



ISEIE

ISEIE INNOVATION SCHOOL

 **BROCHURE 2025**

MÁSTER EN ANÁLISIS DE DATOS



 www.iseie.com

ÍNDICE DEL MÁSTER

- 03 INTRODUCCIÓN
- 04 NOSOTROS
- 05 NUESTRA MISIÓN
- 06 NUESTRA VISIÓN
- 07 NUESTROS VALORES
- 08 NUESTROS BENEFICIOS
- 09 ¿PORQUE ESCOGERNOS?
- 10 METODOLOGÍA RELEARNING
- 11 METODOLOGÍA
- 12 LAS CLASES
- 13 TRABAJO FINAL DEL MÁSTER
- 14 10 VENTAJAS DE LAS CLASES ONLINE
- 16 SOLICITUD DE ADMISIÓN
- 20 MÁSTER EN ANÁLISIS DE DATOS
- 22 OBJETIVOS Y PROPOSITOS DEL MÁSTER
- 23 CONTENIDO DEL MASTER
- 25 UBICACIÓN Y CONTACTO



INTRODUCCIÓN

Somos una institución dedicada a la enseñanza y pionera en innovación pedagógica, que ofrece una formación integral y personalizada con experiencia internacional que responde a las necesidades de los perfiles profesionales actuales y futuros. Situamos la empleabilidad de los estudiantes en el centro de nuestro riguroso sistema educativo, por eso creamos perfiles profesionales que respondan a la necesidad de dar respuesta al reto que plantea la globalización, consiguiendo así un carácter tecnológico e internacional.



NOSOTROS



Nuestro equipo ha sido capacitado para producir profesionales responsables que sean capaces de contribuir al éxito de las organizaciones públicas o privadas. Además, ISEIE ofrece cursos de posgrado y educación continua de calidad internacional, de acuerdo con una filosofía de enseñanza que coloca al estudiante en el centro del proceso de aprendizaje.



Somos una institución dedicada a la enseñanza y pionera en innovación pedagógica, que ofrece una formación integral con experiencia internacional que responde a las necesidades de los perfiles profesionales actuales, presentes y futuros.



NUESTRA MISIÓN

En ISEIE, nos esforzamos por ser líderes en la educación en línea, promoviendo la formación integral de nuestros estudiantes y contribuyendo al avance del conocimiento en el campo educativo.

Nuestra misión es guiar, inspirar y apoyar a cada estudiante en su viaje educativo, preparándolos para convertirse en agentes de cambio en un mundo cada vez más dinámico y globalizado.



TENER LA MEJOR EDUCACIÓN



CREAR LOS MEJORES PROFESIONALES



NUESTRA VISIÓN

Proporcionar formación a todo aquel que quiera, proporcionando una educación adaptable a todos los perfiles, eficaz, rigurosa y sensible a las necesidades específicas de su contexto educativo.



AUTONOMÍA

Al reconocer a nuestra institución de educación superior como una universidad, ahora contamos con las capacidades financieras, organizacionales y administrativas que nos permiten alcanzar nuestras metas a corto y largo plazo de la manera más eficiente posible.



EQUIDAD

Garantizamos la igualdad de oportunidades y condiciones, luchamos por la desigualdad de género y cualquier otro tipo de desigualdad sin discriminación por origen, clase social, género, raza, etnia, orientación sexual, diversidad profesional. Por eso llevamos arena a los futuros profesionales a través del ISEIE que saber transmitir estos valores a sus seres queridos.

NUESTROS VALORES

- A Superación Continua:** Promueve el crecimiento y desarrollo constante de todos los miembros de su comunidad, trascendiendo la mera adquisición de conocimiento para alcanzar nuevas metas.
- B Comunidad Inclusiva:** Fomenta un ambiente donde la diversidad moral y las diferencias son valoradas e integradas, enriqueciendo la experiencia educativa y fortaleciendo los lazos entre todos.
- C Integridad y Aplicación del Conocimiento:** Destaca que la investigación y la generación de conocimiento deben ir de la mano con la ética y la aplicación práctica, transformando el aprendizaje en una herramienta para el progreso y la mejora.



