También dominarás las mejores prácticas para desarrollar productos terapéuticos eficaces, seguros y sostenibles. A lo largo del curso, se pondrá un énfasis especial en el análisis de datos farmacológicos, el diseño de formulaciones, y el trabajo en equipos multidisciplinarios, asegurando que puedas contribuir de manera significativa en la industria farmacéutica natural.

Este máster también te proporcionará una visión amplia sobre la ética, la regulación y los procesos de certificación, temas fundamentales en la producción y distribución de productos naturales, así como las oportunidades de innovación y desarrollo que existen en este campo.

A QUIÉN ESTÁ DIRIGIDO MÁSTER EN FARMACOLOGÍA DE PRODUCTOS NATURALES

Este máster está dirigido a profesionales del ámbito de la biomedicina, la farmacología, la química y las ciencias naturales, así como a aquellos interesados en la industria farmacéutica, cosmética, alimentaria y de suplementos. También es ideal para investigadores, empresarios o gestores que buscan especializarse en el ámbito de los productos naturales y su aplicación terapéutica, desde la investigación básica hasta la comercialización.

Si eres un profesional que busca ampliar su conocimiento en el uso y desarrollo de productos naturales dentro del campo farmacéutico, o un emprendedor con interés en crear o gestionar proyectos relacionados con el área de la farmacología natural, este máster te proporcionará los recursos y las herramientas necesarias para avanzar en tu carrera y ser un líder en la industria.

CONTENIDO MÁSTER EN FARMACOLOGÍA DE PRODUCTOS NATURALES

MÓDULO 1. INTRODUCCIÓN A LA FARMACOLOGÍA DE PRODUCTOS NATURALES

- 1.1. Historia y evolución de la farmacología natural
- 1.2. Principios básicos de la farmacología de productos naturales
- 1.3. Aplicaciones y casos de uso en España
- 1.4. Conceptos clave en medicina tradicional y etnofarmacología
- 1.5. Transición del uso empírico a la evidencia científica
- 1.6. Diferencias entre productos naturales y fármacos sintéticos
- 1.7. Marco actual de investigación en farmacología natural
- 1.8. Impacto socioeconómico del uso de productos naturales
- 1.9. Papel de la OMS en el desarrollo de farmacología natural
- 1.10. Tendencias y proyecciones globales en farmacología natural

MÓDULO 2. ANÁLISIS Y EVALUACIÓN DE PRODUCTOS NATURALES

- 2.1. Introducción a la farmacognosia y fitoquímica
- 2.2. Uso de técnicas de análisis como cromatografía y espectroscopia
- 2.3. Estructuración y evaluación de datos farmacológicos
- 2.4. Identificación de metabolitos secundarios de interés terapéutico
- 2.5. Técnicas de muestreo y preparación de muestras vegetales
- 2.6. Evaluación de la pureza y potencia de compuestos naturales
- 2.7. Métodos para validar resultados analíticos
- 2.8. Estudio de la variabilidad fitoquímica por condiciones ambientales
- 2.9. Aplicaciones bioanalíticas en investigación de fitofármacos
- 2.10. Control de calidad en laboratorios de productos naturales



MÓDULO 3. FUNDAMENTOS DE LA FARMACOLOGÍA DE PRODUCTOS NATURALES

- 3.1. Farmacocinética y farmacodinámica de compuestos naturales
- 3.2. Clasificación de principios activos según su actividad terapéutica
- 3.3. Implementación práctica en el desarrollo de formulaciones
- 3.4. Absorción, distribución, metabolismo y excreción (ADME) de fitocompuestos
- 3.5. Receptores y mecanismos de acción más comunes
- 3.6. Evaluación de efectos secundarios y toxicidad de productos naturales
- 3.7. Interacciones farmacológicas entre productos naturales y fármacos sintéticos
- 3.8. Factores que afectan la biodisponibilidad de los compuestos bioactivos
- 3.9. Estudios preclínicos y modelos animales en farmacología natural
- 3.10. Introducción al diseño racional de fitofármacos



MÓDULO 4. MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN EN FARMACOLOGÍA NATURAL

- 4.1. Identificación y clasificación de compuestos bioactivos
- 4.2. Métodos de extracción y purificación de principios activos
- 4.3. Análisis de interacciones y evaluación de patrones farmacológicos
- 4.4. Técnicas in vitro e in vivo para estudios farmacológicos
- 4.5. Uso de modelos celulares y líneas específicas para pruebas de actividad
- 4.6. Protocolos experimentales en farmacología de productos naturales
- 4.7. Evaluación de toxicidad aguda y crónica en modelos experimentales
- 4.8. Diseño de estudios farmacológicos controlados
- 4.9. Bioensayos y métodos de cuantificación de efectos terapéuticos
- 4.10. Revisión sistemática y metaanálisis en farmacología natural

MÓDULO 5. DESARROLLO Y APLICACIÓN DE PRODUCTOS NATURALES

- 5.1. Introducción a la formulación de productos farmacéuticos naturales
- 5.2. Diseño y optimización de formulaciones con compuestos bioactivos
- 5.3. Casos prácticos en el desarrollo de productos terapéuticos naturales
- 5.4. Formulación de fitoterápicos y suplementos alimenticios
- 5.5. Estabilidad fisicoquímica y microbiológica de las formulaciones
- 5.6. Técnicas de microencapsulación y liberación controlada
- 5.7. Evaluación sensorial y aceptación del paciente
- 5.8. Aspectos tecnológicos en el escalado industrial de formulaciones
- 5.9. Buenas prácticas de manufactura (GMP) en la producción de fitofármacos
- 5.10. Diferenciación entre producto cosmético, alimenticio y farmacéutico



