



ISEIE
ISEIE INNOVATION SCHOOL

► BROCHURE

MÁSTER EN SALUD DIGITAL Y FARMACIA



 www.iseie.com

ÍNDICE DEL MÁSTER

- 03 INTRODUCCIÓN
- 04 NOSOTROS
- 05 NUESTRA MISIÓN
- 06 NUESTRA VISIÓN
- 07 NUESTROS VALORES
- 08 NUESTROS BENEFICIOS
- 09 ¿POR QUÉ ESCOGERNOS?
- 10 METODOLOGÍA RELEARNING
- 11 METODOLOGÍA
- 12 LAS CLASES
- 13 TRABAJO FINAL DEL MÁSTER
- 14 10 VENTAJAS DE LAS CLASES ONLINE
- 16 REQUISITOS DE ADMISIÓN
- 20 MÁSTER EN SALUD DIGITAL Y FARMACIA
- 22 OBJETIVOS Y A QUIÉN ESTÁ DIRIGIDO
- 24 CONTENIDO DEL MÁSTER
- 26 UBICACIÓN Y CONTACTO



INTRODUCCIÓN

Somos una institución dedicada a la enseñanza y pionera en innovación pedagógica, que ofrece una formación integral y personalizada con experiencia internacional que responde a las necesidades de los perfiles profesionales actuales y futuros. Situamos la empleabilidad de los estudiantes en el centro de nuestro riguroso sistema educativo, por eso creamos perfiles profesionales que respondan a la necesidad de dar respuesta al reto que plantea la globalización, consiguiendo así un carácter tecnológico e internacional.



NOSOTROS



Nuestro equipo ha sido capacitado para producir profesionales responsables que sean capaces de contribuir al éxito de las organizaciones públicas o privadas. Además, ISEIE ofrece cursos de posgrado y educación continua de calidad internacional, de acuerdo con una filosofía de enseñanza que coloca al estudiante en el centro del proceso de aprendizaje.



Somos una institución dedicada a la enseñanza y pionera en innovación pedagógica, que ofrece una formación integral con experiencia internacional que responde a las necesidades de los perfiles profesionales actuales, presentes y futuros.



NUESTRA MISIÓN

En **ISEIE**, nos esforzamos por ser líderes en la educación en línea, promoviendo la formación integral de nuestros estudiantes y contribuyendo al avance del conocimiento en el campo educativo.

Nuestra misión es guiar, inspirar y apoyar a cada estudiante en su viaje educativo, preparándolos para convertirse en agentes de cambio en un mundo cada vez más dinámico y globalizado.



TENER LA MEJOR EDUCACIÓN



CREAR LOS MEJORES PROFESIONALES



ISEIE INNOVATION SCHOOL



NUESTRA VISIÓN



NUESTRA VISIÓN

Proporcionar formación a todo aquel que quiera, proporcionando una educación adaptable a todos los perfiles, eficaz, rigurosa y sensible a las necesidades específicas de su contexto educativo.



AUTONOMÍA

Al reconocer a nuestra institución de educación superior como una universidad, ahora contamos con las capacidades financieras, organizacionales y administrativas que nos permiten alcanzar nuestras metas a corto y largo plazo de la manera más eficiente posible.



EQUIDAD

Garantizamos la igualdad de oportunidades y condiciones, luchamos por la desigualdad de género y cualquier otro tipo de desigualdad sin discriminación por origen, clase social, género, raza, etnia, orientación sexual, diversidad profesional... Por eso llevamos arena a los futuros profesionales a través del ISEIE que saber transmitir estos valores a sus seres queridos.

NUESTROS VALORES

A

No basta solo con investigar y crear conocimiento.

B

La identidad de ISEIE está ligada a un conjunto de valores que posibilitan la superación de todos los asociados a nuestra comunidad educativa.

C

Y de esta manera, nos inoculamos como comunidad desde diferencias morales en el ambiente de una institución de educación superior.



