



ISEIE
ISEIE INNOVATION SCHOOL

► **BROCHURE**

MÁSTER EN MERCHANDISING FARMACÉUTICA



www.iseie.com

ÍNDICE DEL MÁSTER

03	INTRODUCCIÓN
04	NOSOTROS
05	NUESTRA MISIÓN
06	NUESTRA VISIÓN
07	NUESTROS VALORES
08	NUESTROS BENEFICIOS
09	¿POR QUÉ ESCOGERNOS?
10	METODOLOGÍA RELEARNING
11	METODOLOGÍA
12	LAS CLASES
13	TRABAJO FINAL DEL MÁSTER
14	10 VENTAJAS DE LAS CLASES ONLINE
16	REQUISITOS DE ADMISIÓN
20	MÁSTER EN MERCHANDISING FARMACÉUTICA
21	OBJETIVOS Y A QUIÉN ESTÁ DIRIGIDO
23	CONTENIDO DEL MÁSTER
28	UBICACIÓN Y CONTACTO



INTRODUCCIÓN

Somos una institución dedicada a la enseñanza y pionera en innovación pedagógica, que ofrece una formación integral y personalizada con experiencia internacional que responde a las necesidades de los perfiles profesionales actuales y futuros. Situamos la empleabilidad de los estudiantes en el centro de nuestro riguroso sistema educativo, por eso creamos perfiles profesionales que respondan a la necesidad de dar respuesta al reto que plantea la globalización, consiguiendo así un carácter tecnológico e internacional.



NOSOTROS



Nuestro equipo ha sido capacitado para producir profesionales responsables que sean capaces de contribuir al éxito de las organizaciones públicas o privadas. Además, ISEIE ofrece cursos de posgrado y educación continua de calidad internacional, de acuerdo con una filosofía de enseñanza que coloca al estudiante en el centro del proceso de aprendizaje.



Somos una institución dedicada a la enseñanza y pionera en innovación pedagógica, que ofrece una formación integral con experiencia internacional que responde a las necesidades de los perfiles profesionales actuales, presentes y futuros.



NUESTRA MISIÓN

En **ISEIE**, nos esforzamos por ser líderes en la educación en línea, promoviendo la formación integral de nuestros estudiantes y contribuyendo al avance del conocimiento en el campo educativo.

Nuestra misión es guiar, inspirar y apoyar a cada estudiante en su viaje educativo, preparándolos para convertirse en agentes de cambio en un mundo cada vez más dinámico y globalizado.



**TENER LA MEJOR
EDUCACIÓN**



**CREAR LOS MEJORES
PROFESIONALES**



ISEIE INNOVATION SCHOOL



NUESTRA VISIÓN



NUESTRA VISIÓN

Proporcionar formación a todo aquel que quiera, proporcionando una educación adaptable a todos los perfiles, eficaz, rigurosa y sensible a las necesidades específicas de su contexto educativo.



AUTONOMÍA

Al reconocer a nuestra institución de educación superior como una universidad, ahora contamos con las capacidades financieras, organizacionales y administrativas que nos permiten alcanzar nuestras metas a corto y largo plazo de la manera más eficiente posible.



EQUIDAD

Garantizamos la igualdad de oportunidades y condiciones, luchamos por la desigualdad de género y cualquier otro tipo de desigualdad sin discriminación por origen, clase social, género, raza, etnia, orientación sexual, diversidad profesional... Por eso llevamos arena a los futuros profesionales a través del ISEIE que saber transmitir estos valores a sus seres queridos.

NUESTROS VALORES

A

No basta solo con investigar y crear conocimiento.

B

La identidad de ISEIE está ligada a un conjunto de valores que posibilitan la superación de todos los asociados a nuestra comunidad educativa.

C

Y de esta manera, nos inoculamos como comunidad desde diferencias morales en el ambiente de una institución de educación superior.



NUESTROS BENEFICIOS



DESARROLLA TU CAPITAL INTELECTUAL

La transición de carrera que experimenta un gerente tiene un impacto directo en la organización, proporcionando a la empresa nuevos conceptos, estrategias y perspectivas que conducen a cambios relevantes y contribuyen a aumentar la competitividad de la empresa.



CAPACITE Y RETENGA A SU GERENTE DE ALTO POTENCIAL

El programa fortalece el vínculo entre la empresa y los principales gerentes potenciales, evitando la fuga de cerebros.



