



**ISEIE**

ISEIE INNOVATION SCHOOL

# **DIPLOMADO**

## **EN ESTILO PERSONAL Y ASESORÍA DE IMAGEN**



**[www.iseie.com](http://www.iseie.com)**

03

**DIPLOMADO EN ESTILO PERSONAL Y  
ASESORÍA DE IMAGEN**

04

**POR QUÉ REALIZAR UN DIPLOMADO**

05

**OBJETIVOS**

06

**PARA QUÉ TE PREPARA EL  
DIPLOMADO**

07

**DISEÑO Y CONTENIDO**

08

**REQUISITOS DE POSTULACIÓN**

09

**TITULACIÓN PROPIA**

10

**TRABAJO DE FIN DEL DIPLOMADO**

11

**CONTENIDO DEL DIPLOMADO**

12

**UBICACIÓN Y CONTACTO**



# DIPLOMADO EN ESTILO PERSONAL Y ASESORÍA DE IMAGEN

Nuestro Diplomado en Estilo Personal y Asesoría de Imagen está diseñado para formar a profesionales capaces de proporcionar servicios integrales de asesoría de imagen, desde la identificación del estilo personal hasta la creación de estrategias de compra inteligentes y sostenibles. Este programa te permitirá adquirir los conocimientos para trabajar con diversos tipos de clientes, entendiendo sus necesidades y ayudándoles a mejorar su imagen personal a través de una visión integral que combine la moda, la psicología y el análisis corporal.

Durante el diplomado, explorarás los principios fundamentales del Personal Shopper y la asesoría de imagen, comenzando por los roles y responsabilidades que esta labor implica, así como la ética profesional y la importancia de la confidencialidad en el trato con los clientes. Aprenderás a analizar diferentes tipos de siluetas, utilizando la morfología para recomendar prendas que favorezcan la figura de cada cliente, y aplicarás herramientas de colorimetría para ayudar a elegir colores que resalten las mejores características físicas y combinen con su estilo personal.

El diplomado también se centra en el desarrollo del estilo personal de cada cliente, guiándote en la creación de un armario cápsula que se adapte a sus gustos, profesión y vida cotidiana, además de ofrecerte estrategias de planificación de compras que respeten tanto el presupuesto como principios de sostenibilidad. La psicología del cambio de imagen y la importancia de reforzar la autoestima y la confianza serán clave para acompañar a cada cliente en su proceso de transformación personal.



# POR QUÉ REALIZAR EL DIPLOMADO



Un diplomado supone una especialización en un rubro específico, se eleva el conocimiento y nivel académico de la persona, convirtiéndola en un elemento fundamental dentro de un esquema de trabajo; su trascendencia radica en el desarrollo de competencias adicionales que adquiere, su proceso formativo se vuelve más sólido y por ende se convierte en un candidato más atractivo para cubrir un puesto preponderante.



Te brinda la oportunidad de adquirir conocimientos actualizados y estar al tanto de las últimas tendencias y avances en tu área de interés. Realizar un curso en un área que te apasiona puede brindarte una gran satisfacción personal. Te permite profundizar en un tema que te interesa y te da la oportunidad de contribuir de manera significativa en ese campo.



# OBJETIVOS



Los estudios de postgrado consisten no solo en adquirir conocimientos por parte del participante.



Sino que estos queden supeditados al desarrollo de una serie de competencias en función de los perfiles académicos y los correspondientes perfiles profesionales.



Nuestra función es centrar los objetivos de este programa y los diferentes módulos que lo conforman no solamente en la simple acumulación de conocimientos.



Conocimientos sino también en las hard skills y soft skills que permitan a los profesionales desempeñar su labor de forma exitosa en este mundo laboral en constante evolución.

# PARA QUÉ TE PREPARA DIPLOMADO

---

**A**

Este diplomado te prepara para convertirte en un asesor de imagen integral, con la capacidad de guiar a tus clientes en la creación de su estilo personal único.

**B**

Podrás gestionar el proceso completo de asesoría de imagen, desde el diagnóstico inicial hasta la implementación de cambios en su vestuario y apariencia.



# DISEÑO Y CONTENIDO

01

Para el diseño del Plan de estudios de este curso, ISEIE Innovation School ha seguido las directrices del equipo docente, el cual ha sido el encargado de seleccionar la información con la que posteriormente se ha constituido el plan de estudio



02

De esta forma, el profesional que acceda al programa encontrará el contenido más vanguardista y exhaustivo relacionado con el uso de procesos innovadores y altamente eficaces, conforme a las necesidades y problemáticas actuales,



Buscando la integración de conocimientos académicos y de formación profesional, en un ambiente competitivo y globalizado. Todo ello a través de cada uno de sus módulos de estudio presentado en un cómodo y accesible formato 100% online.



03

El empleo de la metodología Relearning en el desarrollo de este programa te permitirá fortalecer y enriquecer tus conocimientos y hacer que perduren en el tiempo a base de una reiteración de contenidos.