NUESTROS BENEFICIOS



DESARROLLA TU CAPITAL INTELECTUAL

La transición de carrera que experimenta un gerente tiene un impacto directo en la organización, proporcionando a la empresa nuevos conceptos, estrategias y perspectivas que conducen a cambios relevantes y contribuyen a aumentar la competitividad de la empresa.



CAPACITE Y RETENGA A SU GERENTE DE ALTO POTENCIAL

El programa fortalece el vínculo entre la empresa y los principales gerentes potenciales, evitando la fuga de cerebros.



DESARROLLO CONTINUO DE HABILIDADES

Se fomenta el desarrollo de las habilidades directivas de los participantes, con especial foco en el liderazgo de equipos multifuncionales.



¿POR QUÉ ESCOGERNOS?

01

Somos innovadores

La ISEIE desde la dimensión objetiva de la innovación procuramos que nuestros programas posean métodos o servicios hasta ahora desconocidos y sin precedentes hasta el momento.



02

Nuestro equipo está bien entrenado y capacitado para identificar los riesgos y oportunidades, que hacen posible la mejora continua de nuestros participantes. La importancia de desarrollar programas de formación de calidad, se sustentan en el hecho que la innovación debe estar presente en la cultura organizacional.



03

Experiencia

Por la diversidad de contenidos de los diversos módulos en que se estructura nuestros programas de requiere disponer de un amplio panel de docentes y colaboradores que provienen de diferentes disciplinas.



04

Con el fin de potenciar el aprendizaje autónomo de nuestros estudiantes, ofrecemos mediante el empleo de herramientas tecnológicas diversas, la posibilidad de que nuestros participantes administren su tiempo y puedan aprender a su propio ritmo y no traten de asimilar todo a la vez, estamos consciente que nuestros participantes dispongan de su tiempo para sacarle el máximo partido a formación.



METODOLOGÍA RELEARNING

A

Fomentamos el Estudio de Caso con el mejor método de enseñanza en línea: Re-Learning. Este programa ofrece los mejores y mejor preparados materiales educativos para profesionales.

B

Se adapta a su horario y objetivos profesionales es completamente flexible y se adapta a sus necesidades. Por lo que puedes elegir el programa que mejor se adapte a tu disponibilidad.

C

Los cursos generalmente terminan en 12 meses, después de lo cual debes presentar tu trabajo de fin de máster.

D

Los programas ofrecen un modelo educativo innovador que garantiza ingresos inmediatos y un impacto significativo en el desarrollo de habilidades y crecimiento profesional.

E

Materiales de estudio todo el contenido educativo es creado especialmente para el curso por expertos en el área, diseñado para que el desarrollo educativo sea verdaderamente palpable.



METODOLOGÍA



TÉCNICAS Y PROCEDIMIENTOS EN VIDEO

Todo esto, en primera persona, con el máximo rigor, explicado y detallado para contribuir a la asimilación y comprensión del estudiante. Y lo mejor de todo, pudiéndolo ver las veces que quiera.



RESUMENES INTERACTIVOS

El contenido se presenta de forma atractiva y dinámica en archivos multimedia que incluyen audio, video, imágenes.



COMPROBAR Y VOLVER A COMPROBAR

Mediante actividades evaluativas, los alumnos comprueban en qué medida están consiguiendo sus objetivos.



APRENDIZAJE EFICAZ



APRENDIZAJE EXPERIENCIAL

LAS CLASES



EJERCICIOS PRÁCTICOS

Se debe hacer un análisis situacional. De esta manera las evaluaciones no son memorísticas si no que evalúan sus habilidades analíticas en cada paso del programa.



TUTOR

El curso tiene un profesor designado con el cual podrás interactuar a través del chat asincrónico. Tiene acceso las 24 horas del día, en cualquier lugar donde tenga acceso a una computadora y una conexión a Internet.