DESARROLLO CONTINUO DE HABILIDADES

Se fomenta el desarrollo de las habilidades directivas de los participantes, con especial foco en el liderazgo de equipos multifuncionales.



¿POR QUÉ ESCOGERNOS?

01

Somos innovadores

La ISEIE desde la dimensión objetiva de la innovación procuramos que nuestros programas posean métodos o servicios hasta ahora desconocidos y sin precedentes hasta el momento.



02

Nuestro equipo está bien entrenado y capacitado para identificar los riesgos y oportunidades, que hacen posible la mejora continua de nuestros participantes. La importancia de desarrollar programas de formación de calidad, se sustentan en el hecho que la innovación debe estar presente en la cultura organizacional.



03

Experiencia

Por la diversidad de contenidos de los diversos módulos en que se estructura nuestros programas de requiere disponer de un amplio panel de docentes y colaboradores que provienen de diferentes disciplinas.



04

Con el fin de potenciar el aprendizaje autónomo de nuestros estudiantes, ofrecemos mediante el empleo de herramientas tecnológicas diversas, la posibilidad de que nuestros participantes administren su tiempo y puedan aprender a su propio ritmo y no traten de asimilar todo a la vez, estamos consciente que nuestros participantes dispongan de su tiempo para sacarle el máximo partido a formación.



METODOLOGÍA RELEARNING

A

Fomentamos el Estudio de Caso con el mejor método de enseñanza en línea: Re-Learning. Este programa ofrece los mejores y mejor preparados materiales educativos para profesionales.

B

Se adapta a su horario y objetivos profesionales es completamente flexible y se adapta a sus necesidades. Por lo que puedes elegir el programa que mejor se adapte a tu disponibilidad.

C

Los cursos generalmente terminan en 12 meses, después de lo cual debes presentar tu trabajo de fin de máster.

D

Los programas ofrecen un modelo educativo innovador que garantiza ingresos inmediatos y un impacto significativo en el desarrollo de habilidades y crecimiento profesional.

E

Materiales de estudio todo el contenido educativo es creado especialmente para el curso por expertos en el área, diseñado para que el desarrollo educativo sea verdaderamente palpable.



METODOLOGÍA



TÉCNICAS Y PROCEDIMIENTOS EN VIDEO

Todo esto, en primera persona, con el máximo rigor, explicado y detallado para contribuir a la asimilación y comprensión del estudiante. Y lo mejor de todo, pudiéndolo ver las veces que quiera.



RESUMENES INTERACTIVOS

El contenido se presenta de forma atractiva y dinámica en archivos multimedia que incluyen audio, video, imágenes.



COMPROBAR Y VOLVER A COMPROBAR

Mediante actividades evaluativas, los alumnos comprueban en qué medida están consiguiendo sus objetivos.



APRENDIZAJE EFICAZ



APRENDIZAJE EXPERIENCIAL

LAS CLASES



EJERCICIOS PRÁCTICOS

Se debe hacer un análisis situacional. De esta manera las evaluaciones no son memorísticas si no que evalúan sus habilidades analíticas en cada paso del programa.



TUTOR

El curso tiene un profesor designado con el cual podrás interactuar a través del chat asincrónico. Tiene acceso las 24 horas del día, en cualquier lugar donde tenga acceso a una computadora y una conexión a Internet.



RECURSOS Y MATERIALES

Tienes a tu disposición una amplia gama de servicios, iniciativas y actividades que aportan valor a tu crecimiento académico, profesional y personal. Estos son multimedia (audio, visual y texto).



TRABAJO FINAL DEL MÁSTER

A

Una vez que haya completado con éxito todos los módulos, te concentrarás en desarrollar y escribir tu trabajo de fin de máster (TFM).

B

El trabajo de fin de máster (TFM) tiene como objetivo consolidar y demostrar las habilidades y conocimientos adquiridos a lo largo del programa, y proporcionar una oportunidad para realizar una contribución significativa al campo en estudio.



10 VENTAJAS DE LAS CLASES ONLINE

1

Millones de oportunidades: la gama de programas que puedes elegir en la web es muy amplia.

2

Becas especiales: muchos institutos en línea otorgan becas a profesionales destacados para promover el desarrollo de profesionales en diversos campos.

3

Ahorrar tiempo: los cursos a distancia, no presenciales, te ahorrarán tiempo en un curso tradicional. Este método le permite tomarse su tiempo. Conseguirás una mejor calidad de vida, dedicarás más tiempo a las actividades que desees y disfrutarás más.