04

# REQUISITOS DE POSTULACIÓN

Para postular a nuestro diplomado, debes cumplir con los siguientes requisitos:



**Documento de identidad**



**Correo electrónico**



**Curriculum Vitae**



**Si eres estudiante, conocimientos equivalentes en el área del diplomado al que estas postulando.**

## A QUIÉN ESTA DIRIGIDO

Este diplomado está dirigido a profesionales del mundo de la moda, el diseño, el marketing, y aquellos interesados en el ámbito de la asesoría de imagen personal.

Es ideal para quienes desean trabajar como Personal Shopper, consultores de imagen, estilistas o asesores en moda, y para cualquier persona que quiera profundizar en la comprensión del impacto que la imagen personal tiene en la vida profesional y personal de los individuos.



# TITULACIÓN PROPIA



Al concluir el diplomado los participantes serán galardonados con una titulación propia otorgada por ISEIE Innovation School. Esta titulación se encuentra respaldada por una certificación que equivale a 20 créditos ECTS (European Credit Transfer and Accumulation System) y representa un total de 750 horas de dedicación al estudio.



Esta titulación no solo enriquecerá su imagen y credibilidad ante potenciales clientes, sino que reforzará significativamente su perfil profesional en el ámbito laboral. Al presentar esta certificación, podrá demostrar de manera concreta y verificable su nivel de conocimiento y competencia en el área temática del diplomado.



Esto resultará en un aumento de su empleabilidad, al hacerle destacar entre otros candidatos resaltando su compromiso con la mejora continua y el desarrollo profesional.



# TRABAJO FINAL DEL DIPLOMADO

**A**

Una vez que haya completado satisfactoriamente todos los módulos del diplomado, deberá llevar a cabo un trabajo final en el cual deberá aplicar y demostrar los conocimientos que ha adquirido a lo largo del programa.

**B**

Este trabajo final suele ser una oportunidad para poner en práctica lo que ha aprendido y mostrar su comprensión y habilidades en el tema.

**C**

Puede tomar la forma de un proyecto, un informe, una presentación u otra tarea específica, dependiendo del contenido del curso y sus objetivos.

**D**

Recuerde seguir las instrucciones proporcionadas y consultar con su instructor o profesor si tiene alguna pregunta sobre cómo abordar el trabajo final.

# CONTENIDO DIPLOMADO EN ESTILO PERSONAL Y ASESORÍA DE IMAGEN

## MÓDULO 1. INTRODUCCIÓN AL PERSONAL SHOPPER Y ASESORÍA DE IMAGEN

- 1.1 Rol, responsabilidades y campo laboral
- 1.2 Tipos de clientes y análisis de necesidades
- 1.3 Ética profesional y confidencialidad
- 1.4 Fases del servicio de imagen

## MÓDULO 2. MORFOLOGÍA Y ANÁLISIS CORPORAL

- 2.1 Tipos de silueta y equilibrio visual
- 2.2 Cómo corregir proporciones con prendas
- 2.3 Uso de accesorios para armonizar
- 2.4 Herramientas y fichas de diagnóstico

## MÓDULO 3. COLORIMETRÍA APLICADA

- 3.1 Test de color y estaciones
- 3.2 Colores armónicos y de contraste
- 3.3 Aplicación práctica en prendas y maquillaje
- 3.4 Errores frecuentes en la elección de color

## MÓDULO 4. CONSTRUCCIÓN DE ESTILO PERSONAL

- 4.1 Estilos universales y combinaciones
- 4.2 Cómo descubrir la identidad visual del cliente
- 4.3 Inspiración y moodboards
- 4.4 Creación de cápsulas de estilo

## MÓDULO 5. FONDO DE ARMARIO Y PLANIFICACIÓN DE COMPRAS

- 5.1 Auditoría de prendas
- 5.2 Prendas básicas y complementarias
- 5.3 Estrategias de compra inteligente
- 5.4 Control de presupuesto y sostenibilidad



## MÓDULO 6. IMAGEN CORPORAL Y AUTOESTIMA

- 6.1 Psicología del cambio de imagen
- 6.2 Comunicación empática con el cliente
- 6.3 Autoimagen y lenguaje corporal
- 6.4 Estrategias para reforzar confianza

## MÓDULO 7. TENDENCIAS Y FORECASTING

- 7.1 Cómo interpretar tendencias
- 7.2 Selección adaptada al perfil
- 7.3 Fast fashion vs moda ética
- 7.4 Plataformas de referencia profesional

## MÓDULO 8. TRABAJO FINAL DE DIPLOMADO



**Nota:** El contenido del programa académico puede estar sometido a ligeras modificaciones, en función de las actualizaciones o de las mejoras efectuadas.



**ISEIE**  
ISEIE INNOVATION SCHOOL



## **CONTÁCTANOS**

☎ +34 960 25 47 46

📍 Av. Aragón 30, 5. 46021 Valencia.

🌐 [www.iseie.com](http://www.iseie.com)