RECURSOS Y MATERIALES

Tienes a tu disposición una amplia gama de servicios, iniciativas y actividades que aportan valor a tu crecimiento académico, profesional y personal. Estos son multimedia (audio, visual y texto).



TRABAJO FINAL DEL MÁSTER

A

Una vez que haya completado con éxito todos los módulos, te concentrarás en desarrollar y escribir tu trabajo de fin de máster (TFM).

B

El trabajo de fin de máster (TFM) tiene como objetivo consolidar y demostrar las habilidades y conocimientos adquiridos a lo largo del programa, y proporcionar una oportunidad para realizar una contribución significativa al campo en estudio.



10 VENTAJAS DE LAS CLASES ONLINE

1

Millones de oportunidades: la gama de programas que puedes elegir en la web es muy amplia.

2

Becas especiales: muchos institutos en línea otorgan becas a profesionales destacados para promover el desarrollo de profesionales en diversos campos.

3

Ahorrar tiempo: los cursos a distancia, no presenciales, te ahorrarán tiempo en un curso tradicional. Este método le permite tomarse su tiempo. Conseguirás una mejor calidad de vida, dedicarás más tiempo a las actividades que desees y disfrutarás más.

4

Gestión del tiempo: al elegir un programa de aprendizaje a distancia en línea, puede decidir cuándo estudiar en función de sus intereses y actividades. Lo ideal es que establezcas una rutina para equilibrar con éxito el trabajo y las clases online.

5

Flexible: todos los estudios presenciales requieren que los estudiantes completen sus tareas dentro de un cierto período de tiempo, pero aquellos que elijan colocar el curso en línea podrán hacerlo como mejor les parezca y hacer ajustes.



6

Entrenamiento continuo: muchas personas que han decidido detener su carrera también pueden retomar su formación, de modo que estarán actualizados una vez que regresen al trabajo. Por lo tanto, puede ser tasado por las empresas.

7

Equilibrio entre trabajo/estudios: los cursos en línea permiten la perfecta convivencia de las dos actividades sin la presión de las personas para trabajar y asistir a los cursos.

8

Progreso continuo: en ocasiones, por cuestiones climáticas, muchas clases de cursos regulares pueden ser canceladas, lo que significa extensión de plazo. Esto nunca sucederá en los cursos en línea, incluso si su internet se cae un día, aún puede continuar progresando.

9

Concéntrate en tu desarrollo: los programas en línea permiten a los estudiantes concentrarse en tareas que serán útiles en el crecimiento de su carrera y, por lo tanto, también disfrutar el tiempo.

10

Cualquier lugar: los cursos en línea te dan la ventaja de poder tomarlos en cualquier parte del mundo. De esta manera, vacacionar en algún lugar alejado de tu centro de aprendizaje no será un problema para tu crecimiento académico.



REQUISITOS DE ADMISIÓN

PERFIL DEL CANDIDATO

Tener la capacidad y la motivación para completar bien el programa.

Demostrar curiosidad intelectual, habilidades de análisis crítico y la capacidad de resumir y articular sistemáticamente lo esencial.

Proponer un área de estudio que sea relevante para el programa y tenga una clara afiliación internacional.

REQUISITOS PREVIOS

Disponibilidad de tiempo para cumplir con los requisitos para las actividades del máster.



REQUISITOS DE ADMISIÓN

Para postular a nuestro máster debes cumplir con los siguientes requisitos:



Título Profesional Universitario



Pasaporte o Documento de identidad



Curriculum Vitae

Referencias académicas de un profesor, en forma de formulario de referencia completo o carta de recomendación (opcional)

2 referencias profesionales, artículos, publicaciones, etc. (opcional)

ISEIE irá contigo a lo largo de tu carrera profesional, sin importar donde te encuentres nosotros.

- 1. Te guía y te ayuda a hacer crecer tu carrera al más alto nivel**
- 2. Manténgase actualizado con los programas actuales**

ISEIE organiza actividades aptas para cualquier país:

ISEIE te ofrece un activo programa de actividades encaminadas a la formación continua y actualización profesional.