NUESTROS BENEFICIOS



DESARROLLA TU CAPITAL INTELLECTUAL

La transición de carrera que experimenta un gerente tiene un impacto directo en la organización, proporcionando a la empresa nuevos conceptos, estrategias y perspectivas que conducen a cambios relevantes y contribuyen a aumentar la competitividad de la empresa.



CAPACITE Y RETENGA A SU GERENTE DE ALTO POTENCIAL

El programa fortalece el vínculo entre la empresa y los principales gerentes potenciales, evitando la fuga de cerebros.



DESARROLLO CONTINUO DE HABILIDADES

Se fomenta el desarrollo de las habilidades directivas de los participantes, con especial foco en el liderazgo de equipos multifuncionales.

¿POR QUÉ ESCOGERNOS?

01

Buscamos la innovación desde la dimensión objetiva, procurando que nuestros programas posean métodos o servicios hasta ahora desconocidos y sin precedentes hasta el momento.



02

Contamos con un equipo bien entrenado y capacitado para identificar los riesgos y oportunidades que permiten la mejora continua de nuestros participantes, dando importancia al desarrollo de programas de formación con calidad, sustentado en la presencia de la innovación dentro de la cultura organizacional.



03

Ofrecemos experiencia
Por la diversidad de contenidos de los diversos módulos en que se estructura nuestros programas disponemos de un amplio panel de docentes y colaboradores que provienen de diferentes disciplinas.



04

Potenciamos el aprendizaje autónomo de nuestros estudiantes, mediante el empleo de herramientas tecnológicas diversas, la posibilidad de que nuestros participantes administren su tiempo y puedan aprender a su propio ritmo y no traten de asimilar todo a la vez.



METODOLOGÍA RELEARNING

- A** Fomentamos el Estudio de Caso con el mejor método de enseñanza en línea: Re-Learning. Este programa ofrece los materiales educativos mejor preparados para profesionales.
- B** Se adapta a su horario y objetivos profesionales, siendo completamente flexible y acorde a sus necesidades. Dando la oportunidad de elegir el programa que mejor se adapte a disponibilidad de cada estudiante.
- C** Generalmente los cursos terminan en 12 meses, luego de ese tiempo se debe presentar el trabajo final de máster.
- D** Los programas ofrecen un modelo educativo innovador que garantiza ingresos inmediatos y un impacto significativo en el desarrollo de habilidades y crecimiento profesional.
- E** Materiales de estudio todo el contenido educativo es creado especialmente para el curso por expertos en el área, diseñado para que el desarrollo educativo sea verdaderamente palpable.



METODOLOGÍA



TÉCNICAS Y PROCEDIMIENTOS EN VIDEO

Todo esto, en primera persona, con el máximo rigor, explicado y detallado para contribuir a la asimilación y comprensión del estudiante. Y lo mejor de todo, pudiéndolo ver las veces que quiera.



RESÚMENES INTERACTIVOS

El contenido se presenta de forma atractiva y dinámica en archivos multimedia que incluyen audio, video, imágenes.



COMPROBAR Y VOLVER A COMPROBAR

Mediante actividades evaluativas, los alumnos comprueban en qué medida están consiguiendo sus objetivos.



APRENDIZAJE EFICAZ



APRENDIZAJE EXPERIENCIAL

LAS CLASES



EJERCICIOS PRÁCTICOS

Se debe hacer un análisis situacional. De esta manera las evaluaciones no son memorísticas si no que evalúan sus habilidades analíticas en cada paso del programa.



TUTOR

El curso tiene un profesor designado con el cual podrás interactuar a través del chat asincrónico. Tiene acceso las 24 horas del día, en cualquier lugar donde tenga acceso a una computadora y una conexión a Internet.



RECURSOS Y MATERIALES

Tienes a tu disposición una amplia gama de servicios, iniciativas y actividades que aportan valor a tu crecimiento académico, profesional y personal. Estos son multimedia (audio, visual y texto).

Es una institución dedicada a impartir formaciones a nivel internacional con la calidad y excelencia que llevará a cada uno de nuestros alumnos a desempeñarse laboralmente de manera exitosa



TRABAJO FINAL DEL MÁSTER

A

Una vez que haya completado con éxito todos los módulos y sus actividades evaluativas, te concentrarás en desarrollar y escribir tu trabajo de fin de máster.