4

Gestión del tiempo: al elegir un programa de aprendizaje a distancia en línea, puede decidir cuándo estudiar en función de sus intereses y actividades. Lo ideal es que establezcas una rutina para equilibrar con éxito el trabajo y las clases online.

5

Flexible: todos los estudios presenciales requieren que los estudiantes completen sus tareas dentro de un cierto período de tiempo, pero aquellos que elijan colocar el curso en línea podrán hacerlo como mejor les parezca y hacer ajustes.



6

Entrenamiento continuo: muchas personas que han decidido detener su carrera también pueden retomar su formación, de modo que estarán actualizados una vez que regresen al trabajo. Por lo tanto, puede ser tasado por las empresas.

7

Equilibrio entre trabajo/estudios: los cursos en línea permiten la perfecta convivencia de las dos actividades sin la presión de las personas para trabajar y asistir a los cursos.

8

Progreso continuo: en ocasiones, por cuestiones climáticas, muchas clases de cursos regulares pueden ser canceladas, lo que significa extensión de plazo. Esto nunca sucederá en los cursos en línea, incluso si su internet se cae un día, aún puede continuar progresando.

9

Concéntrate en tu desarrollo: los programas en línea permiten a los estudiantes concentrarse en tareas que serán útiles en el crecimiento de su carrera y, por lo tanto, también disfrutar el tiempo.

10

Cualquier lugar: los cursos en línea te dan la ventaja de poder tomarlos en cualquier parte del mundo. De esta manera, vacacionar en algún lugar alejado de tu centro de aprendizaje no será un problema para tu crecimiento académico.



REQUISITOS DE ADMISIÓN

PERFIL DEL CANDIDATO

Tener la capacidad y la motivación para completar bien el programa.

Demostrar curiosidad intelectual, habilidades de análisis crítico y la capacidad de resumir y articular sistemáticamente lo esencial.

Proponer un área de estudio que sea relevante para el programa y tenga una clara afiliación internacional.

REQUISITOS PREVIOS

Disponibilidad de tiempo para cumplir con los requisitos para las actividades del máster.



REQUISITOS DE ADMISIÓN

Para postular a nuestro máster debes cumplir con los siguientes requisitos:



Título Profesional Universitario



Pasaporte o Documento de identidad



Curriculum Vitae

Referencias académicas de un profesor, en forma de formulario de referencia completo o carta de recomendación (opcional)

2 referencias profesionales, artículos, publicaciones, etc. (opcional)

ISEIE irá contigo a lo largo de tu carrera profesional, sin importar donde te encuentres nosotros.

- 1. Te guía y te ayuda a hacer crecer tu carrera al más alto nivel**
- 2. Manténgase actualizado con los programas actuales**

ISEIE organiza actividades aptas para cualquier país:

ISEIE te ofrece un activo programa de actividades encaminadas a la formación continua y actualización profesional.

ESTE PROGRAMA TE PERMITIRÁ DAR UN SALTO EN TU CARRERA

A

Te dará la oportunidad de asumir nuevas responsabilidades, al brindarte nuevas habilidades y recursos de alto nivel.

B

La capacidad de respuesta de los profesionales de hoy depende de su disposición para responder de forma creativa e innovadora a las nuevas situaciones. Debido a esto, este programa está diseñado especialmente para capacitar a profesionales con una actitud innovadora y proactiva.

C

En **ISEIE** encontrarás muchos recursos que te permitirán desarrollar con precisión tu TFM que te dará un seguimiento formal y atención de alto nivel.

ESTUDIA CON NOSOTROS

No hay una edad específica para estudiar con nosotros. Simplemente hay que tener la educación previa solicitada para cada curso.



MATERIAL DIGITAL



Material digital: en el campus virtual se tendrá acceso a todas las fuentes de información. El catálogo y la carpeta de recursos digitales incluyen archivos PDF y otros documentos electrónicos a los que podrás acceder directamente.



También somos conocidos por muchas multinacionales y grandes empresas nacionales en los países en los que hemos desarrollado nuestra actividad.



Esto resultará en un aumento de su empleabilidad, al hacerle destacar entre otros candidatos y resaltar su compromiso con la mejora continua y el desarrollo profesional.