ESTE PROGRAMA TE PERMITIRÁ DAR UN SALTO EN TU CARRERA

A

Te dará la oportunidad de asumir nuevas responsabilidades, al brindarte nuevas habilidades y recursos de alto nivel.

B

La capacidad de respuesta de los profesionales de hoy depende de su disposición para responder de forma creativa e innovadora a las nuevas situaciones. Debido a esto, este programa está diseñado especialmente para capacitar a profesionales con una actitud innovadora y proactiva.

C

En **ISEIE** encontrarás muchos recursos que te permitirán desarrollar con precisión tu TFM que te dará un seguimiento formal y atención de alto nivel.

ESTUDIA CON NOSOTROS

No hay una edad específica para estudiar con nosotros. Simplemente hay que tener la educación previa solicitada para cada curso.



MATERIAL DIGITAL



Material digital: en el campus virtual se tendrá acceso a todas las fuentes de información. El catálogo y la carpeta de recursos digitales incluyen archivos PDF y otros documentos electrónicos a los que podrás acceder directamente.



También somos conocidos por muchas multinacionales y grandes empresas nacionales en los países en los que hemos desarrollado nuestra actividad.



Esto resultará en un aumento de su empleabilidad, al hacerle destacar entre otros candidatos y resaltar su compromiso con la mejora continua y el desarrollo profesional.



MÁSTER EN SALUD DIGITAL Y FARMACIA

En un mundo cada vez más interconectado, las tecnologías digitales han revolucionado la manera en que interactuamos con los servicios de salud. La salud digital, en especial dentro del ámbito farmacéutico, ha emergido como un área crucial para la mejora de la calidad del servicio, la eficiencia de los procesos y el acceso a la atención sanitaria. Este Máster en Salud Digital y Farmacia tiene como objetivo principal ofrecer una formación integral y especializada en el uso de tecnologías digitales aplicadas al ámbito farmacéutico, ayudando a los profesionales a gestionar de manera efectiva la innovación y mejorar la atención a los pacientes.

A lo largo del programa, los participantes explorarán diversas áreas esenciales como el merchandising farmacéutico digital, la gestión de datos sanitarios, la implementación de la telemedicina, así como el marketing digital aplicado a farmacias. Además, los estudiantes tendrán la oportunidad de profundizar en los aspectos éticos y de responsabilidad relacionados con la digitalización del sector farmacéutico, considerando las normativas y regulaciones vigentes.



MÁSTER EN SALUD DIGITAL Y FARMACIA

El temario incluye un enfoque exhaustivo y actualizado sobre las herramientas digitales que están transformando la gestión farmacéutica, desde la optimización de inventarios hasta el uso de tecnologías innovadoras para mejorar la experiencia del cliente. Los participantes aprenderán a adaptar sus prácticas profesionales a las nuevas tendencias del sector, manejando datos con seguridad, implementando sistemas de gestión eficientes y utilizando las plataformas de comunicación digital para un mejor alcance a los pacientes.

Duración: 12 meses

Modalidad: Online Certificado expedido por la Institución Superior Estudios Innovadores Europeos (ISEIE).

Unidades créditos: 60 créditos ECTS



ISEIE INNOVATION SCHOOL



OBJETIVOS



Los estudios de postgrado consisten no solo en adquirir conocimientos por parte del participante, sino que estos queden supeditados al desarrollo de una serie de competencias en función de los perfiles académicos y los correspondientes perfiles profesionales.



Nuestra función es centrar los objetivos de este máster y los diferentes módulos que lo conforman no solamente en la simple acumulación de conocimientos sino también en las hard skills y soft skills que permitan a los profesionales desempeñar su labor de forma exitosa en este mundo laboral en constante evolución.