B

El propósito del trabajo de fin de máster te permitirá demostrar que puede hacer una contribución original a los conocimientos y prácticas en el campo empresarial o en la gestión empresarial profesional.



10 VENTAJAS DE LAS CLASES ONLINE

1

Millones de oportunidades: la gama de programas que puedes elegir en la web es muy amplia.

2

Becas especiales: muchos institutos en línea otorgan becas a profesionales destacados para promover el desarrollo de profesionales en diversos campos.

3

Ahorrar tiempo: los cursos a distancia, no presenciales, te ahorrarán tiempo en un curso tradicional. Este método le permite tomarse su tiempo. Conseguirás una mejor calidad de vida, dedicarás más tiempo a las actividades que desees y disfrutarás más.

4

Gestión del tiempo: al elegir un programa de aprendizaje a distancia en línea, puede decidir cuándo estudiar en función de sus intereses y actividades. Lo ideal es que establezcas una rutina para equilibrar con éxito el trabajo y las clases online.

5

Flexible: todos los estudios presenciales requieren que los estudiantes completen sus tareas dentro de un cierto período de tiempo, pero aquellos que elijan colocar el curso en línea podrán hacerlo como mejor les parezca y hacer ajustes.



6

Entrenamiento continuo: muchas personas que han decidido detener su carrera también pueden retomar su formación, de modo que estarán actualizados una vez que regresen al trabajo. Por lo tanto, puede ser tasado por las empresas

7

Equilibrio entre trabajo/estudios: los cursos en línea permiten la perfecta convivencia de las dos actividades sin la presión de las personas para trabajar y asistir a los cursos.

8

Progreso continuo: en ocasiones, por cuestiones climáticas, muchas clases de cursos regulares pueden ser canceladas, lo que significa extensión de plazo. Esto nunca sucederá en los cursos en línea, incluso si su Internet se cae un día, aún puede continuar progresando.

9

Concéntrate en tu desarrollo: los programas en línea permiten a los estudiantes concentrarse en tareas que serán útiles en el crecimiento de su carrera y, por lo tanto, también disfrutar el tiempo.

10

Cualquier lugar: los cursos en línea te dan la ventaja de poder tomarlos en cualquier parte del mundo. De esta manera, vacacionar en algún lugar alejado de tu centro de aprendizaje no será un problema para tu crecimiento académico.



SOLICITUD DE ADMISIÓN

PERFIL DEL CANDIDATO

Tener la capacidad y la motivación para completar bien el programa.

Demostrar curiosidad intelectual, habilidades de análisis crítico y la capacidad de resumir y articular sistemáticamente lo esencial.

Proponer un área de estudio que sea relevante para el programa y tenga una clara afiliación internacional.

REQUISITOS PREVIOS

Disponibilidad de tiempo para cumplir con los requisitos para las actividades del máster.

REQUISITOS DE ADMISIÓN

Para postular a nuestro Máster debes cumplir con los siguientes requisitos:



Título Profesional Universitario



Pasaporte o Documento de identidad



Curriculum Vitae

Referencias académicas de un profesor, en forma de formulario de referencia completo o carta de recomendación (opcional)

2 referencias profesionales, artículos, publicaciones, etc. (opcional)

Iremos contigo a lo largo de tu carrera profesional, sin importar donde te encuentres.

Organizamos actividades aptas para cualquier país.

Ofrecemos un activo programa de actividades encaminadas a la formación continua y actualización profesional.



UN PROGRAMA PREPARADO PARA UN SALTO EN TU CARRERA

- A** Te dará la oportunidad de asumir nuevas responsabilidades, al brindarte nuevas habilidades y recursos de alto nivel.
- B** La capacidad de respuesta de los profesionales de hoy depende de su disposición para responder de forma creativa e innovadora a las nuevas situaciones. Debido a esto, este programa está diseñado especialmente para capacitar a profesionales con una actitud innovadora y proactiva.
- C** En ISEIE encontrarás muchos recursos que te permitirán desarrollar con precisión tu TFM que te dará un seguimiento formal y atención de alto nivel.