MÁSTER EN MERCHANDISING FARMACÉUTICA

Nuestro Máster en Merchandising Farmacéutica es un programa académico diseñado para proporcionar a los profesionales del sector farmacéutico los conocimientos, habilidades y herramientas necesarias para gestionar eficazmente el merchandising en las farmacias y en el entorno digital. El curso aborda el conjunto de prácticas, estrategias y técnicas que se utilizan para mejorar la visibilidad, la presentación y la comercialización de productos farmacéuticos, tanto en el punto de venta físico como en el entorno online.

Duración: 12 meses

Modalidad: Online Certificado expedido por la Institución Superior Estudios Innovadores Europeos (ISEIE).

Unidades créditos: 60 créditos ECTS



ISEIE INNOVATION SCHOOL



OBJETIVOS



Los estudios de postgrado consisten no solo en adquirir conocimientos por parte del participante, sino que estos queden supeditados al desarrollo de una serie de competencias en función de los perfiles académicos y los correspondientes perfiles profesionales.



Nuestra función es centrar los objetivos de este máster y los diferentes módulos que lo conforman no solamente en la simple acumulación de conocimientos sino también en las hard skills y soft skills que permitan a los profesionales desempeñar su labor de forma exitosa en este mundo laboral en constante evolución.

PARA QUÉ TE PREPARA EL MÁSTER

Este máster te prepara para comprender y aplicar las mejores prácticas en merchandising dentro de la industria farmacéutica. Aprenderás a gestionar el diseño del punto de venta, las estrategias de visual merchandising, el uso de herramientas sensoriales y digitales para mejorar la experiencia del cliente, así como a utilizar metodologías innovadoras para optimizar el rendimiento de ventas.

También estarás capacitado en la planificación y gestión de espacios, la atención al cliente y las técnicas de promoción para aumentar la efectividad de las campañas dentro de farmacias.

Además, serás capaz de evaluar y ajustar continuamente las estrategias de merchandising para asegurar su éxito, mientras consideras las implicaciones éticas y legales que involucra la comercialización de productos farmacéuticos. Este máster también integra un enfoque práctico a través del desarrollo de un trabajo final que permitirá aplicar los conocimientos adquiridos en un caso real o simulado.

A QUIÉN ESTÁ DIRIGIDO

MÁSTER EN MERCHANDISING FARMACÉUTICA

Dirigido a profesionales que deseen mejorar sus habilidades en el sector farmacéutico, especialmente aquellos interesados en la gestión de farmacias, el marketing farmacéutico y el análisis del comportamiento del consumidor. Está orientado tanto a aquellos que buscan incorporarse al mundo del merchandising farmacéutico como a quienes ya están trabajando en el sector y desean especializarse y actualizar sus conocimientos en las últimas tendencias y tecnologías aplicadas a la industria. Este programa también es ideal para empresarios o responsables de marketing y ventas en empresas farmacéuticas que busquen entender mejor el impacto de las estrategias de merchandising en la eficacia de sus campañas de promoción y ventas. Asimismo, está diseñado para aquellos interesados en explorar el impacto de las tecnologías emergentes, como el merchandising digital y la experiencia sensorial en la farmacia.

Con este máster, obtendrás una visión integral del merchandising farmacéutico, lo que te permitirá destacar en un entorno altamente competitivo y estar a la vanguardia de la innovación dentro del sector farmacéutico.

CONTENIDO DEL MÁSTER EN MERCHANDISING FARMACÉUTICA

MÓDULO 1. INTRODUCCIÓN AL MERCHANDISING FARMACÉUTICA

- 1.1. Conceptos básicos de merchandising
- 1.2. Importancia del merchandising en la industria farmacéutica
- 1.3. Aspectos generales sobre merchandising
- 1.4. El merchandising se adapta a la evolución tecnológica

MÓDULO 2. ANÁLISIS DEL PUNTO DE VENTA FARMACÉUTICO

- 2.1. Diseño y distribución del punto de venta
- 2.2. Análisis del comportamiento del consumidor en el punto de venta
- 2.3. Herramientas de medición y análisis del punto de venta
- 2.4. Mejora continua del punto de venta
- 2.5. Tendencias y nuevas tecnologías en el punto de venta farmacéutico

MÓDULO 3. VISUAL MERCHANDISING EN FARMACIAS

- 3.1. Diseño de escaparates y vitrinas
- 3.2. Distribución y exhibición de productos en el interior de la farmacia
- 3.3. Iluminación y color en el visual merchandising
- 3.4. Señalética y comunicación visual
- 3.5. Experiencia del cliente en el punto de venta
- 3.6. Estacionalidad y eventos especiales