PARA QUÉ TE PREPARA EL MÁSTER

Este programa está diseñado para dotar a los participantes de las competencias necesarias para:

- **Gestionar tecnologías digitales en la farmacia:** aprenderás a utilizar herramientas tecnológicas para optimizar la gestión de inventarios, reducir pérdidas y mejorar la eficiencia operativa.
- **Implementar telemedicina en la atención farmacéutica:** podrás integrar soluciones de telemedicina en la práctica diaria de la farmacia, mejorando la atención al paciente y aumentando el alcance de los servicios.
- **Crear estrategias de marketing digital:** desarrollarás habilidades para generar campañas digitales efectivas, optimizar la presencia en línea de farmacias y fortalecer la relación con los clientes.
- **Gestionar datos sanitarios de manera ética y responsable:** te formarás en el manejo adecuado de los datos de los pacientes, asegurando la privacidad y la seguridad según las normativas y regulaciones vigentes.
- **Adoptar innovaciones tecnológicas:** aprenderás a implementar soluciones innovadoras y evaluar su impacto en la mejora continua de los servicios farmacéuticos.

A QUIÉN ESTÁ DIRIGIDO

MÁSTER EN SALUD DIGITAL Y FARMACIA

Este máster está dirigido a profesionales del sector farmacéutico que deseen actualizar sus conocimientos y habilidades en el contexto digital.

Es ideal para:

- Farmacéuticos que buscan comprender y aplicar tecnologías digitales en la gestión de farmacias.
- Gestores de salud interesados en mejorar la eficiencia de los procesos administrativos y operativos mediante la digitalización.
- Profesionales de marketing farmacéutico que deseen adquirir competencias en el uso de estrategias de marketing digital en el sector.
- Estudiantes que aspiren a adquirir una formación integral en la intersección de la salud, la tecnología y la farmacia.

CONTENIDO DEL MÁSTER EN SALUD DIGITAL Y FARMACIA

MÓDULO 1. INTRODUCCIÓN A LA SALUD DIGITAL Y FARMACIA

- 1.1. Conceptos básicos de salud digital y farmacia
- 1.2. Importancia de la salud digital en la gestión farmacéutica
- 1.3. Normativas y regulaciones vigentes
- 1.4. Evolución de la salud digital en el contexto farmacéutico
- 1.5. Impacto de las tecnologías digitales en la farmacia moderna
- 1.6. El papel de la farmacia en la atención digital al paciente
- 1.7. El futuro de la salud digital y la farmacia
- 1.8. Factores que impulsan la integración de la salud digital en las farmacias
- 1.9. Rol de las farmacias comunitarias en la salud digital
- 1.10. Estrategias de integración de salud digital en el entorno farmacéutico

MÓDULO 2. TECNOLOGÍAS DIGITALES EN LA GESTIÓN FARMACÉUTICA

- 2.1. Uso de tecnologías digitales en la gestión de inventarios
- 2.2. Optimización de inventarios y reducción de pérdidas
- 2.3. Integración de sistemas de gestión en la farmacia
- 2.4. Aplicaciones de tecnologías móviles en la farmacia
- 2.5. Plataformas digitales para la gestión de pedidos farmacéuticos
- 2.6. Impacto de las tecnologías de gestión de datos en la farmacia
- 2.7. Herramientas tecnológicas para la mejora de la eficiencia operativa
- 2.8. Uso de big data en la farmacia
- 2.9. Ventajas de la integración de sistemas tecnológicos en la farmacia
- 2.10. Tecnologías emergentes en la gestión farmacéutica

MÓDULO 3. TELEMEDICINA Y ATENCIÓN AL PACIENTE

- 3.1. Conceptos básicos de telemedicina
- 3.2. Aplicaciones de la telemedicina en la atención al paciente
- 3.3. Consideraciones en el uso de telemedicina en la farmacia
- 3.4. Integración de la telemedicina con la farmacia comunitaria
- 3.5. La telemedicina en el seguimiento de tratamientos farmacológicos
- 3.6. Regulaciones de telemedicina en España y Europa
- 3.7. Ventajas y desventajas de la telemedicina en la atención al paciente
- 3.8. La telemedicina en la gestión de enfermedades crónicas
- 3.9. Impacto de la telemedicina en la calidad del servicio farmacéutico
- 3.10. Futuro de la telemedicina en la atención farmacéutica