MÓDULO 6. PROCESAMIENTO Y ANÁLISIS DE DATOS FARMACOLÓGICOS

- 6.1. Extracción, purificación y caracterización de principios activos naturales
- 6.2. Métodos para estandarización y control de calidad de extractos naturales
- 6.3. Creación de protocolos para análisis y validación de datos farmacológicos
- 6.4. Uso de software estadístico para análisis de datos experimentales
- 6.5. Interpretación de curvas dosis-respuesta en estudios preclínicos
- 6.6. Aplicación de bioestadística en farmacología natural
- 6.7. Técnicas de validación cruzada y reproducibilidad de resultados
- 6.8. Presentación gráfica de resultados en informes científicos
- 6.9. Análisis multivariante en evaluación de actividad farmacológica
- 6.10. Introducción a la minería de datos en farmacología vegetal

MÓDULO 7. MODELOS AVANZADOS EN FARMACOLOGÍA NATURAL

- 7.1. Optimización y sinergia de compuestos bioactivos
- 7.2. Estrategias combinadas en el desarrollo de fitofármacos
- 7.3. Evaluación y validación de formulaciones avanzadas
- 7.4. Uso de redes farmacológicas y análisis de interacciones
- 7.5. Diseño de co-formulaciones y tratamientos multifactoriales
- 7.6. Aplicaciones de la farmacología computacional en productos naturales
- 7.7. Modelos de predicción de actividad biológica
- 7.8. Farmacogenómica y su relación con productos naturales
- 7.9. Uso de inteligencia artificial para la selección de compuestos
- 7.10. Evaluación farmacoeconómica de formulaciones naturales avanzadas

MÓDULO 8. INNOVACIÓN Y DESARROLLO EN FARMACOLOGÍA NATURAL

- 8.1. Fundamentos de la biotecnología aplicada a productos naturales
- 8.2. Implementación de nuevas estrategias en investigación farmacológica
- 8.3. Aplicaciones industriales en la producción y comercialización de fitofármacos
- 8.4. Cultivo de tejidos vegetales para producción de principios activos
- 8.5. Ingeniería genética aplicada a la optimización de metabolitos
- 8.6. Desarrollo de biosensores para detección de compuestos naturales
- 8.7. Transferencia tecnológica en el sector farmacéutico natural
- 8.8. Casos de éxito en innovación con base en productos naturales
- 8.9. Acceso a patentes y propiedad intelectual en farmacología natural
- 8.10. Diseño de startups y spin-offs biotecnológicas en productos naturales



MÓDULO 9. ÉTICA Y REGULACIÓN EN FARMACOLOGÍA NATURAL

- 9.1. Evaluación de la seguridad y eficacia de productos naturales
- 9.2. Impactos éticos y sociales del uso de fitofármacos
- 9.3. Normativas y regulaciones internacionales en farmacología natural
- 9.4. Bioética en investigación con compuestos naturales
- 9.5. Protección de saberes tradicionales y derechos de comunidades indígenas
- 9.6. Normativas de etiquetado, comercialización y publicidad
- 9.7. Procesos de aprobación regulatoria por agencias sanitarias
- 9.8. Aspectos legales del uso de productos naturales en ensayos clínicos
- 9.9. Trazabilidad y certificación de materias primas naturales
- 9.10. Cumplimiento de estándares internacionales (EMA, FDA, OMS)

MÓDULO 10. IMPLEMENTACIÓN DE PROYECTOS EN FARMACOLOGÍA NATURAL

- 10.1. Gestión y desarrollo de proyectos en farmacología de productos naturales
- 10.2. Creación y optimización de formulaciones terapéuticas
- 10.3. Evaluación, validación y documentación de estudios farmacológicos
- 10.4. Elaboración de cronogramas y presupuestos de investigación
- 10.5. Gestión de equipos multidisciplinarios en proyectos farmacológicos
- 10.6. Monitoreo y control de calidad en la ejecución del proyecto
- 10.7. Redacción de informes técnicos y científicos
- 10.8. Coordinación con organismos reguladores y comités éticos
- 10.9. Evaluación de impacto y sostenibilidad de los proyectos
- 10.10. Presentación y defensa de proyectos ante comités académicos o inversionistas

MÓDULO 11. HERRAMIENTAS DE ANÁLISIS Y REPORTE EN FARMACOLOGÍA NATURAL

- 11.1. Creación de informes y análisis farmacológicos
- 11.2. Uso de herramientas para la visualización de datos en farmacología
- 11.3. Comunicación efectiva de resultados científicos y regulatorios
- 11.4. Aplicación de software especializado en análisis farmacológico (GraphPad, R, etc.)
- 11.5. Estructura y redacción de artículos científicos y tesis
- 11.6. Diseño de presentaciones para congresos y publicaciones
- 11.7. Evaluación de métricas de impacto científico
- 11.8. Ética en la publicación y manejo de datos científicos
- 11.9. Preparación de dossiers técnicos para agencias regulatorias
- 11.10. Estrategias de divulgación científica para público general y especializado



MÓDULO 12. TRABAJO FINAL MÁSTER (TFM)



Nota: El contenido del programa académico puede estar sometido a ligeras modificaciones, en función de las actualizaciones o de las mejoras efectuadas.



ISEIE
ISEIE INNOVATION SCHOOL

CONTÁCTANOS

 +34 960 25 47 46

 Av. Aragón 30, 5. 46021 Valencia

 www.iseie.com