ESTUDIA CON NOSOTROS

No hay una edad específica para estudiar con nosotros. Simplemente hay que tener la educación previa solicitada para cada curso.

MATERIAL DIGITAL



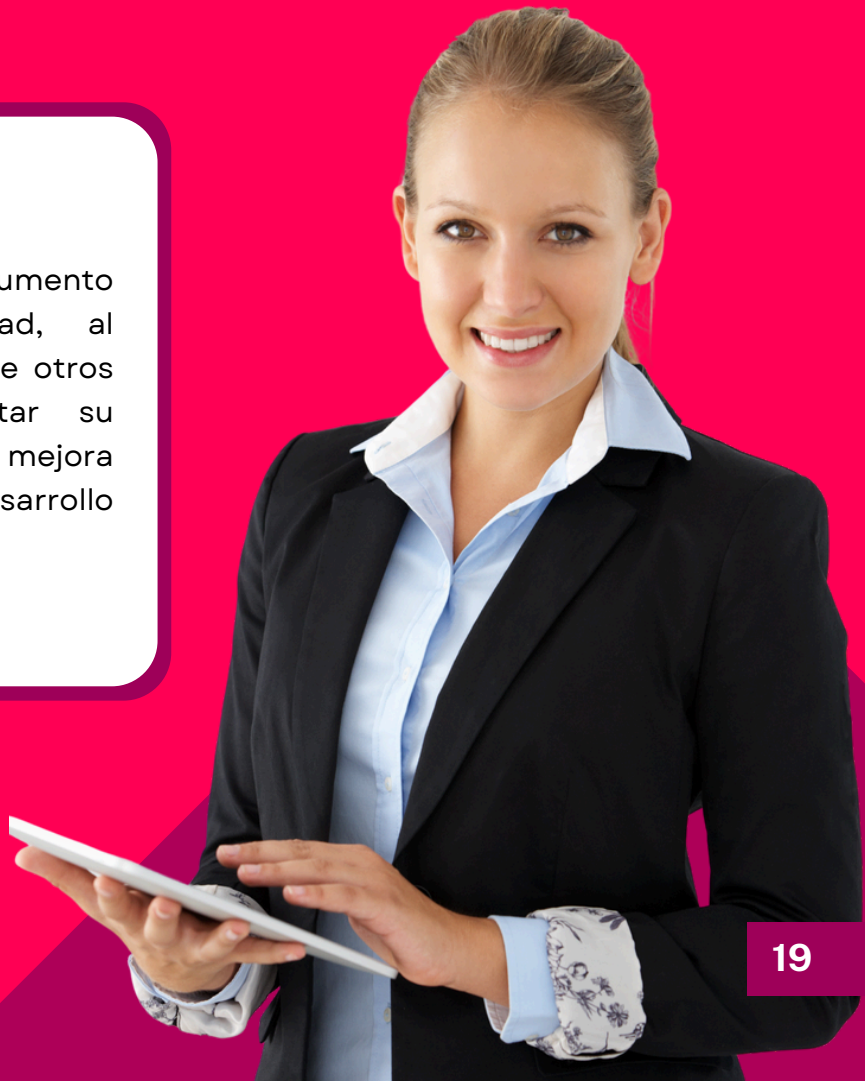
Material digital en el campus virtual se tendrá acceso a todas las fuentes de información. El catálogo y la carpeta de recursos digitales incluyen archivos PDF y otros documentos electrónicos a los que podrás acceder directamente.



También somos conocidos por muchas multinacionales y grandes empresas nacionales en los países en los que hemos desarrollado nuestra actividad.



Esto resultará en un aumento de su empleabilidad, al hacerle destacar entre otros candidatos y resaltar su compromiso con la mejora continua y el desarrollo profesional.



MÁSTER EN ANÁLISIS DE DATOS

En la era digital actual, los datos se han convertido en uno de los activos más valiosos para las organizaciones de todos los sectores.

El Máster en Análisis de Datos está diseñado para preparar a los profesionales para enfrentar los desafíos de un entorno impulsado por datos, donde la toma de decisiones basada en información precisa y relevante es crucial para el éxito.