MÓDULO 4. MERCHANDISING SENSORIAL EN FARMACIAS

- 4.1. Introducción al merchandising sensorial
- 4.2. Uso de los sentidos en el merchandising farmacéutico
 - 4.2.1 Estímulos visuales
 - 4.2.2 Estímulos auditivos
 - 4.2.3 Estímulos olfativos
- 4.3. Estímulos táctiles
- 4.4. Estímulos gustativos



MÓDULO 5. MERCHANDISING DIGITAL EN EL SECTOR FARMACÉUTICO

- 5.1. Introducción al merchandising digital
- 5.2. Estrategias de marketing digital
- 5.3. Diseño de tiendas en línea
- 5.4. Optimización de motores de búsqueda (SEO)
- 5.5. Experiencia del usuario en el entorno digital
- 5.6. Analítica web y optimización de conversiones
- 5.7. Uso de herramientas digitales para la promoción y venta de productos farmacéuticos

MÓDULO 6. PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN DE ESPACIOS EN EL PUNTO DE VENTA

- 6.1. Diseño de la distribución física
 - 6.1.2 Análisis del espacio disponible
 - 6.1.3 Zonificación
 - 6.1.4 Circulación
 - 6.1.5 Diseño del mobiliario y estanterías
- 6.2. Visual Merchandising
 - 6.2.1 Diseño de escaparates
 - 6.2.2 Diseño de la disposición de producto
 - 6.2.3 Rotación de productos
- 6.3. Gestión del espacio
 - 6.3.1 Planificación de la capacidad
 - 6.3.2 Gestión del inventario
 - 6.3.3 Gestión de categorías
 - 6.3.4 Análisis del comportamiento del consumidor



MÓDULO 7. GESTIÓN DEL PRODUCTO EN EL PUNTO DE VENTA

- 7.1. Análisis de la demanda y tendencias de mercado
- 7.2. Gestión del inventario
- 7.3. Estrategias de precios y promociones
- 7.4. Etiquetado y presentación de productos
- 7.5. Estrategias de surtido y selección de productos
- 7.6. Rotación y caducidad de productos farmacéuticos

MÓDULO 8. TÉCNICAS DE MERCHANDISING PARA PROMOCIONES Y OFERTAS

- 8.1. Introducción al merchandising digital
- 8.2. Estrategias de marketing digital
- 8.3. Diseño de tiendas en línea
- 8.4. Optimización de motores de búsqueda (SEO)
- 8.5. Experiencia del usuario en el entorno digital
- 8.6. Analítica web y optimización de conversiones
- 8.7. Uso de herramientas digitales para la promoción y venta de productos farmacéuticos

MÓDULO 9. MERCHANDISING Y ATENCIÓN AL CLIENTE EN LA FARMACIA

- 9.1. Diseño y ubicación de displays promocionales
- 9.2. Señalización y comunicación efectiva
- 9.3. Agrupación de productos complementarios
- 9.4. Promociones especiales y descuentos
- 9.5. Implementación de programas de fidelidad y recompensas

MÓDULO 10. EVALUACIÓN DEL MERCHANDISING FARMACÉUTICA

- 10.1. Análisis de la distribución del espacio en la farmacia
- 10.2. Evaluación de la exhibición de productos y promociones
- 10.3. Medición del impacto de las estrategias de merchandising
- 10.4. Evaluación de la efectividad de los materiales de comunicación
- 10.5. Evaluación de la experiencia del cliente
- 10.5. Métricas y KPIs para medir el éxito del merchandising
- 10.6. Análisis y mejora continua del merchandising en la farmacia



MÓDULO 11. ÉTICA Y LEGISLACIÓN EN EL MERCHANDISING FARMACÉUTICA

- 11.1. Marco legal y regulaciones en el merchandising farmacéutico
- 11.2. Ética y responsabilidad en el merchandising farmacéutico
- 11.3. Protección del consumidor y seguridad en el merchandising farmacéutico
- 11.4. Confidencialidad y privacidad del cliente en el merchandising farmacéutico
- 11.5. Ética en la relación con los proveedores y competidores

MÓDULO 12. TRABAJO FINAL DE MÁSTER



Nota: El contenido del programa académico puede estar sometido a ligeras modificaciones, en función de las actualizaciones o de las mejoras efectuadas.



ISEIE
ISEIE INNOVATION SCHOOL

CONTÁCTANOS

 +34 960 25 47 46

 Av. Aragón 30, 5. 46021 Valencia

 www.iseie.com