MÓDULO 4. GESTIÓN DE DATOS SANITARIOS

- 4.1. Uso de tecnologías para la gestión de datos sanitarios
- 4.2. Interpretación de datos y generación de informes
- 4.3. Aplicaciones prácticas del análisis de datos en la farmacia
- 4.4. Protección de datos y seguridad en la gestión de información sanitaria
- 4.5. El futuro de la gestión de datos en la salud digital
- 4.6. Implementación de sistemas de gestión de datos sanitarios en farmacias
- 4.7. La interoperabilidad de los sistemas de datos en la salud digital
- 4.8. Herramientas para la visualización de datos de pacientes
- 4.9. Aplicaciones de inteligencia artificial en la gestión de datos
- 4.10. Estrategias para mejorar la calidad de los datos sanitarios

MÓDULO 5. MARKETING DIGITAL PARA FARMACIAS

- 5.1. Estrategias de marketing digital para farmacias
- 5.2. Uso de redes sociales y publicidad online
- 5.3. Creación de campañas de marketing efectivas
- 5.4. Posicionamiento SEO para farmacias
- 5.5. La importancia de la experiencia del usuario (UX) en el marketing digital farmacéutico
- 5.6. Marketing de contenidos para farmacias digitales
- 5.7. Herramientas digitales para el análisis de campañas de marketing
- 5.8. Publicidad programática y marketing digital farmacéutico
- 5.9. Creación de un sitio web efectivo para la farmacia
- 5.10. La fidelización de clientes a través del marketing digital en la farmacia

MÓDULO 6: INNOVACIÓN Y MEJORA CONTINUA EN SALUD DIGITAL

- 6.1. Técnicas de mejora continua en procesos de salud digital
- 6.2. Implementación de tecnologías innovadoras en la farmacia
- 6.3. Desarrollo de una cultura de innovación en la farmacia
- 6.4. Medición y evaluación de la innovación tecnológica en la farmacia
- 6.5. Desafíos y barreras en la implementación de nuevas tecnologías
- 6.6. Casos de éxito en la implementación de tecnologías en farmacias
- 6.7. El impacto de la innovación en la competitividad de las farmacias
- 6.8. La gestión del cambio en la farmacia digital
- 6.9. Tendencias futuras en salud digital y farmacia
- 6.10. La adopción de nuevas tecnologías: Perspectiva del farmacéutico



MÓDULO 7. ÉTICA Y RESPONSABILIDAD EN LA SALUD DIGITAL

- 7.1. Principios éticos en la salud digital
- 7.2. Responsabilidad en la gestión de datos sanitarios
- 7.3. Consideraciones en la atención al paciente a través de la tecnología
- 7.4. Cumplimiento de las regulaciones en la implementación de tecnologías digitales
- 7.5. El futuro de la ética en la salud digital
- 7.6. El impacto de la ética en el desarrollo de futuras tecnologías farmacéuticas
- 7.7. El rol de los farmacéuticos en la ética digital
- 7.8. Desafíos éticos en la inteligencia artificial aplicada a la farmacia
- 7.9. La confidencialidad y privacidad de los datos en la farmacia digital
- 7.10. La ética en la relación con los proveedores y competidores en salud digital

MÓDULO 8. TRABAJO FINAL DE MÁSTER



Nota: El contenido del programa académico puede estar sometido a ligeras modificaciones, en función de las actualizaciones o de las mejoras efectuadas.



ISEIE
ISEIE INNOVATION SCHOOL

CONTÁCTANOS

 +34 960 25 47 46

 Av. Aragón 30, 5. 46021 Valencia

 www.iseie.com