PARA QUÉ TE PREPARA

- Nuestro Máster en Análisis de Datos está diseñado para proporcionar a los estudiantes las habilidades y conocimientos necesarios para sobresalir en el campo del análisis de datos.
- Te prepararás para convertir datos en estrategias de negocio concretas, ayudando a las organizaciones a tomar decisiones informadas y basadas en evidencia.
- Aprenderás a abordar y resolver problemas complejos utilizando un enfoque analítico, lo que te permitirá identificar patrones y extraer insights valiosos.
- Desarrollarás habilidades interpersonales y de trabajo en equipo, preparándote para colaborar en proyectos multidisciplinarios y liderar iniciativas de análisis de datos en organizaciones.
- Te prepararás para aplicar tus conocimientos en una variedad de industrias, como finanzas, salud, marketing, tecnología, y más, lo que aumenta tu versatilidad profesional.
- Estarás preparado para enfrentar los desafíos del mercado laboral actual y contribuir significativamente a tu organización mediante el uso efectivo de datos.

OBJETIVOS



Los estudios de postgrado consisten no solo en adquirir conocimientos por parte del participante, sino que estos queden supeditados al desarrollo de una serie de competencias en función de los perfiles académicos y los correspondientes perfiles profesionales.



Nuestra función es centrar los objetivos de este máster y los diferentes módulos que lo conforman no solamente en la simple acumulación de conocimientos sino también en las hard skills y soft skills que permitan a los profesionales desempeñar su labor de forma exitosa en este mundo laboral en constante evolución.

A QUIÉN ESTÁ DIRIGIDO EL MÁSTER

- Profesionales que trabajan en áreas de IT, desarrollo de software o administración de bases de datos y desean ampliar sus competencias en el análisis y visualización de datos.
- Graduados en matemáticas, estadística, física, o disciplinas científicas que buscan aplicar su conocimiento en un contexto práctico y empresarial.
- Este máster es ideal para cualquier persona que desee adquirir competencias en análisis de datos, independientemente de su formación previa.



MÁSTER EN ANÁLISIS DE DATOS

MÓDULO 1. FUNDAMENTOS DE GESTIÓN DE EMPRESAS

- 1. Gestión de empresas
 - 1.1.1. Empresa como organización
 - 1.1.2. Funciones de gestión y control
 - 1.1.3. Entorno económico: ciclo económico e inflación
 - 1.1.4. Función productiva
 - 1.1.5. Dirección financiera
- 1.2. Dirección estratégica de la empresa
 - 1.2.1. Plan de empresa
 - 1.2.2. Estudio de mercado
 - 1.2.3. Planificación empresarial en las áreas de gestión comercial, marketing y producción
- 1.3. Organización empresarial y gestión de recursos
 - 1.3.1. Organización y liderazgo
 - 1.3.2. Planificación y gestión de infraestructura, RR.HH. Y recursos financieros

MÓDULO 2. BIG DATA

- 2.1. Introducción al big data
 - 2.1.1. Fuentes de datos
 - 2.1.2. Open data
 - 2.1.3. Big data y marketing
 - 2.1.4. Fases de un proyecto de big data
- 2.2. Business intelligence
 - 2.2.1. Business intelligence y la sociedad de la información
 - 2.2.2. Principales productos de business intelligence
 - 2.2.3. Minería de datos o data mining
 - 2.2.4. Datamart. Concepto de base de datos departamental
 - 2.2.5. Datawarehouse o almacén de datos corporativos

MÓDULO 3. GESTIÓN DE DATOS

- 3.1. Gestión estratégica de los datos
 - 3.1.1. Economía del dato.
 - 3.1.2. Gobernanza de los datos
 - 3.1.3. Modelos de negocio basados en datos. Monetización del dato
 - 3.1.4. Derecho en entornos digitales
 - 3.1.5. Ética en el ámbito de la gestión de los datos
- 3.2. Visualización de datos
 - 3.2.1. Storytelling con datos
 - 3.2.2. Visualización de datos en Python: introducción a Matplotlib
 - 3.2.3. Diseño de cuadros de mando mediante herramientas de Business Intelligence



MÓDULO 4. NEGOCIOS DIGITALES

- 4.1. El negocio digital
 - 4.1.1. Concepto
 - 4.1.2. Estructura
 - 4.1.3. Tipos de negocios digitales
 - 4.1.4. Proceso de creación del negocio digital
- 4.2. Cliente digital
 - 4.2.1. Concepto
 - 4.2.2. Características
 - 4.2.3. Demandas del cliente digital
 - 4.2.4. Aptitudes digitales de las empresas

MÓDULO 5. INTELIGENCIA DE FINANZAS Y ECONOMÍA

- 5.1. Inteligencia de finanzas
 - 5.1.1. Introducción al ámbito de la economía (macro economía y microeconomía)
 - 5.1.2. Modelos estadístico-matemáticos específicos para el ámbito de la inteligencia económica
 - 5.1.3. Aplicaciones prácticas en el ámbito de la inteligencia económica
- 5.2. Inteligencia económica
 - 5.2.1. Introducción al ámbito de la inteligencia financiera
 - 5.2.2. Diseño de cuadros de mando para el análisis de información financiera
 - 5.2.3. Modelos estadístico-matemáticos específicos del ámbito de las finanzas
 - 5.2.4. Aplicaciones prácticas en el ámbito de las finanzas

MÓDULO 6. INTELIGENCIA ARTIFICIAL

- 6.1. Introducción a la IA
 - 6.1.1. Definición e historia
 - 6.1.2. Ramas de la IA
 - 6.1.3. Machine/Deep Learning
 - 6.1.4. Big data: el cambio en la IA
- 6.2. Algoritmos de IA
 - 6.2.1. Machine Learning: modelos supervisados y no supervisados
 - 6.2.2. Aprendizaje por refuerzo
 - 6.2.3. Ejemplos con Weka/Orange

MÓDULO 7. INTELIGENCIA ARTIFICIAL APLICADA A LAS EMPRESAS

- 7.1. Aplicaciones en la empresa
 - 7.1.1. Predicción: stocks, demandas, comportamientos
 - 7.1.2. Segmentación: análisis de oferta. Identificar tendencias
 - 7.1.3. Fidelización de clientes usando aprendizaje reforzado
 - 7.1.4. Recomendadores web
- 7.2. Tipos de inteligencia artificial en el ámbito empresarial
 - 7.2.1. Inteligencia artificial aplicada
 - 7.2.2. Inteligencia artificial generalizada
- 7.3. Requerimientos de la empresa para implementar la IA
 - 7.3.1. Disponibilidad de la información
 - 7.3.2. Presencia de personal cualificado

MÓDULO 8. GESTIÓN DE EQUIPOS DE TRABAJO

- 8.1. Gestión de personas
 - 8.1.1. Introducción al ámbito de la gestión de personas en una organización (people analytics)
 - 8.1.2. Modelos estadístico-matemáticos específicos para el ámbito de la gestión de personas
- 8.2. Gestión de RR.HH con herramientas de Business Intelligence
 - 8.2.1. Gestión de datos sobre nóminas, remuneración y administración del personal
 - 8.2.2. Gestión de datos sobre la planificación y el control del personal
 - 8.2.3. Gestión de datos sobre la gestión del talento, desde su incorporación a su desarrollo dentro de la organización



MÓDULO 9. SEGURIDAD DE DATOS O CIBERSEGURIDAD

- 9.1. Uso responsable y ético de los datos
 - 9.1.1. La convergencia de la disponibilidad de datos
 - 9.1.2. Oportunidades y Riesgos del Big Data
 - 9.1.3. Ética de los algoritmos y la IA
 - 9.1.4. Impacto social en la sociedad de las actividades de la analítica de datos
- 9.2. Ciberseguridad
 - 9.2.1. Legislación y Regulación Internacional
 - 9.2.2. Seguridad de la información
 - 9.2.3. Ciber amenazas y plan de prevención

MÓDULO 10. TRABAJO FIN DE MÁSTER (TFM)



Nota: El contenido del programa académico puede estar sometido a ligeras modificaciones, en función de las actualizaciones o de las mejoras efectuadas.



ISEIE

ISEIE INNOVATION SCHOOL

CONTÁCTANOS

 +34 960 25 47 46

 Av. Aragón 30, 5. 46021 Valencia.

 www.iseie.com